



**Mi Universidad**

## **Súper nota**

*Nombre del Alumno: Stephanie de Jesús González Morales*

*Nombre del tema: ciclo de vida de los proyectos*

*Parcial: primer parcial*

*Nombre de la Materia: formulación y evaluación de proyectos*

*Nombre del profesor: Gerardo Garduño*

*Nombre de la maestría: administración en sistemas de salud*

*Cuatrimestre: tercer cuatrimestre*

*Fecha: 02/julio/2022*

# CICLOS DE VIDA DE LOS PROYECTOS

**INTRODUCCIÓN  
DESARROLLO DEL MERCADO**

**DISTRIBUCION DEL PROYECTO PARA DISPONIBILIDAD EN VENTAS. LA DURACION DE LA DISTRIBUCION DEPENDERA DE LA COMPLEJIDAD DEL PRODUCTO, LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR... ENTRE MAS COMPLEJO MAS TARDARA EN DISYTRIBUIRSE LAS VENTAS.**

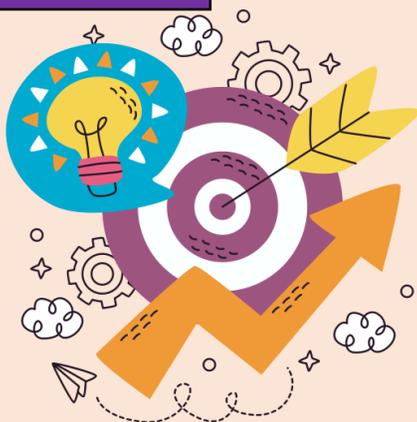
**FASE 1**



**MADUREZ**

**LAS VENTAS DISMINUYEN, LA CAPACIDAD DEL PROCUSTO EXCEDE LA DEMANDA PRODUCIENDO UNA BAJA EN LOS PRECIOS.**

**FASE 3**



**CRECIMIENTO**

**AUMENTO DE LAS VENTAS, HACIENDO QUE SE AUMENTEN LOS PUNTOS DE VENTAS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN.**

**FASE 2**

**DECLIVE**

**LAS VENTAS DISMINUYEN, LA INSINDUSTRIA SE REDUCE, LOS PRECIOS SE ESTABILIZAN O SUBEN. EN ALGUNAS OCASIONES TIENDE A RETRASARSE EL PRODUCTO DEL MERCADO ESTO DEPENDERA COMPLETAMENTE DE LA ESTRATEGIA UTILIZADA.**

**FASE 4**



**SALE**

