

ASIGNATURA: Taller Emprendedor



DOCENTE: Gladis Adilene Hernández

NOMBRE DEL ALUMNO: León F. Cárdenas Hernández

GRUPO: A NIVEL: 7mo



Plan de Negocio

Concepto } Herramienta que permite al emprendedor un proceso de planeación de metas y objetivos.

Características

- Pasos para concepción y desarrollo de un proyecto
- Planeación de realizar metas
- Recolección organizada de información
- Canaliza eficientemente los recursos disponibles

Beneficios

- Carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento
- Reduce riesgo y probabilidad de errores
- Información para tomar decisiones de forma agil, correcta y fundamentada

Describe

- Producto o servicio
- Competencia
- Mercado

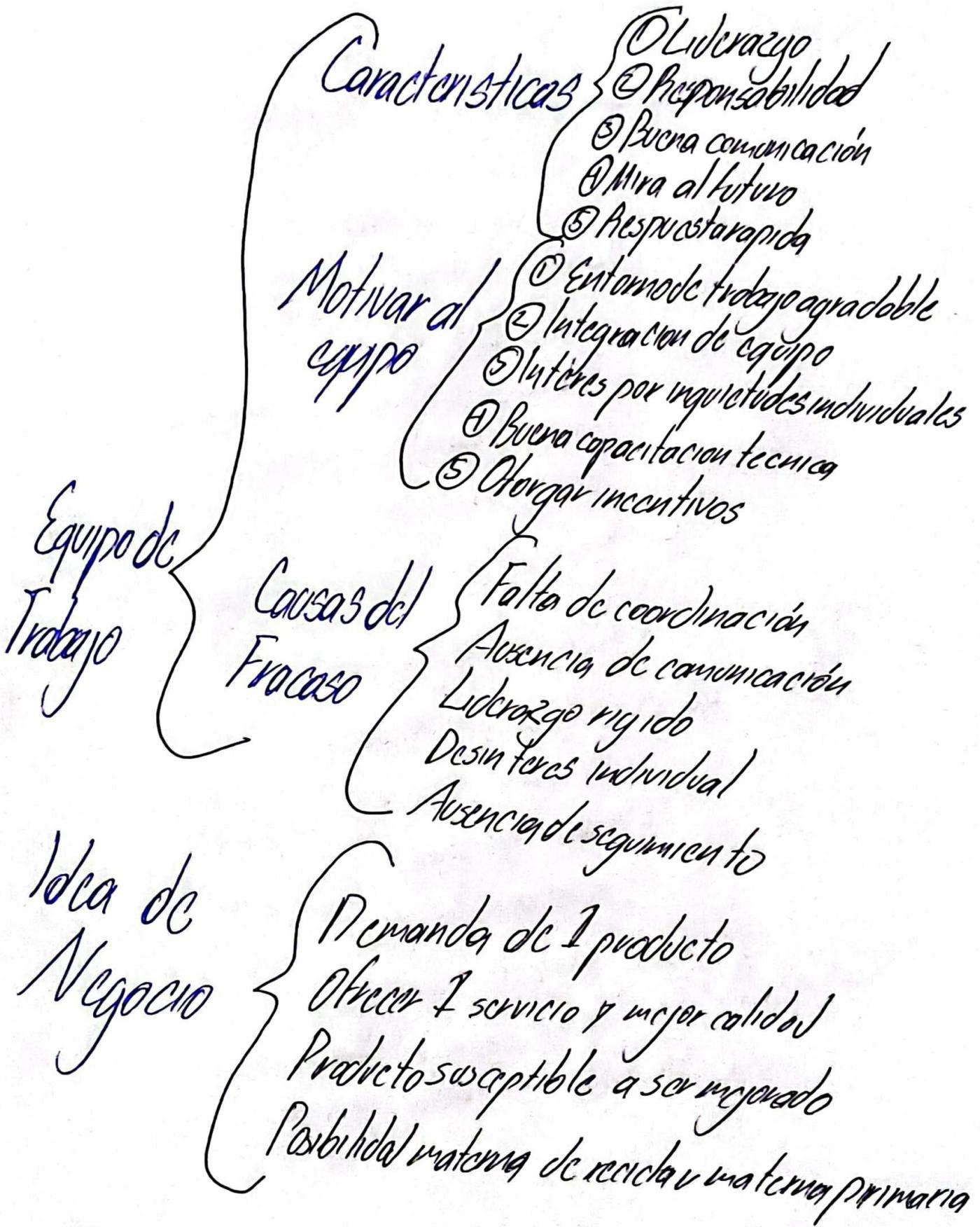
Emprendedor { Empresario / Propietario de una
empresa comercial con fines
de lucro

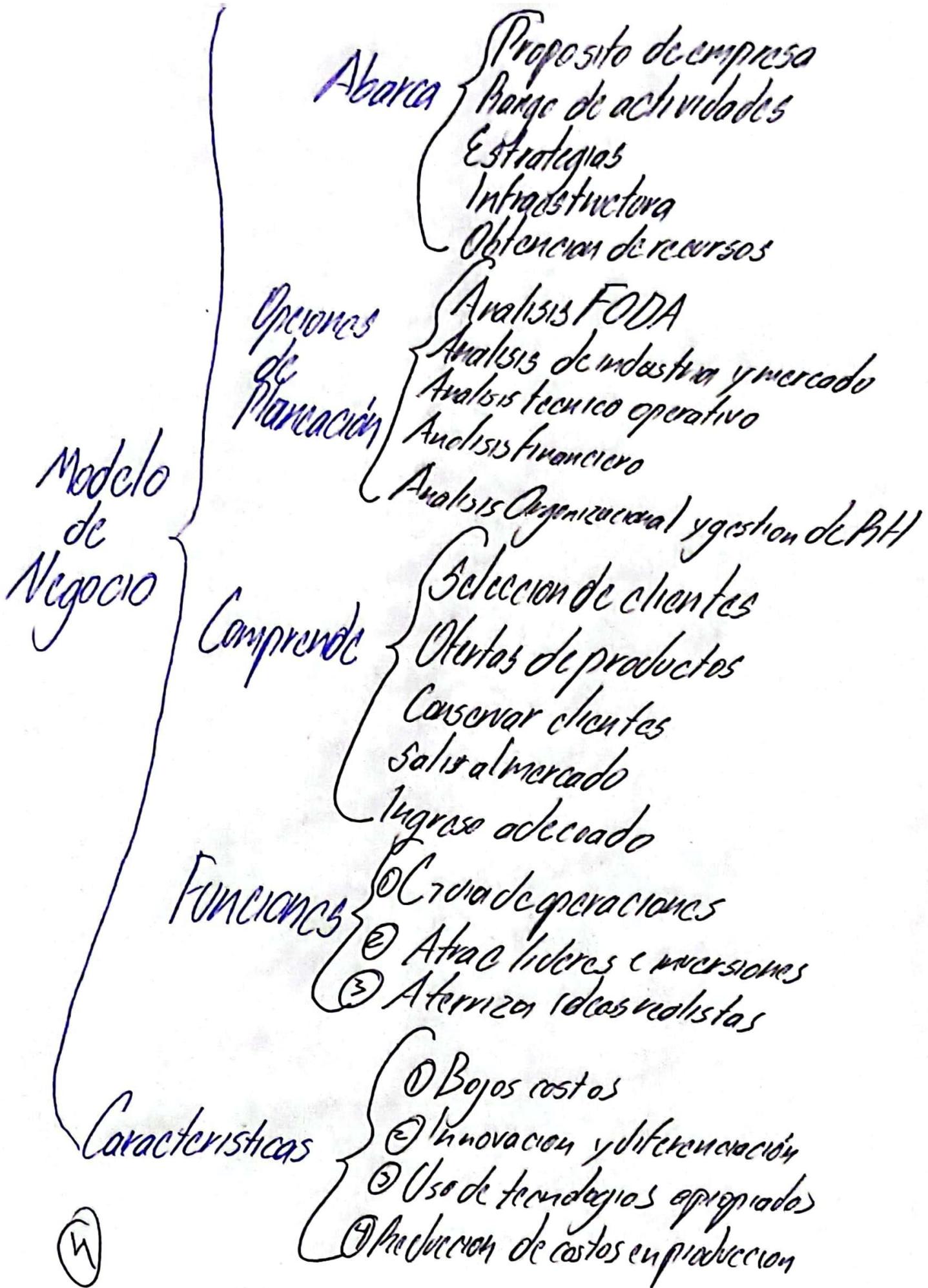
Características
del emprendedor { Compromiso total
Perseverancia
Realismo
Autocertianzo
Control interno alto

Espíritu
Emprendedor { Carácter
Acciones }
• Creación
• Administración general
• Innovación
• Aceptación de riesgo
• Meta de desempeño

Tipos de
Emprendedor {
① Administrativo { Investigación de nuevas
y mejoras alternativas
② Oportunista { Búsqueda de oportunidades
③ Alusitivo { Continua innovación
④ Incubador { Cree y crea negocios nuevos
⑤ Imitador { Imita elementos ya existentes

②
Procesos por
Emprender { ① Aprovechar la oportunidad
② Necesidad situacion desfavorable





(W)

Justificación de la Empresa

Propuesta de Valor { Idea de diferenciación producto de competencia

Nombre de la empresa { ① Descriptivo ② Original ③ Atractivo ④ Significado ⑤ Agradable

Descripción de la empresa { Tipo de empresa { ① Comercial ② Industrial ③ Servicios

Misión { Atención al cliente Buena calidad Mejoramiento continuo Innovación

Objetivos { 1) Asignación de recursos ② Asignación de actividades ③ Asignación de responsabilidades ④ Asignación de Tiempos

Tipos { Corto plazo (6 meses - 1 año) Mediano plazo (1 - 5 años) Largo plazo (5 - 10 años)

Implementación de Marketing { Publicidad { Periódicos Radio Volantes Empaque Promoción de ventas Marcas Política de precios Etiquetas

Presentación de Modelo de Negocios

Plan de Trabajo { Asignación y responsabilidad
metas y recursos

Marketing { Investigación, manejo de producción
distribución, definición de publicidad
y sistema de promoción

Producción { Diseño de productos, manejo de
producción, capacitación de mano
de obra y establecer herramientas
necesarias

Organización { Define la función del
personal, procesos de selección
elaborar manuales, establecer
sueldos y salarios

Aspectos legales { ① Régimen de constitución empresarial
② Trámites de implantación
③ Trámites fiscales
④ Trámites laborales

①