



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Stephanie de Jesús González Morales

Nombre del tema: formulación y evaluación de proyectos

Parcial: primer parcial

Nombre de la Materia: formulación y evaluación de proyectos

Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega

Nombre de la maestría: administración en sistemas de salud

Cuatrimestre: tercer cuatrimestre

Fecha: 15/julio/2022

Introducción:

Se pretende comprender el proceso de los proyectos, los elementos que integran estas fases donde el producto tiene su ciclo de vida, la formulación de proyectos y sus puntos clave que hay que tener en cuenta para poder solidificar la organización creando las mejores estrategias de mejora que llevaran a tener un proyecto exitoso y un producto que se pueda mantener en el mercado el tiempo más largo posible. Así como conocer los tipos de evaluaciones que este ayudara para comprender todo el proceso que se ha llevado a cabo y proponer nuevas estrategias de mejora.

Para empezar, la formulación de proyectos es un tema bastante complejo por la serie de pasos que se necesitan para llegar a tener un proyecto exitoso, es importante conocer todos estos pasos para tener un buen emprendimiento, y este comienza con el ciclo de vida del producto, esta misma conlleva a una serie de pasos que muestra el proceso que lleva un producto desde su distribución hasta su desintegración en el mercado o su poca demanda.

Rosaura Arteaga Rojas de la universidad nacional autónoma de México menciona cinco etapas en su artículo ordenándolos de la siguiente manera:

1. Etapa de desarrollo: ventas cero y costos de inversión fuertes.
2. Etapas de introducción: crecimiento lento de las ventas, utilidad nula por gastos de introducción del producto.
3. Etapa de crecimiento: aceptación rápida y aumento en utilidades.
4. Etapa de madurez: freno en el aumento de ventas porque se ha logrado la aceptación; utilidades se nivelan a causa de que mercadotecnia creciente para defender el producto de la competencia.
5. Etapa de declive: las ventas bajan y por tanto las utilidades se desploman.

Las estrategias de mercadotecnia, las necesidades que tenga la sociedad harán que permanezca o no en el mercado el producto. Como todo producto exitoso llega a un punto de crecimiento en el que genera muchas ganancias, pero es cierto también que no todo el tiempo será así y que en algún momento se ira en declive, cuando la sociedad ya no lo considere algo fundamental para sus necesidades o quizá la competencia cree algo mejor e innovador que sustituya a este y en donde probablemente desaparezca en el mercado.

Detrás de cada producto hay una gran organización y administración que logran que el producto sea lo mejor posible y lo esperado por la sociedad, este gran equipo que está detrás son personas que trabajan en conjunto de una forma estructurada que los hace que cada uno cumpla con su función dentro de la misma organización ya que cada uno tiene actividades específicas designadas. La formulación de proyectos también tiene una serie de momentos por así decirlo que en conjunto ayudan a que el proyecto idealizado se pueda materializar y sobre todo es el momento donde se plantean todas las estrategias tanto para posibles debilidades que se presenten como fortalezas como mejora.

(Padilla, 2015) “el proyecto no puede surgir de la simple voluntad de inversionistas; en su selección se debe tener en cuenta que el plan preliminar propuesto cumpla con los objetivos de desarrollo del país y que además sea:

- Coherente a nivel conceptual y relevante para las necesidades y capacidades nacionales.
- Técnicamente racional.
- Atrayente para los beneficiarios futuros.
- Realizable a nivel operativo y de gestión, e institucionalmente sostenible.
- viable financiera y económicamente.
- Sostenible para el medio ambiente.
- Jurídicamente factible”.

Tanto la organización como el marco financiero son de vital importancia para que se encamine este proceso que lleva el proyecto, probablemente el más importante sea lo financiero ya que hay que ver la manera de tener varias fuentes de ingreso ya que la base de todo son los presupuestos de ingreso y egreso, la administración financiera juega un papel muy importante ya que si los ingresos se les hace un mal uso generan flujos de fondos netos podrían llevar al fracaso.

Como último paso son la evaluación de proyectos, y para la evaluación se consideran varios puntos que se analizan para verificar que tan viable fue la estrategia planteada y cada proceso llevado a cabo en la formulación del proyecto y en el ciclo de vida del producto.

(Cruz, 2008) “Después de realizar el paso de la identificación en la evaluación de un proyecto, la siguiente actividad es la preparación de éste. Preparar un proyecto significa construcción de flujos de costos y beneficios durante el horizonte de evaluación.

Este flujo tendrá como base la realización de los siguientes cinco estudios: de mercado, técnico, ambiental, legal y económico.

- **Estudio de mercado:** se analiza el comportamiento histórico de la demanda, oferta y precios de los bienes y servicios involucrados en el proyecto. Con esto se estimula la demanda potencial futura para compararla con la oferta, en un horizonte de evaluación.
- **Estudio de factibilidad técnica:** se detallan y cuantifican los costos de inversión, mantenimiento y operación de la alternativa seleccionada. Además, se verifica si la tecnología es la más adecuada para llevar a cabo el proyecto.
- **Estudio de factibilidad ambiental:** se determina el impacto, negativo o positivo, y las acciones para prevenir o mitigar cualquier efecto adverso provoque en el medio ambiente. Asimismo, se determina si el proyecto se puede ejecutar aún con los efectos que éste cause.
- **Estudio de factibilidad legal:** se verifica que las acciones del proyecto estén dentro del marco jurídico vigente y, por consiguiente, puedan llevarse a cabo.
- **Estudio económico:** se determina la conveniencia económica de llevar a cabo la alternativa seleccionada, mostrando los riesgos posibles de su ejecución.

Todos estos estudios ayudaran a evaluar cada aspecto involucrado e importante en el transcurso del proyecto mismo. A tomar medidas necesarias para nuevas estrategias de mejora.

En el caso de la gerencia de proyectos busca lograr los objetivos, organiza y administra los recursos de manera que las acciones llevadas a cabo den un resultado. De esta manera al evaluar los resultados se establecerán los logros de objetivos obtenidos, permitirá identificar desajustes donde se podrá intervenir para rediseñar lo que en su momento llego afectar, también hablando en el sentido político, social y económico. Al obtener todos estos resultados se habrán obtenido enseñanzas.

Conclusión:

El proceso de cada proyecto visualizado lleva un proceso bastante complejo, donde los encargados de la organización deben tomar la mayor medida de precauciones para que el proceso sea lo más tranquilo posible, trabajar con las mejores estrategias que hagan que

la distribución del producto sea la más exitosa cubriendo con la mayoría de las necesidades de la sociedad. Existen diferentes tipos de organización como la macro o la micro y dependiendo de eso su estructura va a ser diferente ya que se tiene que acomodar a las necesidades que tenga la misma, de esta manera es muy importante contar con su propia estructura y su reglamento para que cada persona que sea parte de esta organización tenga claro el rol que jugara dentro de ella. Tener en cuenta que dependiendo de las estrategias de mercado que se utilizan dependerá que tan exitoso y/o vendido sea el producto, innovarse será la clave del éxito porque no todo el tiempo se tendrá las mismas necesidades que harán consumir el mismo producto, quien logro sobrellevar estas condiciones será la competencia de los demás y no se tendrá ninguna competencia, aunque es complicado no es imposible, tener en cuenta que no todas las ventas serán exitosas y algunas solo a corto plazo.

Trabajos citados

Cruz, J. M. (2008). metodología general para la evaluación de proyectos. En J. M. Cruz, *metodología general para la evaluación de proyectos* (págs. 4-5). México: centro de estudios para la preparación y evaluación socioeconomica de proyectos.

https://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/documentos/metodologia_general.pdf

Padilla, M. C. (2015). *Formulación y evaluación de proyectos*. ECOE ediciones.

<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/09/Formulaci%C3%B3n-y-evaluaci%C3%B3n-de-proyectos.pdf>

ROJAS, R. A. (2005). *CICLOS DE VIDA DE UN PRODUCTO*. Obtenido de UNAM:
<http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2005/administracion/4/1453.pdf>

