



# **Universidad del Sureste**

## **Escuela de Medicina**

**“LA EMPRESA”**

---

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**LIC:**  
**GLADIS ADILENE HERNÁNDEZ LÓPEZ**

**PRESENTA:**  
**Andrea Montserrat Sánchez López**

**MEDICINA HUMANA**

**7° SEMESTRE**

**SEPTIEMBRE de 2022**  
**Comitán de Domínguez, Chiapas**

# LA EMPRESA

Es una organización, de duración más o menos larga, cuyo objetivo es la consecución de un beneficio a través de la satisfacción de una necesidad de mercado.

Se determina

Ámbito geográfico

Ámbito conceptual

Como delimitación geográfica del entorno de la actividad de la empresa

Como delimitación conceptual del mercado, relativa a la definición del producto o servicio o bien, delimitación referida al colectivo de personas o entidades potencialmente usuarias de los productos o servicios

Empresa:  
Características

Elementos de la  
empresa

Funciones de la  
empresa

Clases de  
empresa

Perspectiva  
económica

Perspectiva  
jurídica

Personas o  
factores activos

Bienes económicos o  
factores pasivos

La dirección  
de empresas

La dirección de  
producción

Según la propiedad del  
capital

Criterios económicos  
de clasificación y  
otros criterios  
socioeconómicos

Entidad autónoma de  
producción de bienes  
o servicios

No está  
claramente  
establecido

Forman la dinámica  
de la empresa

Factores en sí  
mismo limitados

La gestión económica  
y financiera

La comercialización

Públicas

Mixtas

Tamaño

Sector  
productivo

Empresario

Clasificación

Los bienes  
económicos

El grupo humano  
o las personas

La organización

Tres niveles  
distintos

Privadas

Prestadoras  
de bienes

Organización  
jurídica y forma  
de titularidad

Finalidad

Inmediata

Mediata

Se suelen clasificar en  
inversiones o  
duraderos y en  
corrientes o no  
duraderos,  
según su  
vinculación al  
ciclo productivo  
de la  
explotación

Los propietarios  
o socios

Los administradores  
o directivos.

Los trabajadores  
o empleados

Conjunto de  
relaciones de  
autoridad, de  
coordinación y  
de comunicación  
que forman la  
actividad del  
grupo humano  
entre sí y con el  
exterior.

Nivel  
autonómico

Nivel  
estado

Nivel corporaciones  
locales (ayuntamientos)

Si la titularidad es  
compartida entre  
organismos públicos  
y particulares.

Prestadoras  
de servicio

Empresas  
mercantiles

Empresas individuales  
y sociales

Grupos de  
sociedades

Producir bienes  
y servicios para  
el mercado

Obtener alguna  
clase de utilidad  
o lucro para sus  
propietarios.

Bibliografía:  
(La empresa: conceptos, elementos, funciones y clases)