



# Universidad del Sureste

## Escuela de Medicina

### Nombre de Alumno:

Gordillo López Eric Roberto

### Nombre del Docente:

Gladis Adilene Hernández López

### Nombre del Trabajo:

Cuadro Sinóptico

### Materia:

Taller del Emprendedor

**Grado: 7° Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de noviembre de 2022.

# UNIDAD III

## El mercado

Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa así como de la definición del producto o servicio.

- Precio
- Promoción
- Distribución
- Venta de bienes
- Servicios que ofrece

## Objetivos del Marketing

Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

- Corto plazo (6 meses - 1 año)
- Mediano plazo (1 año - 3 años)
- Largo plazo (2 años - 5 años)

## Investigación del mercado

Se deben buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse.

- Tamaño del mercado
- Consumo aparente
- Demanda potencial

## Las 4 P's

Es necesario determinar cómo hacer llegar los productos al mercado.

- Puntos de venta
- Promoción del producto o servicio
- Promoción de ventas
- Políticas de precios

## Bibliografía

UDS. (2022). Taller del emprendedor . *Septimo Semestre*, 47 - 56.

Enlace de trabajo:

[https://www.canva.com/design/DAFSjaSXS40/V5u2ggnRoaaFXynCmgyd1A/view?utm\\_content=DAFSjaSXS40&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFSjaSXS40/V5u2ggnRoaaFXynCmgyd1A/view?utm_content=DAFSjaSXS40&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)