



TÍTULO:

La revolución de la tecnología de la información y fundamentos organizacionales de los sistemas de información

NOMBRE DEL ACTOR:

Silvia Renata Monjarás Guillén

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:

Sistemas de información en los sistemas de salud

NOMBRE DE QUIEN ENCOMENDÓ EL ENSAYO:

Dr. Ed. José Manuel Ortiz Sánchez

INSTITUCIÓN O FACULTAD:

Universidad Del Sureste

Comitán de Domínguez Chiapas a 23 de julio de 2022

INTRODUCCIÓN

Desde su aparición a mediados del siglo pasado, las computadoras han representado una herramienta maravillosa de procesamiento y mantenimiento de la información, habiendo potenciado todas las capacidades que tenían las organizaciones para captar, procesar, clasificar y analizar la información tanto de sus propias operaciones como de la situación en su entorno. Desde tiempos antiguos el hombre ha establecido organizaciones conformadas por conjuntos de elementos interrelacionados para obtener unos determinados fines (sistemas), pero la información a pesar de siempre haber sido importante en los procesos de una organización no había adquirido el nivel de recurso estratégico con el cual se le relaciona normalmente hoy en día, un recurso que puede ser decisivo en el mundo de los negocios. La plataforma de la tecnología de información se define como mecanismos que facilitan el intercambio de información, promueven la participación, y fomentan la cooperación en proyectos de investigación aplicada y desarrollo de tecnología; además se mencionan los factores estratégicos que cuentan con plataforma tecnológicas, el uso de plataformas y de Moodle para la gestión de ambientes de aprendizaje y sus características; el pasado y el presente como una ventana hacia el futuro nos habla de los expedientes clínicos electrónicos avanzados que permiten monitorear e informar sobre las poblaciones enteras de pacientes; al recopilar, estructurar y analizar los datos de los pacientes. Los dilemas de la transformación en la época de las máquinas inteligentes se inicia el proceso de transformación digital supone el asumir el cambio como estado permanente en un contexto de incertidumbre también permanente. Mientras decidimos que tecnologías vamos a utilizar para el cambio, éstas mismas tecnologías están evolucionando u otras nuevas vienen a sustituirlas; en el siguiente tema abordaremos el desafío de los sistemas de información hablaremos sobre los aspectos internos y externos, desafíos formulados sobre la base problemática de la información. Los ejemplos de los sistemas de información surgen como respuesta a la necesidad de establecer un sistema de vigilancia y evaluación del estado de salud de la población y se mencionan componentes de un sistema de salud; los sistemas de información estratégicos según Kenneth C. Laudon y Jane P. Laudon que define SIE aquellos sistemas de cómputo a cualquier nivel que cambian metas, operaciones, productos, servicios o relaciones con el entorno que ayudan a la empresa a obtener una ventaja competitiva y el último tema se plantean los sistemas de información y las organizaciones sobre la función de los sistemas de información es captar, transformar y mantener tres niveles concretos: datos sin procesar, datos procesados y conocimiento. Los datos procesados, tradicionalmente denominados información, transmiten conocimiento acerca de un tema particular.

DESARROLLO

LA REVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y FUNDAMENTOS ORGANIZACIONALES DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Desde los inicios de la humanidad el hombre se ha caracterizado por la posibilidad de construir herramientas con usos específicos que constituyen, las historias sobre las sociedades occidentales muestran períodos que se caracterizan por cambios importantes en las formas que adquieren las tecnologías, al mismo tiempo que esas sociedades se modifican fuertemente. Algunos historiadores, economistas y sociólogos acuerdan en que “desde la década de 1970 ha tenido lugar uno de estos períodos excepcionales, que se ha caracterizado como una revolución de las tecnologías de la información” (Castells, 2001a). Siguiendo a Manuel Castells, un sociólogo experto en la temática, es posible caracterizar este proceso como revolucionario, en tanto comparte con las revoluciones tecnológicas precedentes dos aspectos fundamentales: la capacidad de penetración de las transformaciones tecnológicas en distintos campos y dominios de la actividad humana, y el hecho de que las nuevas tecnologías se orientan no solo hacia la obtención de nuevos productos. Las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), se han considerado en los últimos años como un importante recurso empresarial; siendo catalogadas por Pérez (2005) como pilares básicos para el desempeño de la actividad empresarial.

Las TI conjuntamente con los SI, forman un binomio ideal para el logro de los objetivos organizacionales con rapidez y eficiencia en cualquier nivel de la estructura organizativa de la empresa; sin embargo, no todas las TI operan dentro de un SI que permita su correcta gestión.

1.1 LA PLATAFORMA DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

El desarrollo científico y tecnológico adquiere mayor relevancia e impacto cuando se sustenta en el trabajo articulado y sistemático de empresas, centros de investigación, instituciones de educación superior y gobierno.

DEFINICIÓN

Mecanismos que facilitan el intercambio de información, promueven la participación, y fomentan la cooperación en proyectos de investigación aplicada y desarrollo de tecnología; además su propósito es potenciar sectores productivos, innovando en sus procesos o en sus productos, con la finalidad de ser más competitivos y generadores de valor. Cada plataforma se

enfoca en un sector productivo en el que se considera se tiene el potencial para generar crecimiento de manera estratégica y global.

LOS SECTORES ESTRATÉGICOS QUE CUENTAN CON PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS SON

- ➔ Agroindustrial
- ➔ Salud y farma
- ➔ Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

USO DE PLATAFORMAS PARA LA GESTIÓN DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE

La finalidad de una plataforma educativa dependerá de las necesidades que tengan los usuarios, previamente señaladas por la institución que la requiere. Si bien es cierto, el objetivo universal del e-learning es facilitar procesos de enseñanza aprendizaje en los estudiantes, hay casos en los que se restringe su utilidad al hecho de sólo facilitar contenidos y materiales de aprendizaje.

USO DE MOODLE COMO UNA PLATAFORMA EDUCATIVA PARA LA GESTIÓN DE APRENDIZAJE

Moodle es un paquete de software para la creación de cursos y sitios Web basados en Internet, siendo que es un proyecto diseñado para dar soporte a un marco de educación social constructivista.

CARACTERÍSTICAS

- ◆ Promueve una pedagogía constructivista social
- ◆ Apropia para el 100% de las clases en línea
- ◆ Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla, ligera, eficiente, y compatible

1.2. EL PASADO Y EL PRESENTE COMO UNA VENTANA HACIA EL FUTURO

Los sistemas para la administración de la atención médica, los sitios para el profesional médico, para los pacientes, ya sean institucionales o que en forma personal han comenzado a presentarse, por entusiastas que brindan enlaces y de cierta manera facilitan la búsqueda de información; los sistemas de monitorización de pacientes, el procesamiento electrónico de imágenes, los sistemas de apoyo a las decisiones clínicas (sistemas expertos).

Los expedientes clínicos electrónicos avanzados permiten monitorear e informar sobre las poblaciones enteras de pacientes; al recopilar, estructurar y analizar los datos de los pacientes, el personal médico puede identificar tendencias y mejorar las prácticas clínicas de distintos grupos de pacientes. Los resultados de laboratorio, los registros de inmunización, las frecuencias de prescripción y más pueden analizarse fácilmente para impulsar el desarrollo de protocolos de mejores prácticas y la mejora de resultados clínicos.

1.3. LOS DILEMAS DE LA TRANSFORMACIÓN EN LA ÉPOCA DE LAS MÁQUINAS INTELIGENTES

La tendencia de la Transformación Digital en la era de las máquinas inteligentes llegará a niveles no imaginados. Con el boom de técnicas computacionales como el aprendizaje automático, el aprendizaje profundo, el Big Data y el Internet de las Cosas, la innovación tecnológica se ha convertido en un factor fundamental a nivel mundial.

Iniciar el proceso de transformación digital supone el asumir el cambio como estado permanente en un contexto de incertidumbre también permanente. Mientras decidimos que tecnologías vamos a utilizar para el cambio, estas mismas tecnologías están evolucionando u otras nuevas vienen a sustituirlas. Es un proceso de coevolución de tecnologías; la transformación digital no va sólo de tecnologías, va de cultura organizacional y de personas; es necesaria la hibridación del cambio cultural en las empresas, las personas y la tecnología. Siendo que lo uno sin lo otro no funciona.

Gestionar el cambio que supone la transformación digital cuando lo viejo no acaba de morir y lo nuevo no acaba de nacer tiene su complejidad. En este proceso de cambio el fin de algo es el inicio de algo nuevo, muchas veces desconocido

1.4. EL DESAFÍO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Un sistema de información tiene un grupo de componentes interrelacionados trabajando juntos para coleccionar, procesar, almacenar y distribuir la información para soportar la toma de decisiones, la coordinación, el control, el análisis, su visualización, el control de problemas y la creación de nuevos productos dentro de una organización. Los desafíos presentes en las organizaciones públicas, sobre la base de las oportunidades que pudiera garantizar la sistematización de la información, son acciones diseñadas para enfrentar situaciones problemáticas mediante el recurso información, pieza importante e indispensable del engranaje organizacional.

ASPECTOS INTERNOS

- a) Problemas informacionales
- b) Predominio de la infraestructura tecnológica sobre el insumo de información
- c) Falta de motivación hacia el trabajo informacional
- d) Opacidad en la transparencia de la gestión, control y la toma de decisiones

ASPECTOS EXTERNOS

- Desconocimiento de un entorno complejo y cambiante ocasionando desinformación sobre servicios
- Dificultad del ciudadano (usuario o beneficiario) para expresar sus necesidades informacionales

DESAFÍOS FORMULADOS SOBRE LA BASE DE LA PROBLEMÁTICA DE LA INFORMACIÓN

- ✓ Aspectos tecno-informacionales
- ✓ Capacitación en procesos informacionales, Interacción con el cuidado
- ✓ Transparencia, control y toma de decisiones acertadas
- ✓ Productos y servicios para la satisfacción de necesidades del ciudadano en un entorno cambiante y complejo

1.5. EJEMPLOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Los Sistemas de Información Sanitaria (SIS), surgen como respuesta a la necesidad de establecer un sistema de vigilancia y evaluación del estado de salud de la población. En definitiva, los Sistemas de Información Sanitaria tienen una complejidad muy variable, aunque en todos ellos presentan rasgos comunes que son:

- Recogida de datos
- Procesamiento
- Análisis y transmisión de la información

COMPONENTES DE UN SISTEMA DE SALUD

- ❖ Recursos
- ❖ Indicadores
- ❖ Fuentes de datos
- ❖ Gestión de datos

- ❖ Productos de información
- ❖ Difusión y uso

1.6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICOS

Kenneth C. Laudon y Jane P. Laudon que define SIE a aquellos “sistemas de cómputo a cualquier nivel que cambian metas, operaciones, productos, servicios o relaciones con el entorno que ayudan a la empresa a obtener una ventaja competitiva”. Los SIE aportan, en realidad, un atributo especial a la toma de decisiones, estando diseñados y desarrollados claramente para la gerencia.

Además requieren a menudo coordinación precisa de tecnología, organización, administración y análisis. Siendo que nos proporcionan ventajas de mercado significativas principalmente incrementando los costos de entrada de los competidores. Los sistemas de información servirían para poder competir y obtener mejores resultados:

- 1) Amenaza de nuevos participantes
- 2) Amenaza de productos o servicios sustitutos
- 3) Rivalidad con los competidores actuales
- 4) Poder negociador de clientes y proveedores

1.7. LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y LAS ORGANIZACIONES

Un sistema de Información para atención de salud puede definirse como un sistema computadorizado diseñado para facilitar la administración y la operación de la totalidad de los datos técnicos (biomédicos) y administrativos para todo el sistema de atención de salud, para algunas de sus unidades funcionales, para una institución única de atención de salud o Incluso para un departamento o unidad institucional. El establecimiento y la operación de un componente de la función de información en el contexto de las organizaciones incluyen el desarrollo y la administración de tres áreas Interrelacionadas: sistemas de información (SI), tecnología de la información (TI) y Gestión de la información (GI).

La función de los sistemas de información es captar, transformar y mantener tres niveles concretos: datos sin procesar, datos procesados y conocimiento. Los datos procesados, tradicionalmente denominados información, transmiten conocimiento acerca de un tema particular.

CONCLUSIÓN

En conclusión en cualquier empresa ya sea pequeña o muy grande es necesario empezar a incluir sistemas que nos faciliten las operaciones diarias y más que eso que nos hagan más productivos a la hora de realizar nuestro trabajo, desde sistemas transaccionales hasta sistemas de información para ejecutivos que reúnan la información de toda la operación de la empresa y la presenten de manera resumida y digerible esto claro sin perder la objetividad y credibilidad y por qué no sistemas a cualquier nivel de la empresa que me permitan tomar estrategias adecuadas y medios para lograr el tan anhelado CRECIMIENTO EMPRESARIAL.

En realidad hoy en día en un mundo globalizado es necesario conocer sobre el uso de los sistemas de información y la importancia que ellos tienen en las organizaciones además de tener las bases bien fijadas y la creatividad de cada uno de nosotros para en determinado momento poder tomar una opinión activa en los lugares donde laboremos. La información es hoy por hoy una poderosa herramienta, que dentro de las organizaciones revoluciona el desarrollo de virtualmente todas las actividades, y afectando de manera directa del desempeño de la organización dentro del mercado; en tal sentido, las empresas que dispongan de un manejo adecuado de la información alcanzaran niveles más altos de competitividad, garantizando su sobrevivencia y éxito. Las modernas empresas, atribuyen cada día más valor a su capital humano, y el manejo adecuado de este poderoso recurso, requiere un óptimo manejo de la información asociado, con este fin los sistemas de información para la administración de recursos humanos capitalizan con creces su valor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aja, L. (2002). Gestión de información, gestión del conocimiento y gestión de la calidad en las organizaciones. *Acimed*, 10(5), 7-8
2. Arévalo, J. A. (noviembre de 2007). Gestión de la información, de contenidos y conocimiento. II Jornadas de trabajo del Grupo SIOU. Universidad de Salamanca, España
3. Barahona, M. (2013). El papel de la investigación teórica en la construcción del conocimiento: Una reflexión desde la Universidad Estatal a Distancia (UNED). *Revista Rupturas*, 3(1), 2-16
4. Cruz, M. (2015). La gestión de la información en la administración pública desde la perspectiva de la recuperación de la información. *Ibercit: Revista de Sistemas de información y Documentación*, 9, 63-69
5. Cunill, N. (2006). Transparencia en la gestión pública. ¿Cómo construir la viabilidad? *Estado, Gobierno y Gestión Pública. Revista Chilena de Administración Pública*, 3(8), 22-44
6. De La Cruz, N. (2007). La motivación, comunicación y actitudes de los empleados como elementos fundamentales en la organización. *Perspectivas Psicológicas*
7. Egaña, R. (2015). Fortalecimiento institucional: Una mirada desde la experiencia. XX Aniversario del Congreso CLAD, Chile
8. Fernández, T., y Batista, L. R. (2016). Estrategia de comunicación interna para la gestión del conocimiento sobre desarrollo sostenible en la zona de defensa de la Sierrita, municipio Cumanayagua. *Universidad y Sociedad* [seriada en línea]
9. Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill /Interamericana Editores, S.A. de C.V.
10. Hernández, G., y Salazar, A. (2018). Empleo del internet por estudiantes de una de una Universidad pública mexicana. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIV(1), 113-125

CONCLUSIÓN

Los estados financieros reflejan todo el conjunto de conceptos y funcionamiento de las empresa, toda la información que en ellos se muestran deben servir para conocer todos los recursos, obligaciones , capital, gastos, ingresos, costos y todos los cambios que se prestaron en ellos o al termino del ejercicio económico, también para apoyar la planeación y dirección del negocio, la toma de decisiones el análisis y la evaluación de los encargados de la gestión,

ejercer control sobre los rubros económicos internos y para contribuir a la evaluación del impacto que esta tiene sobre los factores sociales externos.

Estos deben ser útiles para la toma de decisiones de inversión y de crédito medir la solución y liquidez de la compañía así como su capacidad para generar recursos y evaluar el origen y características de los recursos financieros así como su rendimiento.

La evaluación de proyectos pretende abordar el problema de la asignación de recursos en forma explícita, recomendando a través de distintas técnicas que una determinada iniciativa se lleva adelante por sobre otras alternativas de proyectos. Este hecho lleva implícita una responsabilidad social de hondas repercusiones que afecta de una manera u otra a todo el conglomerado social lo que obliga a que se utilicen adecuadamente patrones y normas técnicas que permitan demostrar que el destino que se pretende dar a los recursos es el óptimo.

Los proyectos de inversión responden a la necesidad de unos recursos que deben ser recuperados y puestos a consideración bajo tres premisas: evaluación financiera, económica, ambiental, social y de resultados. Los proyectos deben tener una estructura dentro del plan de gestión para hacer seguimiento con el objetivo de identificar la ruta crítica y deben tener un inicio y un fin, no deben quedar sueltos en el tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Córdoba Padilla, M. (2011). Formulación y evaluación de proyectos. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
2. Sbarato, R. D. Sbarato, V. M. y Ortega, J. E. (2016). Los estudios de impacto ambiental. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.

3. Varios, A. (2015). Manual para la formulación y evaluación de proyectos de inversión con criterio económico. Santa Clara, Editorial Feijóo
4. Weston, T., (2006) Fundamentos de Administración Financiera. Vol II y III, Editorial Félix Varela