

Nombre de alumnos: Oded Yazmin Sánchez Alcázar

Nombre del profesor: Mtra. Gladis Adilene Hernández López

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico “Presentación del modelo de negocio”

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 7°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas

Taller del emprendedor

Presentacion del modelo de negocio

Plan de trabajo

Se asignara tiempos, responsabilidades, metas en cada actividad

Marketing

Investigacion de mercado, analisis de la competencias, estudios del mercado, sistema de distribucion, publicidad de la empresa, etiquetas, anuncios, logotipos, eslogan, nombre comercial, promocion, empaque

Produccion

Diseñar producto, produccion, ubicacion de la instalacion, mano de obra, proveedor de equipo, proceso de compra, materia prima, instalaciones necesarias, reclutar a la mano de obra y sistemas de calidad

Organizacion

Funciones de la empresa, estructura de la empresa, perfiles de puestos, manuales operativos, sistemas de capacitacion

Aspectos legales de implantacion y operacion

Costos y gastos

El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere

Costos variables, dicha actividad puede ser de produccion o de ventas

Costos fijos son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar el volumen de ventas.

Capital social es la cantidad total de dinero que invierten los dueños de la empresa

Entradas son todos los ingresos de dinero que la empresa recibe

Creditos es una aportacion economica que se entrega a la empresa

Salidas son todos los egresos que la empresa realiza

Proyeccion del flujo de efectivo es la informacion de entradas y salidas

Estados financieros proyectados son resúmenes de resultados de las diferentes operaciones economicas de la empresa

El estado de resultado son un instrumento para informar las operaciones

Taller del
emprendedor

Empresa

De
Servicios

Ventas brutos

Se utiliza para registrar el total de la venta o producto

Devolución sobre
ventas

Se utiliza conocer en cualquier momento la cantidad de productos regresados

Descuentos
sobre ventas

Con el fin de alentar a los clientes de pagar sus deudas

Ventas Netas

Es la suma total de ventas menos las devoluciones y descuentos sobre lo que se vendió

Costo de Ventas

Es lo que cuesta producir el artículo o servicio vendido a los clientes.

Compras de
materia prima

Una empresa comercial compra artículo con el propósito de revenderlos y manufacturarlos con el propósito de manufacturarlos y venderlos con un valor agregado

Industrial

Mano de obra

Sueldo que se le paga a las personas

Gastos de
fabricación

Gastos del proceso de producción

Taller del
emprendedor

Gastos de
operación

Gastos de honorarios

Se realiza un pago por honorarios cuando alguna persona o empresa presta algún servicio (fiscal, contable, etc.), para beneficio del negocio.

Gastos Por servicios públicos

Son los gastos que se generan por concepto de los servicios básicos para el funcionamiento del negocio.

Gastos por nomina

Son sueldos o salarios de las personas que laboran en la empresa, las cuales no están directamente relacionadas con la producción

Gastos por material

Son básicamente de papelería y todos los materiales necesarios para la operación de la empresa.

Gastos por mantenimiento

. Son gastos para mantenimiento o reparación del lugar de trabajo

Gastos de publicidad y promoción

Se efectúan con el objetivo de promocionar a la empresa, de dar a conocer en el mercado un producto o servicio

Resumen ejecutivo

Es el concentrado de la información sobresaliente de las áreas de negocio

Contenido del resumen ejecutivo

contiene los elementos principales del plan de negocios

Naturaleza del producto: nombre, justificación, ubicación, ventaja, mercado, sistema de producción, organización, contabilidad, plan de trabajo

Taller del
emprendedor

Contenido del
resumen
ejecutivo

Naturaleza
del
proyecto:

nombre de la empresa, justificación,
ubicación, venta, descripción

mercado

Descripción del mercado que
atenderá la empresa.

Demanda potencial del producto o
servicio.

Conclusiones del estudio de
mercado realizado.

Resumen del plan de ventas

Sistema de
producción

Proceso de producción (simplificado y
resumido).

Características generales de la tecnología.

Necesidades especiales de equipo,
instalaciones, materia prima, mano de obra,
etcétera.

Organización

Organigrama de la empresa.

- Marco legal (régimen de constitución, situación
accionaria, etcétera).

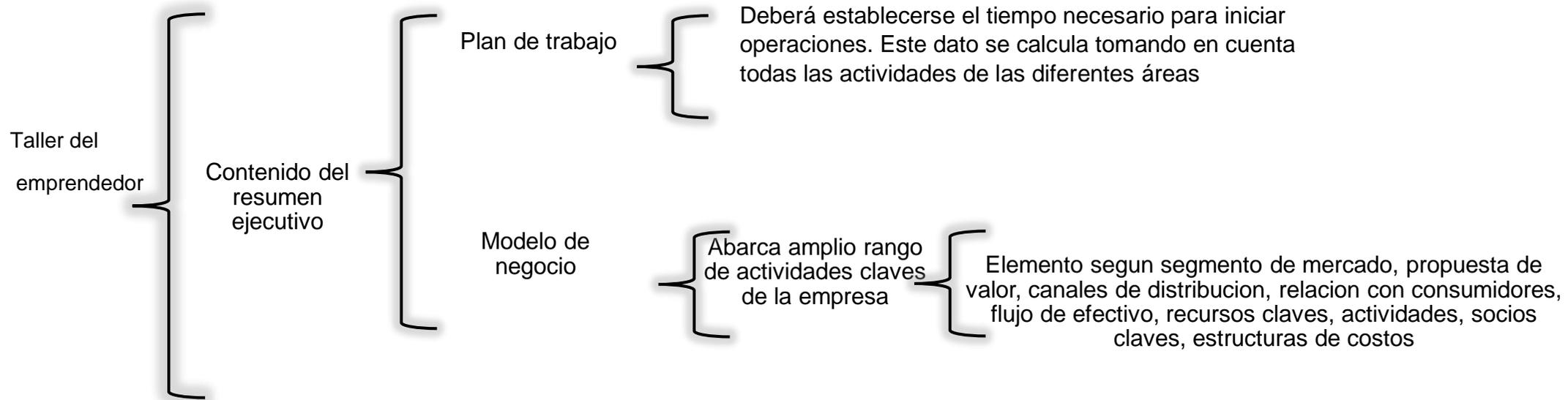
Contabilidad y
finanzas

Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable.

- Capital inicial requerido.

- Resumen de los estados financieros.

- Resultados de la aplicación de indicadores financieros
(rentabilidad, índice TIR, VPN, etc.)



Bibliografía

Patricia, R. G. (1998). *Marco teorico*. Mexico: UNAM.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/9a2cfa2ca5c306896c4a2438433b8176.pdf>