



Mi Universidad

Alumna: Amairani Belen Pérez Gómez

Tercer cuatrimestre

Maestría en administración

Cuadro sinóptico

Unidad I

DEMANDA

1

DEFINICION

se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico

Objetivo: Determinar y medir cuales son los factores que afectan al mercado respecto de un bien o servicio, para poder establecer la satisfacción del producto o servicio

Factores:
Demanda, precio, población

2

CLASIFICACION

Por su oportunidad

Demanda satisfecha
Demanda insatisfecha

Por su necesidad

Demanda de bienes sociales y necesarios
Demanda de bienes suntuarios

Por su temporalidad

Demanda continua
Demanda cíclica o estacional

3

ANALISIS

Métodos de proyección:

La tendencia secular
Medias móviles
Mínimos cuadrados
Ecuaciones no lineales

Regresión con dos variables
Regresión con tres variables
Correlación simple
Correlación parcial