



**Universidad del sureste
Campus Comitán
Medicina humana**



Lizeth Guadalupe Ramírez Lozano

Sandy Naxchiely Molina

Psicología médica

Mapa conceptual



1°B

Comitán de Domínguez Chiapas 17 de diciembre de 2022



FUNCIONES DEL GRUPO

Conocer cómo funcionan los grupos o como se estructuran, también **focalizarse en qué objetivos tienen los grupos como tales** o qué buscan los individuos a la hora de formar parte de uno, junto a cómo interactúan las metas individuales y grupales.

ESTRUCTURA BÁSICA

La manera en que se organiza el grupo es un elemento fundamental a la hora de **entender cómo y por qué funciona**.

TIPOS DE AGRUPACIÓN

No todos los grupos son iguales. De hecho, podemos encontrar un gran número de tipologías de ellos según las características de las personas miembro o porqué o con qué objetivo se forman.

LA COMUNICACIÓN

Mediante la comunicación se va a negociar la visión común respecto al mundo, los objetivos y el papel de cada uno en comunidad. Es por ello que estudiar cómo nos comunicamos es un factor imprescindible para la psicología de los grupos.

EL PODER: LIDERAZGO

La presencia de un líder o de un grupo de individuos que marquen el camino que debe seguir el grupo es relativamente frecuente, si bien no imprescindible, especialmente cuanto mayor es el número de componentes del grupo y cuando hay un objetivo a cumplir.

PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE GRUPO

SALUD DEL GRUPO

La atracción interpersonal, la coincidencia de metas, la cohesión del grupo, la reciprocidad y el compromiso son algunos de los elementos que contribuyen a explicar la salud del grupo.

Este es analizado desde la óptica de la influencia que tiene el grupo sobre el comportamiento individual y la que tiene el individuo a la hora de modular el comportamiento del colectivo.

¿QUÉ ES?

La psicología de los grupos es una sub-disciplina dentro de la psicología social cuyo principal objeto de estudio es el grupo.

TEMATICAS CON LA QUE SE TRABAJA

Tanto a nivel estructural como funcional, **el grupo es un elemento complejo en el que participan diferentes variables** y procesos.

RELACIONES DE INFLUENCIA

el hecho de pertenecer a un colectivo implica de por sí que va a haber una interrelación del algún tipo entre sus componentes. Dicha interrelación va a hacer que el uno tenga un efecto sobre el otro, **constituyéndose redes de influencia** de gran relevancia en la modificación de actitudes y creencias.

