



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Briseyda Agapita Aguilar Gómez

Nombre del tema: Mapa conceptual Unidad III

Nombre de la Materia: Formulación de proyectos

Nombre de la Maestría: Administración

Cuatrimestre 3er

UNIDAD III. Marco Financiero

3.1 Marco Financiero

Permite establecer los recursos que demanda el proyecto, los ingresos y egresos que generara y la manera como se financiara.

Los activos circulantes fluctuantes al producir el flujo de efectivo rápido pueden pagar el pasivo a corto plazo, evitando endeudarse con el pago de intereses.

Los activos circulantes permanentes como:

- Inventarios
- Efectivo en caja y bancos
- Clientes

Los activos no circulantes permanentes, tales como:

- Activo fijo
- Gastos pre operativos.

Se recomienda que si el beneficio es mayor, se debe conseguir financiamiento de:

- Terceras personas
- Sistema financiero
- Arrendamiento financiero
- Etc.

3.2 Flujos de beneficios netos del proyecto

Ordena la secuencia de las inversiones, costos y beneficios del proyecto. Relaciona estos con el momento en que produce y permite, en consecuencia establecer el momento proyecto demandara o genera recursos.

Existen múltiples indicadores de rentabilidad de un proyecto, cada uno de los cuales pretende resumir en un número los resultados de su ejecución. Los más usuales son el Valor Presente Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR)

Las fuentes de financiamiento pueden ser de tipo interno o externo.

- **Las internas:** Corresponden a la generación interna de recursos.
- **Las externas:** Corresponden a la consecución de préstamos en el sector financiero.

3.3 Factores de Inversión

Una fuente de capitalización empresarial es la colocación de acciones o bonos en el mercado de capitales, los cuales permiten solucionar problemas de liquidez o capitalizar la empresa, cuando los bonos se convierten en acciones.

- Sobregiro bancario
- Cartera ordinaria
- Cartas a crédito
- Aceptaciones bancarias
- Microcréditos
- Crédito de fomentos
- Leasing

3.4 Presupuestos de ingresos y egresos

El presupuesto de ventas es un parámetro inicial y base para los cálculos presupuestos, este debe tener en cuenta los siguientes elementos:

- Determinación de la cantidad de artículos que la empresa desea vender.
- Cantidad de artículos que el consumidor estaría en capacidad de adquirir.
- Determinación de los precios de cada artículo para la venta
- Determinación de los costos de comercialización y distribución.

Existen varios métodos estadísticos y de planeación para presupuestar las ventas.

- Método de estudio de mercadeo
- Método automático
- Método promedio

El presupuesto de ingresos y egresos son términos propios de la contabilidad y ambos son contrapuestos, pues mientras que el ingreso representa una entrada de dinero, los egresos hacen referencia a la salida del dinero.

Presupuesto de egresos, este debe de tomar en cuenta diferentes aspectos del proceso productivo. A continuación se presentan algunos de estos elementos.

- Costos de fabricación
- Materia prima
- Mano de obra
- Servicios

3.5 Financiamiento

El sistema financiero mexicano es un complejo de instituciones públicas y privadas que brindan el servicio de contacto entre demandantes y oferentes de recursos económicos y ayuda al correcto manejo de estos recursos.

Buró de crédito, asegurar una solvencia financiera aceptable, etc. Es la forma más fácil y práctica de obtener un préstamo de una institución.

Bibliografía

UDS. (2022). *MARCO FINANCIERO*.