



Mayra Grissel Mollinedo Noyola.

Lic. Sandy Naxchely Molina Roman

Súper Nota

Psicología médica

PASIÓN POR EDUCAR

1°

“B”

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de octubre de 2022.

TRASTORNO DE LA PERSONALIDAD



Afectaciones a nivel mental, mediante la prolongación de patrones en su comportamiento, sus pensamientos y emociones.

CLASIFICACIONES

Se dividen en 3 grupos:

GRUPO A

Paranoide



Esquizoide



Esquizotípico



Antisocial



GRUPO B

Límite



Histriónico



Narcisista



GRUPO C



Por evitación



Dependiente



Obsesivo-compulsivo



La personalidad puede ser determinada por...

Factores Organicos

- adquiridos a través de la herencia
- temperamento, cualidades físicas y capacidades
- se pueden modificar con el tiempo

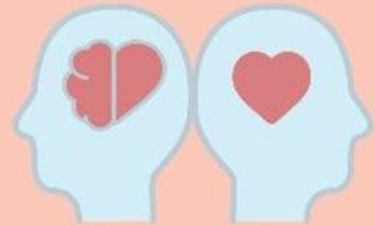


Factores ambientales

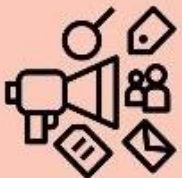
- adquiridos a lo largo de la vida
- es la forma de desenvolverse
- influidos por la escuela y amistades

Factores psicologicos

- adquirido por las experiencias vividas
- la persona las crea con sus decisiones personales



las imágenes publicitarias influyen en la percepción que el público tiene sobre un producto. Del efecto que la publicidad tiene en la percepción de la realidad se encargan los expertos en marketing y los profesionales de la psicología publicitaria.



Gordon Allport
1897 - 1967



La teoría de la personalidad de Allport resulta interesante por la confluencia entre diversas ideologías y perspectivas teóricas su teoría es de carácter innatista, no ignora la influencia de factores situacionales a la hora de explicar la conducta, con lo que se aproxima a posturas intervencionistas que ven la conducta como combinación entre lo biológico y lo ambiental.



Allport hizo importantes contribuciones a la psicología, destacando el desarrollo de sus ideas sobre los rasgos personales influenciados por las experiencias de la infancia, el entorno actual y la interacción entre ambos.

Bibliografías

Trastornos de la personalidad. (s.f). medicine plus. Recuperado de:
<https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000939.htm>

De La Fuente, R. (2020). Psicología Médica (2a ed.). México: fondo de cultura económica.