



**Mi Universidad**

## **Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno: Stephanie de Jesús González Morales*

*Nombre del tema: formulación de proyectos*

*Parcial: primer parcial*

*Nombre de la Materia: formulación y evaluación de proyectos*

*Nombre del profesor: Gerardo Garduño*

*Nombre de la maestría: administración en sistemas de salud*

*Cuatrimestre: tercer cuatrimestre*

*Fecha: 09/julio/2022*

# FORMULACIÓN DE PROYECTOS

Organización del proyecto

Marco financiero

La organización

La sociedad está formada por organizaciones, y organizar según Fayol es darle una estructura a la organización.

Una inadecuada proyección de ingresos, puede generar desfases en el flujo de fondos netos, situación que puede llevar al fracaso de un proyecto.

Flujos de beneficios netos del proyecto

La organización debe tener normas y reglamentos preestablecidos que definirán el comportamiento de cada uno de los que forman parte de la organización.

Las fuentes de ingresos pueden ser de carácter operacional y no operacional.

Las inversiones del proyecto

Legalización de la empresa

Una fuente de capitalización empresarial es la colocación de acciones o bonos en el mercado de capitales.

El presupuesto de ventas es un parámetro inicial y base para los cálculos presupuestos.

Presupuestos de ingreso y egreso

Estructura legal

pasos

Elementos presupuestales

- + Confirmación del nombre
- + Reunión de fundación:
- + El nombre completo y el domicilio de todos los socios
- + El tipo de sociedad que se va a constituir.
- + Domicilio de la sociedad.
- + El objeto social, es el enunciado de las actividades a las que se va a dedicar la sociedad.
- + El capital social, indicando el número de cuotas o partes en que se dividirá y su valor.
- + La forma de administración de la sociedad. etc.

-Determinación de la cantidad de artículos que la empresa desea vender.

-Cantidad de artículos que el consumidor estaría en capacidad de adquirir.

-Determinación de los precios de cada artículo para la venta

- Determinación de los costos de comercialización y distribución.

Son instituciones públicas y privadas que brindan el servicio de contacto entre demandantes y oferentes de recursos económicos y ayuda al correcto manejo de estos recursos.

Financiamiento

Estructura administrativa

División de trabajo

Funciones

Actividades

Operaciones