



**Nombre de alumnos: Oded Yazmin Sánchez Alcázar**

**Nombre del profesor: Mtra. Gladis Adilene Hernández López**



**Nombre del trabajo: Super nota: El producto. Concepto y desarrollo.**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 7°**

**Grupo: A**

# 3. El producto. Concepto y desarrollo

Introducción: Para transmitirlo al mercado se hace uso de publicidad de una forma verbal o grafica

El objetivo primordial es la satisfacción del cliente con el producto.

**2.1 Producto:** Bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor y satisface una necesidad

**2.1.1 Características:** Núcleo, Calidad, Precio, envase, diseño, nombres, servicio, imagen del producto, imagen.



**2.2 Tipos de productos:** Consumo (duradero y destructivo) e industriales.

**Marca:** Nombre, diseño, o combinación, que identifica al producto y servicios de un vendedor y diferenciarlos de sus competidores.

Dos **elementos:** Nombre de marca y el logotipo.

Esto facilita la compra, mayor publicidad y promoción

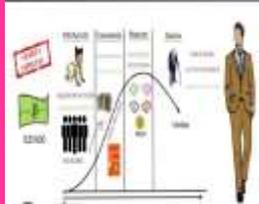
Para el comprador: facilita la identificación del producto y al fabricante, prestaciones.

**Jerarquía (Kotler)** Segun prioridad: Grupo de necesidades, grupo de productos, clase de producto, línea de productos, tipo de productos, marca, producto.

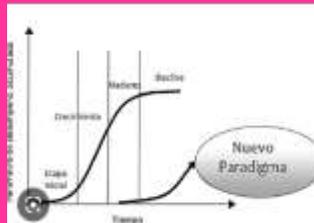
CONSUMO	INDUSTRIAL
PRODUCTOS DE CONVENIENCIA	MATERIALES Y REFACCIONES
PRODUCTOS DE COMRA	BIENES DE CAPITAL
PRODUCTOS DE ESPECIALIDAD	SUMINISTROS Y SERVICIOS
PRODUCTOS NO BUSCADOS	



**2.3 El ciclo de vida del producto :** Fase de puesta a punto lanzamiento, desarrollo fase de madurez, decadencia



**Curva en S,** la causa y el efecto.



## 3.1 La gestión del producto:

**Definición de Producto:** Dos aspectos temporalidad y características y necesidades que va a satisfacer.

**3.2 Gestión de la cartera de productos:** Varios productos en su oferta al mercado.



## 3.3 Investigación, desarrollo e innovación en la creación de producto

**3.3.1 Proceso de creación de nuevos productos :** obtener ideas decisión sobre esas ideas, viabilidad, test de producto



**3.3.2 Modificación y anulación de productos:** se condiciona por el ciclo de vida del producto

**3.4. Calidad el producto:** 3.4.1 ejemplo Google es el buscador mas rápido y fiable.



## Bibliografía

Perez, D. (2006). *El producto. Concepto y desarrollo*. España: eoi.