



Nombre del alumno – Carlos Alexis
Espinosa Utrilla

Nombre del docente – Gladis Adilene
Hernandez López

Nombre del trabajo – Súper nota (El
producto concepto y desarrollo)

Nombre de la materia – Taller del
emprendedor

Grado – 7

Grupo – A

MEDICINA HUMANA

El producto concepto y desarrollo

Objetivo : Satisfacción del cliente incluyendo el producto

Calidad y realmente integrado
en las necesidades del mercado
Publicidad : Verbal o grafica



Publicidad

-La habilidad y la experiencia de la
fabrica-
Posición de sus competidores
Evaluación de los metodos
Gustos , necesidades y deseos de los
consumidores

PRODUCTO;

-Material , servicio o idea
que posee valor para el
consumidor
-Marketing del producto



Características del producto:
Núcleo, calidad, precio, envase,
diseño, marca, servicio,
marca del producto

Tipo de producto:

Para el fabricante o vendedor,

-Distinción del producto

- Facilidad de compra

- Publicidad



El producto conceptos y desarrollo

Ciclo de vida del producto

- -Fase de puesta o punto
- -Fase de lanzamiento
- -Fase de desarrollo
- -Fase de Madurez
- -Fase de decadencia

Causas de variaciones

-Fuera de la empresa
: Contexto sociológico
acontecimientos políticos y
económicos
Interior de la empresa
esfuerzo comercial
y publicación

Política del producto

- Evaluar y mejorar la calidad del producto/ lanzar nuevos productos

Los productos lanzados
tienen que ser de buena
calidad y cumplir con las
necesidades del cliente

- **Temporalidad del producto:**
- **Determinar el tiempo**
- **de inversión y**
- **necesidades financieras**

Un producto puede consistir :

- Una innovación total
- cuando es nuevo para el mercado
- Nueva marca , cuando solo es nueva para la empresa.



Fuentes

- www.opti-product.com: página especializada en el producto como variable de marketing mix. Se ofrece información completa al respecto.
- www.talentos.net: página que ofrece información y cursos sobre creación y diseños de productos industriales.
- www.itccanarias.org: es una página donde se hace un análisis sobre la competitividad de los productos de las islas canarias como factor competitivo de su economía. Es una muestra de la importancia del análisis de los productos ante un entorno competitivo.
- www.esan.edu: es una página donde se pueden encontrar cursos sobre diseño de productos.