

Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Materia:

Taller del emprendedor

Dra. Gladis Adilene Hernández López

Tema: Súper nota “el producto, concepto y desarrollo”

Presenta:

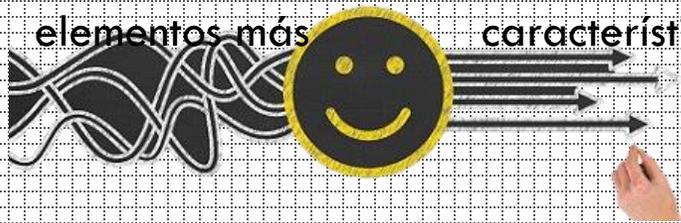
Polet Viridiana Cruz Aguilar

Octubre del 2022

Comitán de Domínguez, Chiapas



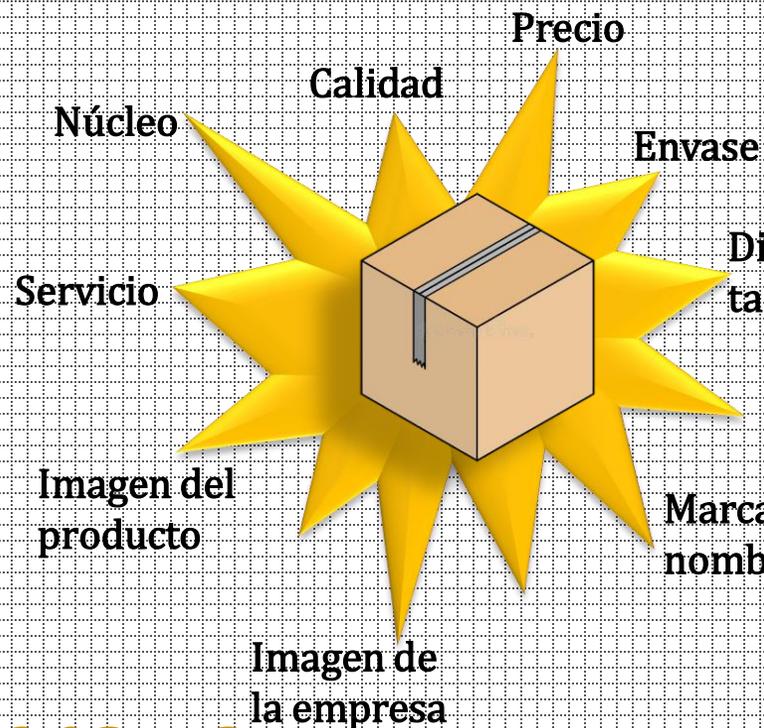
Necesidades que satisface que en sus elementos más característicos



TIPOS



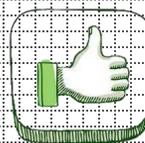
CARACTERÍSTICAS



MARCA

Protección legal

Nombre
Logotipo



- Saber de la competencia
- Facilidad de compra
- Compra repetitiva
- Facilita publicidad
- Introducción nuevos productos

Diseño, tamaño



Identificación

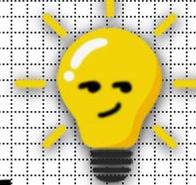
envase



Contenido

Marca, nombres

Proceso de creación



- Identificación del producto
- Identifica fabricante
- Garantiza prestaciones



CICLO DE VIDA



Producto lanzado

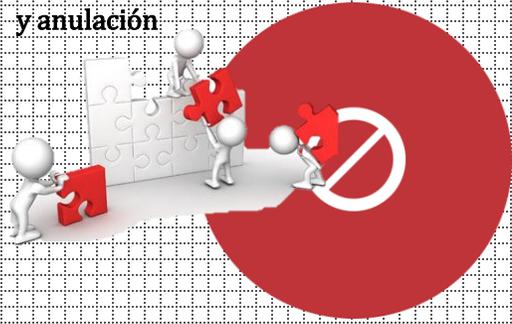


- Satisfacer las necesidades
- No al fracaso

{ No satisfacción
Mala estrategia

- Obtención de ideas
- Decisión de ideas
- Viabilidad del producto
- Test del producto

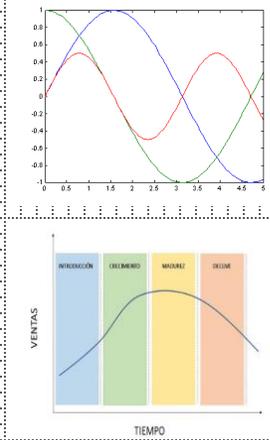
Modificación y anulación



Depende



Representarse



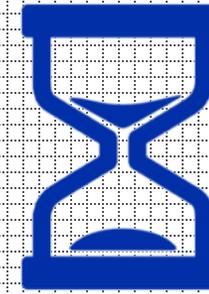
Producto lanzado



El producto tiene poca incidencia en el mercado

Efecto sobre la demanda del producto

Acciones activas para aumentar la demanda y dejar que la demanda del producto se corresponda con la propia inercia del mercado



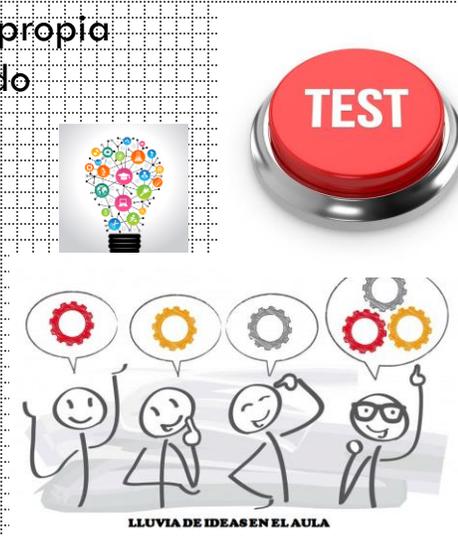
- Carácter de novedad
- Fenómenos de moda
- Técnicas publicitarias
- Estrategias
- Marketing Mix
- Características de modificación



- Innovación
- Nueva marca
- Nuevo modelo



Necesita



BIBLIOGRAFIAS

Perez, D. & Pérez Martínez, I. (1987). 3. *El Producto. Concepto y Desarrollo*. Recuperado 15 de octubre de 2022, de [https://static.eoi.es › savia › componente45111](https://static.eoi.es/savia/componente45111)