



Universidad del Sureste
Escuela de Medicina



“LA EMPRESA”

Materia:

Taller del emprendedor

Docente:

Gladis Adilene Hernandez

Alumno:

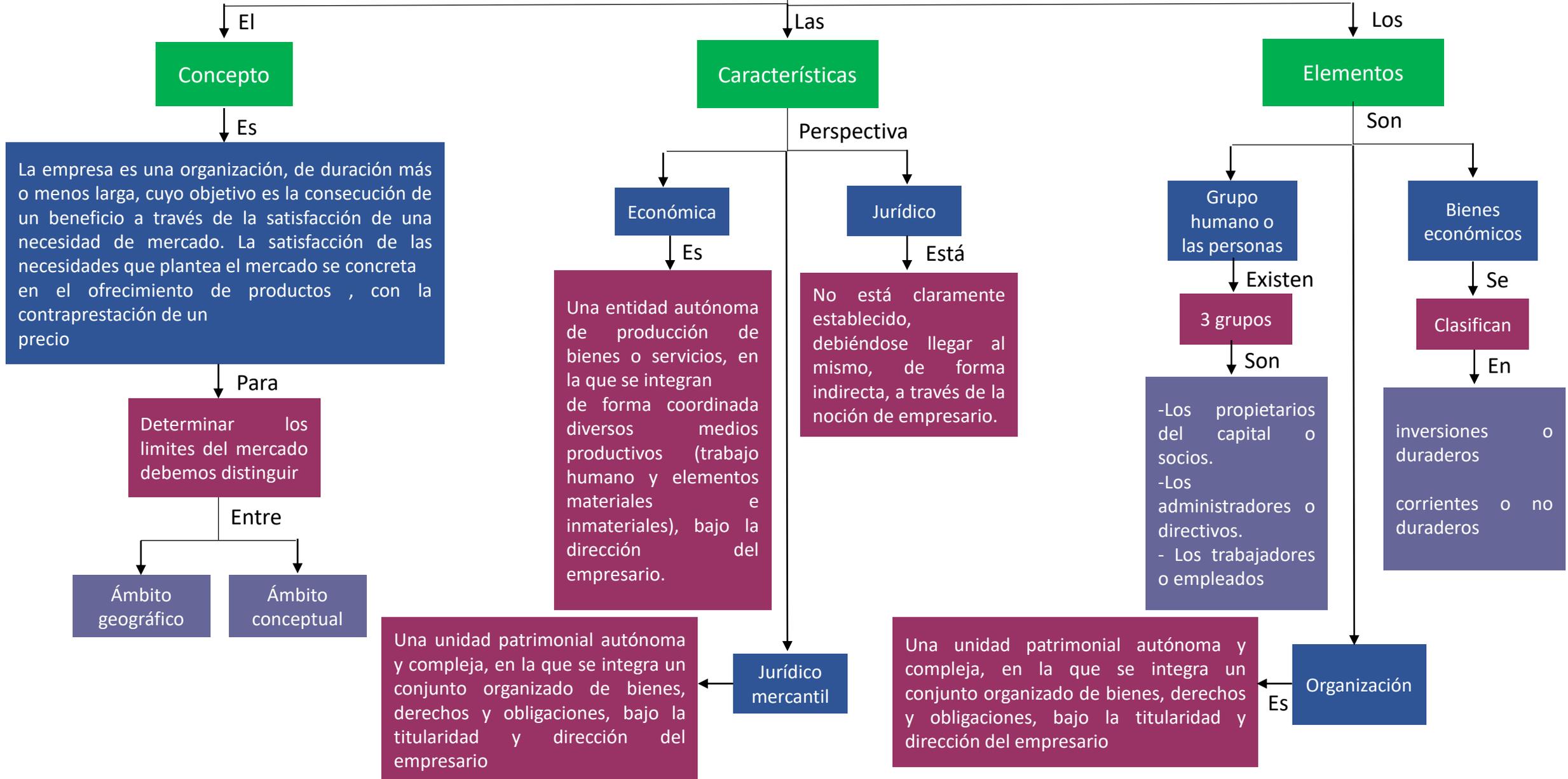
Minerva Patricia Reveles Avalos

Semestre:

. 7 B

12/09/2022

LA EMPRESA: CONCEPTO, ELEMENTOS, FUNCIONES Y CLASES.



LA EMPRESA: CONCEPTO, ELEMENTOS, FUNCIONES Y CLASES

Las

Funciones

Son

Funciones generales

Son

- a) Organiza y dirige básicamente el proceso de producción, si bien, a veces, se le marcan o regulan ciertos aspectos y líneas de actuación de su actividad por los organismos estatales de planificación y dirección económica.
- b) Asume ciertos riesgos técnico-económicos inherentes a la anterior función, riesgos que se matizan por los principios de responsabilidad y control de la empresa.

Riesgo atenuado

Son

1. El progreso de las técnicas de gestión, permitiendo mejorar la planificación, programación, presupuestación y control.
2. La posición de privilegio de la empresa en el mercado.
3. La dispersión del riesgo al aplicar los fondos financieros a explotaciones diversificadas.
4. La constitución de empresas multinacionales, así como acuerdos y concertos de actuación con las mismas

Funciones empresariales

Son

- La dirección de empresas
- La gestión económica y financiera
- La comercialización
- La dirección de producción
- La dirección de recursos humanos.

- Estado
- Autónomo
- Corporaciones locales (ayuntamientos)

Clases

Tienes

Clasificaciones

Según

Propiedad de capital.

Por su

Función

Son

- Publica
- mixta
- Privada

Niveles

Criterios económicos de clasificación y otros criterios socioeconómicos

Por su

Tamaño

Son

- Microempresa
- Pequeña
- PYME
- Grande

Sector productivo

Son

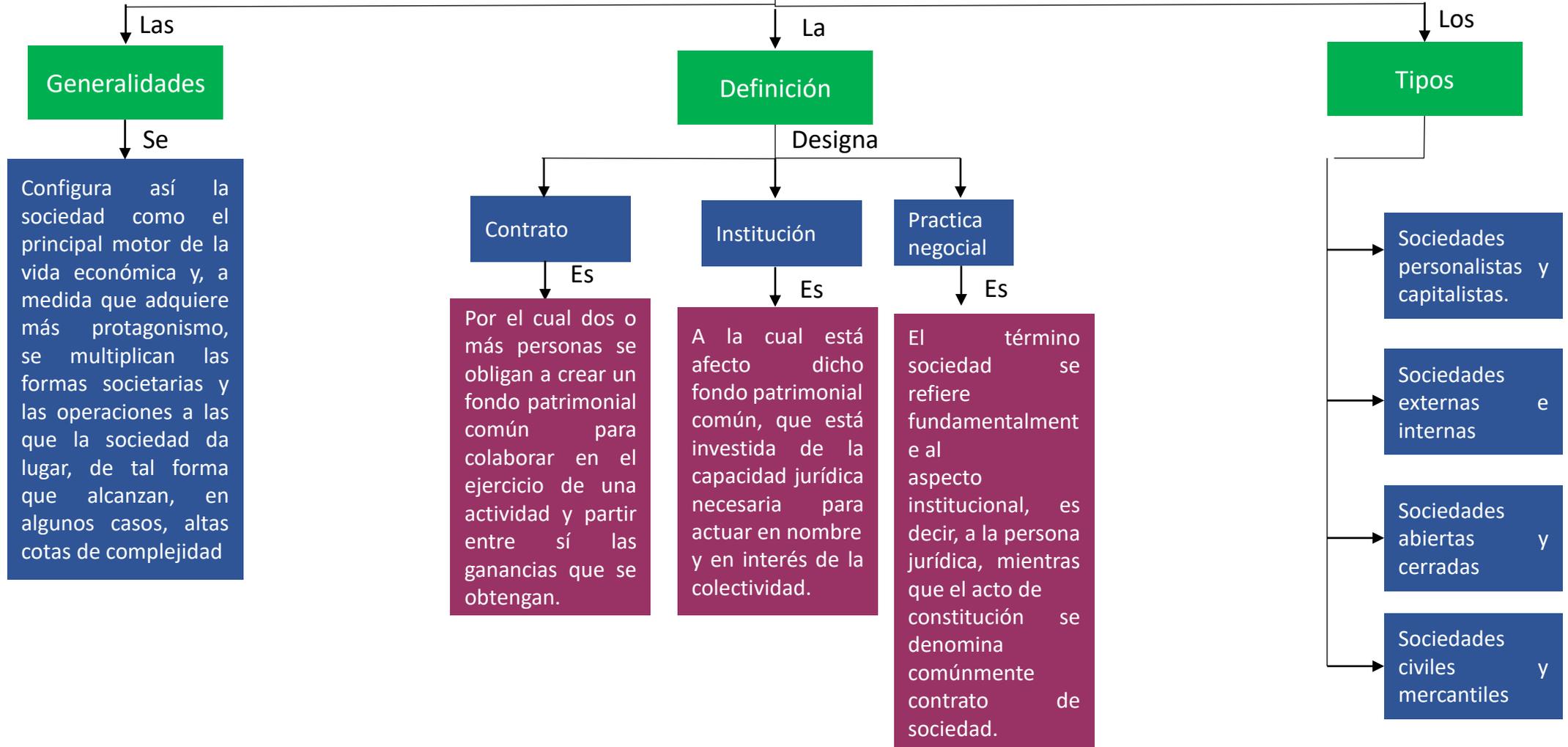
- Productora de bienes
- Prestadora de servicios

Organización jurídica y forma de titularidad

Son

- Mercantiles y no mercantiles
- Individuales y sociales
- Grupos de sociedades

NOCIONES FUNDAMENTALES SOBRE SOCIEDADES



• BIBLIOGRAFIA:

TEMA 1. LA EMPRESA: CONCEPTO, ELEMENTOS, FUNCIONES Y CLASES.

1. Introducción.

La empresa es una organización, de duración más o menos larga, cuyo objetivo es la consecución de un beneficio a través de la satisfacción de una necesidad de mercado. La satisfacción de las necesidades que plantea el mercado se concreta en el ofrecimiento de productos (empresa agrícola o sector primario, industrial o sector secundario, servicios o sector terciario), con la contraprestación de un **precio**.

Las empresas, bajo la dirección y responsabilidad del empresario, generarán un conjunto de bienes y servicios con la finalidad de satisfacer las necesidades del mercado mediante la contraprestación del precio.

Para determinar o fijar con precisión los límites del mercado debemos distinguir entre: