



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Stephanie de Jesús González Morales

Nombre del tema: ciclo de vida de los proyectos

Parcial: primer parcial

Nombre de la Materia: formulación y evaluación de proyectos

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre de la maestría: administración en sistemas de salud

Cuatrimestre: tercer cuatrimestre

Fecha: 02/julio/2022

CICLOS DE VIDA DE LOS PROYECTOS

**INTRODUCCIÓN
DESARROLLO DEL MERCADO**

DISTRIBUCION DEL PROYECTO PARA DISPONIBILIDAD EN VENTAS. LA DURACION DE LA DISTRIBUCION DEPENDERA DE LA COMPLEJIDAD DEL PRODUCTO, LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR... ENTRE MAS COMPLEJO MAS TARDARA EN DISYTRIBUIRSE LAS VENTAS.

FASE 1



MADUREZ

LAS VENTAS DISMINUYEN, LA CAPACIDAD DEL PROCUSTO EXCEDE LA DEMANDA PRODUCIENDO UNA BAJA EN LOS PRECIOS.

FASE 3



CRECIMIENTO

AUMENTO DE LAS VENTAS, HACIENDO QUE SE AUMENTEN LOS PUNTOS DE VENTAS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

FASE 2

DECLIVE

LAS VENTAS DISMINUYEN, LA INDUSTRIA SE REDUCE, LOS PRECIOS SE ESTABILIZAN O SUBEN. EN ALGUNAS OCASIONES TIENDE A RETRASARSE EL PRODUCTO DEL MERCADO ESTO DEPENDERA COMPLETAMENTE DE LA ESTRATEGIA UTILIZADA.

FASE 4



SALE

