



Universidad del Sureste

Licenciatura en Medicina Humana

Materia:

Taller del emprendedor

Trabajo:

Supernota

Docente:

Dra. Gladis Adilene Hernández López

Alumno:

Casto Henri Mendez Mendez

Semestre y grupo:

7° "A"

Comitán de Domínguez, Chiapas a; 15 de octubre de 2022.



“cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad”



Tipos de productos



La marca se define como "un nombre, término, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, que trata de identificar los productos y servicios de un vendedor o grupo de vendedores y diferenciar-los de sus competidores".



clasificación de los productos según su jerarquía



la empresa cree que es su producto sea lo mismo que comunique al mercado y que, a su vez, el mercado entienda el mensaje en el mismo sentido que la empresa lo ha entendido previamente.

Ciclo de vida del producto



La curva de la que acabamos de describir las características cuantitativas y cualitativas no es un fenómeno aislado. Es tan sólo la aplicación al producto industrial de una ley muy general que se aplica a un gran número de movimientos, sean de orden físico, de orden biológico, de orden sociológico o de orden histórico.

la publicidad tiene como misión traducir prácticamente en una forma verbal o gráfica todo el mensaje que el propio producto quiere transmitir al Mercado.



La gestión del producto
La calidad del Producto

la empresa y el consumidor se traba y se prolonga un diálogo permanente y sutil, cuyo soporte es el producto

Referencia: David Pérez. El Producto. Concepto y Desarrollo; Escuela de negocios. Recurso de plataforma UDS