

Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Nombre de Alumno:

Gordillo López Eric Roberto

Nombre del Docente:

Gladis Adilene Hernández López

Nombre del Trabajo:

Súper nota

Materia:

Taller Del Emprendedor

Grado: 7° Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de octubre de 2022.

¿Conoces? "El Producto"

¿QUE ES?

De acuerdo con la definición del profesor Santesmases, un producto es "cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad"



TIPOS DE PRODUCTOS

La identificación del producto parte de una diferenciación formal del mismo y se realiza mediante la marca y el modelo y, en algunos casos, también mediante el envase. Entre los primeros cabe distinguir entre productos de consumo duradero y de consumo destructivo.



EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

La vida de los productos puede ser de duración muy variable según los tipos de productos, su carácter de absoluta o relativa novedad, los fenómenos de la moda, a los que están sometidos, la importancia de las inversiones técnicas o publicitarias que exigen.



LA GESTIÓN DE LA CARTERA DE PRODUCTOS

Esta gestión incluye la determinación del producto y su clasificación, la marca, el estudio, el ciclo de vida del producto y la planificación del producto. La finalidad básica de la política de producto es determinar las características necesarias en el producto, a fin de proporcionar al mercado ese producto específico



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

El cliente recibe cada día miles de impactos de distintos productos. Debe percibir como necesario ese producto y además debe percibir las diferencias respecto a los productos que compiten con él para elegirlo en lugar de los de la competencia.



LA CALIDAD DEL PRODUCTO

Los mejores productos no pueden ser nunca igual al principio que al final de su carrera: se perfeccionan constantemente para adaptarse a los deseos de los consumidores y a los progresos de la técnica.



Para una mejor visualización: https://www.canva.com/design/DAFPK6pZrOA/Ti-siM3H8C9HBx8owrG2Sg/view?utm_content=DAFPK6pZrOA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Bibliografía

Pérez, D. (17 de noviembre de 1987). El Producto. Concepto y Desarrollo. *EOI Escuela de Negocios*, 4 a la 33.