



## **SUPER NOTA**

### ***Nombre del Alumno***

*Octavio Daniel Gordillo Narváez*

### ***Nombre de la Maestría***

*Administración en sistemas de salud*

### ***Nombre de la Materia***

*Formulación y evaluación de proyectos*

*Comitán de Domínguez, Chiapas a 02 de julio de 2022*

# SELECCIÓN DEL PROYECTO Y ESTUDIO DE MERCADO DE LOS PROYECTOS

## Tipos de proyectos de inversión

Agropecuarios, industriales, de servicios, dependientes, independientes, mutuamente excluyentes, por bienes y servicios.



## ETAPAS DE CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

Introducción, crecimiento, madurez y declive.

## Estudio de factibilidad

Las preguntas clave para un estudio de factibilidad son:  
¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo y dónde? ¿Cómo?, ¿Cuánto? ¿Por qué?

## ESTUDIO DE MERCADO

La realización de una investigación en mercadotecnia supone llevar a cabo una serie de fases:

El diseño de la investigación, la obtención de la información, el tratamiento y análisis de los datos y la interpretación de los resultados y presentación de conclusiones.



Determinación del problema a investigar  
Especificación de la hipótesis.  
Definición, clasificación y medida de las variables.  
Fuentes de información  
La encuesta  
El cuestionario  
Diseño, tamaño y selección de la muestra  
Métodos de muestreo  
Tamaño de la muestra  
Recolección de datos

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA

**Controlables:** Producto, plaza, promoción, precio.  
**Incontrolables:** naturales, políticos, sociales y culturales, económicos, legales.  
**Competencia:** innovaciones, publicidad y promociones.  
**Estrategias del mercado:**  
Producto, precio, distribución y promoción.

