



Cuadro sinóptico.

Nombre del Alumno: Javier Francisco Vidal Díaz.

Nombre del tema: La Investigación cualitativa en Educación: enfoques, instrumentos y aplicaciones en el aula.

Nombre de la Materia: Resultados y Alcances de Investigación.

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solórzano Penagos.

Doctorado en Educación.

Cuatrimestre IV

13 de julio de 2022.

San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN EDUCACIÓN: ENFOQUES, INSTRUMENTOS Y APLICACIONES EN EL AULA

Métodos cualitativos en educación: referentes y ejemplos

El soporte epistémico de las investigaciones educativas radica en la relación social manifiesta de sujeto a sujeto.

La investigación cualitativa se configura de manera pertinente para la Educación. Permite aplicar y proponer mejoras continuas a la estructura de la realidad social emergente de la formación de estudiantes, docentes y comunidad educativa.

La investigación cualitativa realizada en educación, no pretende la comprobación de teorías en la realidad, es fenomenológica (Pérez, 2000). Busca comprender la forma en que los sujetos perciben la realidad y la manera en que actúan para incidir en el cambio de una situación mediante la reflexión.

- ### Características de la investigación cualitativa
1. Inductiva. No comprueba teorías, genera teoría a partir de los datos
 2. Integralidad. Estudia a los sujetos en un espacio y contexto.
 3. Influencia del investigador en el estudio.
 4. Pretende comprender las acciones de los sujetos.
 5. El investigador debe generar apertura
 6. Involucrar a los sujetos de la situación a investigar.
 7. Humanista. Interesan las personas en su contexto.
 8. Validez con base en lo expresado por los sujetos y no por su reproducibilidad.
 9. Todos los contextos y sujetos son importantes para investigarse.
 10. El investigador construye su método de investigación.

MÉTODO BIOGRÁFICO Algunos autores lo refieren como método, otros amplían la mirada y lo definen como un enfoque por la riqueza en las aportaciones de los estudios realizados, y, hay quien resalta la importancia de los elementos que involucra.

Focus Group También llamados grupos de discusión, suelen estar conformados idealmente por un total de 6 a 10 participantes más un moderador que deberá ser capaz de llevar la conversación y emplear técnicas de observación sobre el entorno para la mayor obtención de información posible.

Entrevistas estructuradas y no estructuradas Ejecutadas generalmente de persona a persona para obtener información específica.

Métodos de observación cualitativa Utilizado comúnmente para recopilar información sobre comportamientos no verbales del sujeto en investigación.

Investigación etnográfica Esta se distingue principalmente por los largos periodos de tiempo que requiere al tratarse de una investigación de campo en donde el responsable deberá mimetizarse con el ambiente y sus prácticas para obtener al cabo de algunos días, la información necesaria para tomar una muestra lo más apegada a la realidad.

Análisis de redes sociales En definitiva, una de las metodologías cualitativas más modernas, es el análisis de los comportamientos digitales en sus entornos naturales, ya sea de compra o desenvolvimiento.

Investigaciones fenomenológicas Investigación cualitativa que estudia realidades cuya estructura típica sólo pueden ser captadas desde el marco de referencia interna del sujeto que vive y experimenta como punto de partida.

Investigaciones hermenéuticas Abarca la interpretación crítica del significado que cada individuo atribuye a la realidad desde su propia existencia, limitaciones y posibilidades históricas del contexto local y global que hacen que se desarrolle como tal (desde su mundo).

Estudio de caso. El estudio de caso como estrategia de investigación en las ciencias sociales es "una investigación empírica de un fenómeno contemporáneo, tomado en su contexto, en especial cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son evidentes" (Yin, 1994, p.13).

La Investigación Acción. Defiende la idea de vincular la creación de conocimientos científicos en el ámbito social con la intervención directa, siempre con la colaboración de la comunidad implicada.

Elaboración de instrumentos ad hoc a los problemas de investigación de interés.

Los instrumentos son las herramientas de las que se vale el investigador para obtener, medir y registrar datos con precisión. En el proceso de investigación cuantitativa es fundamental el uso adecuado y correcto de los instrumentos, los cuales deben ser confiables, válidos y objetivos.

Los instrumentos, en palabras de Rodríguez (2011, p.3), son "aquellos objetos que tienen una realidad física y categorial externa e independiente, por cuanto la información a recoger viene predeterminada según los objetivos del investigador".

Los instrumentos son las herramientas reales y físicas que permiten recoger la información, entre los que se encuentra la lista de control, las escalas o los test.

Diarios de clases: Son los documentos en los que los profesores recogen sus impresiones sobre lo que va sucediendo en sus clases.

Cuestionarios, encuestas y test. Un cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas.

Observación participante: La observación, en el contexto de la psicología cognitiva de procesamiento de información, se considera como el proceso mediante el cual las personas obtienen información directa o indirectamente de su entorno, mediante los receptores sensoriales.

Entrevista en profundidad: En general, la entrevista puede ser definida como una técnica de interacción social dialógica que se realiza entre dos personas con el propósito de obtener información sobre un hecho o situación.

Grupo focal: La investigación cualitativa se interesa por la vida interior de las personas. Por ello indaga acerca de cómo los individuos viven sus experiencias de la vida diaria, sus sentimientos y los significados que le asignan, con el propósito de comprender, describir e interpretar la información que se obtiene a través de medios flexibles, no intrusivos que recogen información básicamente de naturaleza verbal. Una de esas técnicas de investigación es el grupo focal, también llamado grupo de enfoque o "focus group" (en inglés).

La Observación Flotante en los Entornos Virtuales Contextualización del Escenario: El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC, Internet, computadores digitales, teléfonos celulares inteligentes, iPad o tablets, Web 2.0 y redes satelitales, entre otras) sobre la educación ha generado diversos modelos tecno-pedagógicos de aprendizaje (e-learning, blarning, m-learning, u-learning) que están dejando atrás el viejo modelo instruccional tradicional.

- Observación estructurada.
- Observación no estructurada.
- Observación participante.
- Observación no participante.
- Observación individual.
- Observación en equipo.
- Observación de la vida real.
- Observación de laboratorio.

Análisis de los datos recabados a partir de los instrumentos construidos

El análisis cualitativo se caracteriza por ser interpretativo, en el sentido que facilita la comprensión y explicación de los significados que los actores sociales asignan a las experiencias vividas; es contextual, porque el significado está ligado a un entorno sociocultural específico; es interactivo porque la teoría emerge a medida que se van recolectando los datos, lo cual permite que la misma sea sometida a prueba, sea refinada y reevaluada.

Los datos a ser analizados en la investigación cualitativa pueden estar constituidos por materiales presentados en diferentes formatos, tales como: textos, audio, videos y fotografías, y otros. Pueden provenir de muchos individuos, de pocas personas o de un simple caso. En su procesamiento podemos utilizar diferentes estrategias, por ejemplo: análisis de contenido, análisis del discurso, análisis comparativo constante y análisis estadísticos de datos textuales, entre otros.

La organización y procesamiento de estos datos no es un trabajo mecánico, sino todo lo contrario, es muy dinámico e interactivo y está cargado de matices interpretativos. De modo que, desde el primer momento en que se empieza a trabajar con los datos, estamos haciendo análisis, avanzamos en el proceso de abstracción y estamos dejando parte de nuestra subjetividad en el proceso de emerger los significados a partir de los datos (González y Cano, 2007)

Organización y familiarización con los datos. A partir de la recolección de los datos del estudio presentados en sus diferentes formatos que se vayan generando, el investigador debe ir transcribiéndolos y organizándolos para su lectura completa e integradora. Algunos investigadores, después de revisar sus notas de campo, de oír sus grabaciones una y otra vez y de ver las filmaciones realizadas con el propósito de familiarizarse con su contenido y de revivir las acciones y hechos ocurridos, acostumbran en esta fase ir escribiendo memos que luego ayudarán en el análisis e interpretación de los datos.

Unidad de análisis y codificación. En esta segunda fase, el texto o contenido organizado en la fase anterior se divide en porciones o unidades temáticas, las cuales pueden estar referidas a frases, párrafo o grupo de párrafos que tengan una significación destacable en relación con los objetivos del estudio.

Categorización/Abstracción. La categorización es el proceso mediante el cual se agrupan en clase todos aquellos códigos o etiquetas que comparten un mismo significado. Para ello es importante, a partir de la lectura y relectura del material, identificar temas o patrones (ideas, conceptos, acciones, interacciones, incidentes, terminología o frases)

Presentación de los datos. Una vez que se ha logrado la organización y comprensión de los datos previamente codificados a través de la búsqueda de relaciones entre diferentes elementos (relación intra grupo) y entre los grupos de significados entre sí (relación entre grupos) procedemos a representar gráficamente dichas relaciones a través de medios tales como: redes de interconexiones, diagramas de flujo, mapas cognitivos u otro.

Conclusión y verificación. Las conclusiones son afirmaciones propositivas en las que se condensa el conocimiento adquirido por el investigador en relación al tema estudiado; refleja una estructura compleja de relaciones que subyace en la información analizada. Las conclusiones del trabajo se empiezan a intuir tempranamente en el proceso del análisis de los datos; en la medida que se avanza en el mismo, el investigador empieza a observar regularidades, patrones y posibles configuraciones que van emergiendo de los datos, pero no es sino al final del análisis cuando las conclusiones pueden ser establecidas con mayor precisión.