



Nombre del Alumno: José del Carmen Hernández Vázquez

Nombre de la Actividad: Súper Nota

Nombre del Tema: Unidad 1 “Ciclo de vida de los proyectos”

Nombre de la Materia: Formulación y Evaluación de Proyectos

Parcial: Uno

Nombre del Profesor: Gerardo Garduño Ortega

Nombre de la Maestría: Administración en sistemas de salud

Cuatrimestre: 3



FASE DE INTRODUCCIÓN O DE DESARROLLO DEL MERCADO

- ❖ Se empieza a distribuir el producto y se dispone para su compra.
- ❖ Las ventas se inician y crecen muy lentamente.
- ❖ Las utilidades son inexistentes en toda esta fase.
- ❖ La duración de esta fase del ciclo depende de la complejidad del producto.



FASE DE DECLIVE

- ❖ última fase del ciclo de vida del producto,
- ❖ las ventas disminuyen sensiblemente y las utilidades desaparece.
- ❖ la industria se reduce.
- ❖ La producción se concentra en pocas empresas ofreciendo una variedad menor de productos.
- ❖ Los precios se estabilizan e incluso pueden llegar a subir

CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS

- ❖ **CONCEPTO IMPORTANTE EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO, LA SITUACIÓN DEL ENTORNO Y LA COMPETENCIA CAMBIAN A LO LARGO DEL TIEMPO EN EL QUE EL PRODUCTO SE COMERCIALIZA.**
- ❖ LAS ETAPAS DE CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO SE CLASIFICAN EN LAS CUATRO SIGUIENTES: INTRODUCCIÓN, CRECIMIENTO, MADUREZ Y DECLIVE.

FASE DE CRECIMIENTO

- ❖ La etapa del despegue del producto.
- ❖ Las ventas aumentan rápidamente.
- ❖ Las utilidades también crecen rápidamente y llegando su punto más.
- ❖ La competencia se intensifican.
- ❖ Aumenta el número de versiones del producto y se mejoran sus prestaciones.

FASE DE MADUREZ

- ❖ Al llegar a la fase de madurez, se nivela la demanda.
- ❖ Las ventas dejan de aumentar y llega un momento en el que empiezan a descender.
- ❖ La demanda sólo se produce por reposiciones del producto y por la creación de nuevas familias entre los consumidores.
- ❖ La fase de madurez es la más larga del ciclo de vida y la mayoría de los productos en el mercado se encuentran en esta etapa.

