



SUPER NOTA

Nombre del Alumno

Octavio Daniel Gordillo Narváez

Nombre de la Maestría

Administración en sistemas de salud

Nombre de la Materia

Formulación y evaluación de proyectos

Comitán de Domínguez, Chiapas a 02 de julio de 2022

SELECCIÓN DEL PROYECTO Y ESTUDIO DE MERCADO DE LOS PROYECTOS

Tipos de proyectos de inversión

Agropecuarios, industriales, de servicios, dependientes, independientes, mutuamente excluyentes, por bienes y servicios.



ETAPAS DE CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

Introducción, crecimiento, madurez y declive.

Estudio de factibilidad

Las preguntas clave para un estudio de factibilidad son:
¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo y dónde? ¿Cómo?, ¿Cuánto? ¿Por qué?

ESTUDIO DE MERCADO

La realización de una investigación en mercadotecnia supone llevar a cabo una serie de fases:

El diseño de la investigación, la obtención de la información, el tratamiento y análisis de los datos y la interpretación de los resultados y presentación de conclusiones.



Determinación del problema a investigar
Especificación de la hipótesis.
Definición, clasificación y medida de las variables.
Fuentes de información
La encuesta
El cuestionario
Diseño, tamaño y selección de la muestra
Métodos de muestreo
Tamaño de la muestra
Recolección de datos

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA

Controlables: Producto, plaza, promoción, precio.
Incontrolables: naturales, políticos, sociales y culturales, económicos, legales.
Competencia: innovaciones, publicidad y promociones.
Estrategias del mercado:
Producto, precio, distribución y promoción.