



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE CARRERA DE MEDICINA
HUMANA, CAMPUS COMITÁN, CHIAPAS.**

TALLER DEL EMPRENDEDOR

DOCENTE: GLADIS ADILENE HERNANDEZ LOPEZ

'MAPA CONCEPTUAL DE EMPRESAS'

GRADO: 7MO. GRUPO: A.

Irvin Uriel Solis Pineda

EMPRESAS

Es una organización, de duración más o menos larga, cuyo objetivo es la consecución de un beneficio a través de la satisfacción de una necesidad de mercado.

Organización jurídica y forma de titularidad.

Mercantiles

Las que se le supone ánimo de lucro

No mercantiles

Asociaciones, fundaciones, patronatos.

Características

Perspectiva económica

Se caracteriza como una entidad autónoma de producción de bienes o servicios.

Desde un punto de vista jurídico

El concepto de empresa no está claramente establecido, debiéndose llegar al mismo, a través de la noción de empresario.

Elementos de la empresa

Debe disponer de factores como:

Personas o factores activos

Bienes económicos o factores pasivos

Estructura de la empresa

El grupo humano o las personas.

- Los propietarios del capital o socios.
- Los administradores o directivos.
- Los trabajadores o empleados.

Los bienes económico

Inversiones o duraderos y en corrientes o no duraderos, según su vinculación al ciclo productivo de la explotación.

La organización.

Relaciones de autoridad, de coordinación y de comunicación que forman la actividad del grupo humano entre sí y con el exterior.

Funciones de la empresa

La gestión económica y financiera

La dirección de producción

Dirección de recursos humanos

La dirección de las empresas

La comercialización

La dirección de producción

Cada empresa las define y las lleva a cabo de una forma determinada

Clases de empresa

Según la propiedad capital

Publicas

Privadas

Mixtas

Criterios económicos de clasificación y otros criterios socioeconómicos.

Tamaño

- Microempresa
- Pequeña
- mediana y gran empresa

Sector productivo

Empresas

- Productoras de bienes
- Productoras de servicios

NOCIONES FUNDAMENTALES SOBRE SOCIEDADES

Tipos de sociedades

Cada empresa las define y las lleva a cabo de una forma determinada

Estas son

Sociedades externas e internas, abiertas y cerradas

Sociedades personalistas y capitalistas.
Sociedades externas e internas.
Sociedades abiertas y cerradas.
Sociedades civiles y mercantiles.

Bibliografía

Recursos proporcionados

TEMA 1. LA EMPRESA: CONCEPTO, ELEMENTOS, FUNCIONES Y CLASES.

1. Introducción.

La empresa es una organización, de duración más o menos larga, cuyo objetivo es la consecución de un beneficio a través de la satisfacción de una necesidad de mercado. La satisfacción de las necesidades que plantea el mercado se concreta en el ofrecimiento de productos (empresa agrícola o sector primario, industrial o sector secundario, servicios o sector terciario), con la contraprestación de un **precio**.

Las empresas, bajo la dirección y responsabilidad del empresario, generarán un conjunto de bienes y servicios con la finalidad de satisfacer las necesidades del mercado mediante la contraprestación del precio.

Para determinar o fijar con precisión los límites del mercado debemos distinguir entre:

1. **Ámbito geográfico:** como delimitación geográfica del entorno de actividad de la empresa. Ej.: local, interior, exterior, de un país o región, etc.
2. **Ámbito conceptual:** como delimitación conceptual del mercado, relativa a la