



Universidad del Sureste
Licenciatura en Medicina Humana

Nombre del alumno: Emanuel de Jesús Andrade Morales

Nombre del profesor: Gladis Adilene Hernández López

Nombre del trabajo: Super nota sobre el producto

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Taller del emprendedor

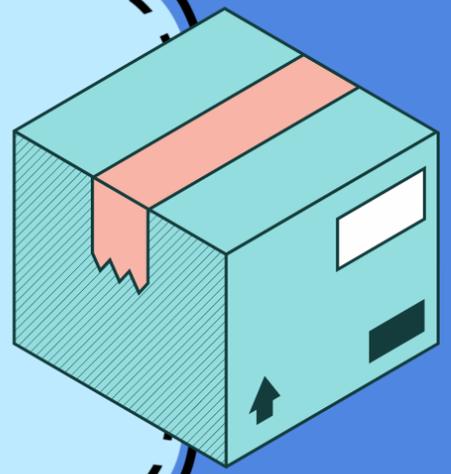
Semestre: 7°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de octubre del 2022.

EL PRODUCTO

“Cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad”.



Características del producto

- **Núcleo:** Propiedades físicas, químicas y técnicas.
- **Calidad:** Valoración de los elementos del núcleo.
- **Precio:** Valor último de adquisición.
- **Envase:** Elemento de protección sobre el producto.
- **Diseño, forma y tamaño:** Identificación del producto.
- **Marca, nombres y expresiones gráficas:** Identificación del producto.
- **Servicio:** Valores añadidos a un producto.
- **Imagen del producto:** Opinión del consumidor.
- **Imagen de la empresa:** Opinión de la empresa.

Tipos de producto

Según el fabricante:

- Distingue su producto de la competencia.
- Facilita la compra de su producto.
- Facilita la publicidad.
- Facilita la introducción de nuevos productos.



Según el comprador:

- Facilita la identificación del producto o servicio.
- Identifica al fabricante o vendedor.
- Garantiza determinadas prestaciones del producto.



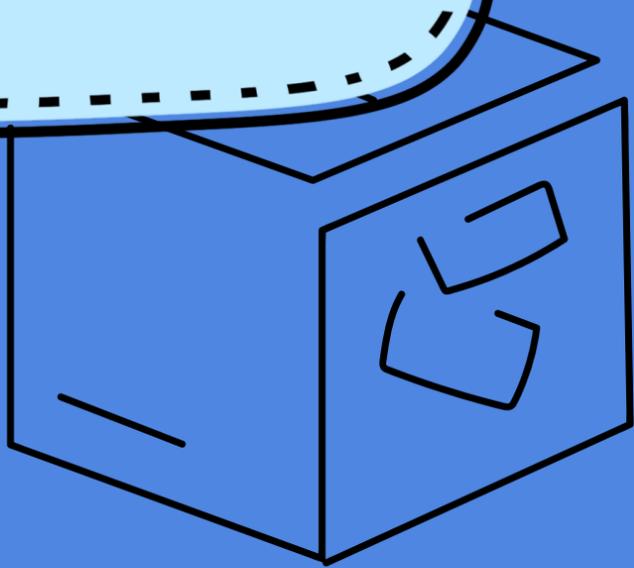
Ciclo de vida del producto

- **Fase 0 (puesta a punta):** Fase de investigación.
- **Fase 1 (lanzamiento):** Fabricación en serie.
- **Fase 2 (desarrollo):** La mayor parte de los consumidores inmediatamente interesados han sido afectados.
- **Fase 3 (madurez):** La población de usuarios ha sido afectada. No proporciona más consumidores nuevos.
- **Fase 4 (decadencia):** El consumidor empieza a cansarse del producto.



Gestión de la cartera de productos

- **La cartera de productos:** Conjunto de líneas de productos comercializados
- **La línea de productos:** Conjunto de productos homogéneos.
- **La amplitud de cartera:** Número de líneas de producto.
- **La profundidad de dicha cartera:** Número de productos dentro de cada línea.



Proceso de creación de nuevos productos

- Obtención de ideas para nuevos productos.
- Decisión sobre las ideas aportadas.
- Viabilidad del producto.
- Test de producto.



Calidad de producto

- **Fase 0:** Valor de las sugerencias del producto.
- **Fase 1:** El producto no es apto para la prueba de consumo.
- **Fase 2:** Existencia en el mercado de un producto que satisface.
- **Fase 3:** Perfeccionamiento del producto.
- **Fase 4:** Cambios leves o sin cambios.



Bibliografía

(S/f). Eoi.es. Recuperado el 15 de octubre de 2022, de <https://static.eoi.es/savia/documents/componente45111.pdf>