



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
LIC. EN MEDICINA HUMANA

Alumno: Leo Dan De Jesús Márquez Albores

**Docente: Lic. Gladis Adilene Hernández
López**

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Taller del emprendedor

Semestre: 7

Grupo: A

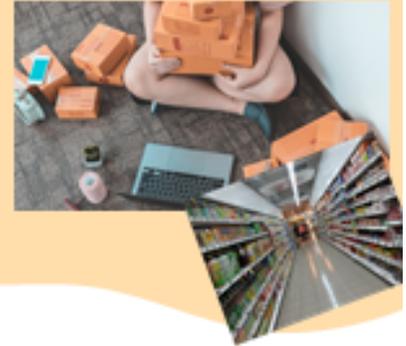
**Comitán de Domínguez, Chiapas. A 15 de octubre de
2022**

El producto



¿QUEES?

Es cualquier bien, material o servicio que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad



CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

1. Núcleo
2. Calidad
3. Precio
4. Envase
5. diseño, forma y tamaño
6. Marca, nombres y expresiones gráficas
7. servicio
8. imagen del producto
9. imagen de la empresa



EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

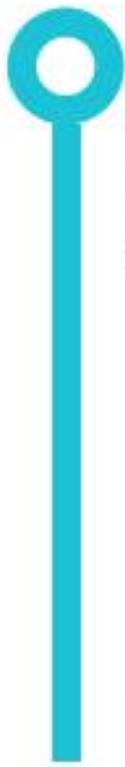
Todos los productos, desde su lanzamiento, pasan por diferentes fases o etapas en su vida, por ello es necesario considerar el ciclo de vida del producto para fijar estrategias.



LA GESTIÓN DEL PRODUCTO

Es importante hacer una clara distinción entre los atributos físicos del producto, que vienen definidos por los componentes materiales y tangibles del mismo, y la percepción que de éstos tiene el cliente.





LA GESTIÓN DE LA CARTERA DE PRODUCTOS

Una empresa generalmente vende varios productos, por lo que el análisis de la estrategia de productos debe contemplar:

- La cartera de productos
- La línea de productos
- La amplitud de cartera
- La profundidad de dicha cartera



Bibliografía

- David Pérez, Isabel Pérez Martínez de Ubago. El Producto Concepto y Desarrollo Profesores de Marketing Estratégico MBA- Edición 2006