

Universidad del Sureste

Licenciatura en Medicina Humana

Materia:

Taller del emprendedor.

Trabajo:

Super nota.

Docente:

Lic. Gladys Adilene Hernández

Alumno:

Ulises Osorio Contreras

Semestre y grupo:

7° "A"

Comitán de Domínguez, Chiapas a; 15 de octubre 2022.



INVERSIÓN TECNOLÓGICA



EL PRODUCTO

CONCEPTO Y DESARROLLO

Entre la empresa y el consumidor se traba y se prolonga un diálogo permanente y sutil, cuyo soporte es el producto.



La publicidad tiene como misión traducir prácticamente en una forma verbal o gráfica todo el mensaje que el propio producto quiere transmitir al Mercado

Satisfacción del cliente



Tipos

- Consumo duradero
- Consumo destructivo

PRODUCTO

Cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad.

¿Qué vamos a vender?

¿Quiénes van a hacer nuestro público?

FASES DE LA VIDA DEL PRODUCTO

- La fase de puesta a punto (O)
- La fase de lanzamiento (I)
- La fase de desarrollo (II)
- La fase de madurez (III)
- La fase de decadencia (IV)

¿Qué cantidad vamos a producir?



MARKETING

NUEVOS PRODUCTOS.



Referencia bibliográfica:

1. <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/fc416ef52bb6ef91819328d4fc58dd9a.pdf>



3. El Producto. Concepto y Desarrollo

David Pérez
Isabel Pérez Martínez de Ubago
Profesores de Marketing Estratégico
MBA- Edición 2006