



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"PASIÓN POR EDUCAR".

Actividad :1

Asignatura: **Formulación y Evaluación de proyectos.**

PRESENTA: **Gabriel Pérez Hernández**

Lic. **Enfermería**

Ocupación: **Estudiante**

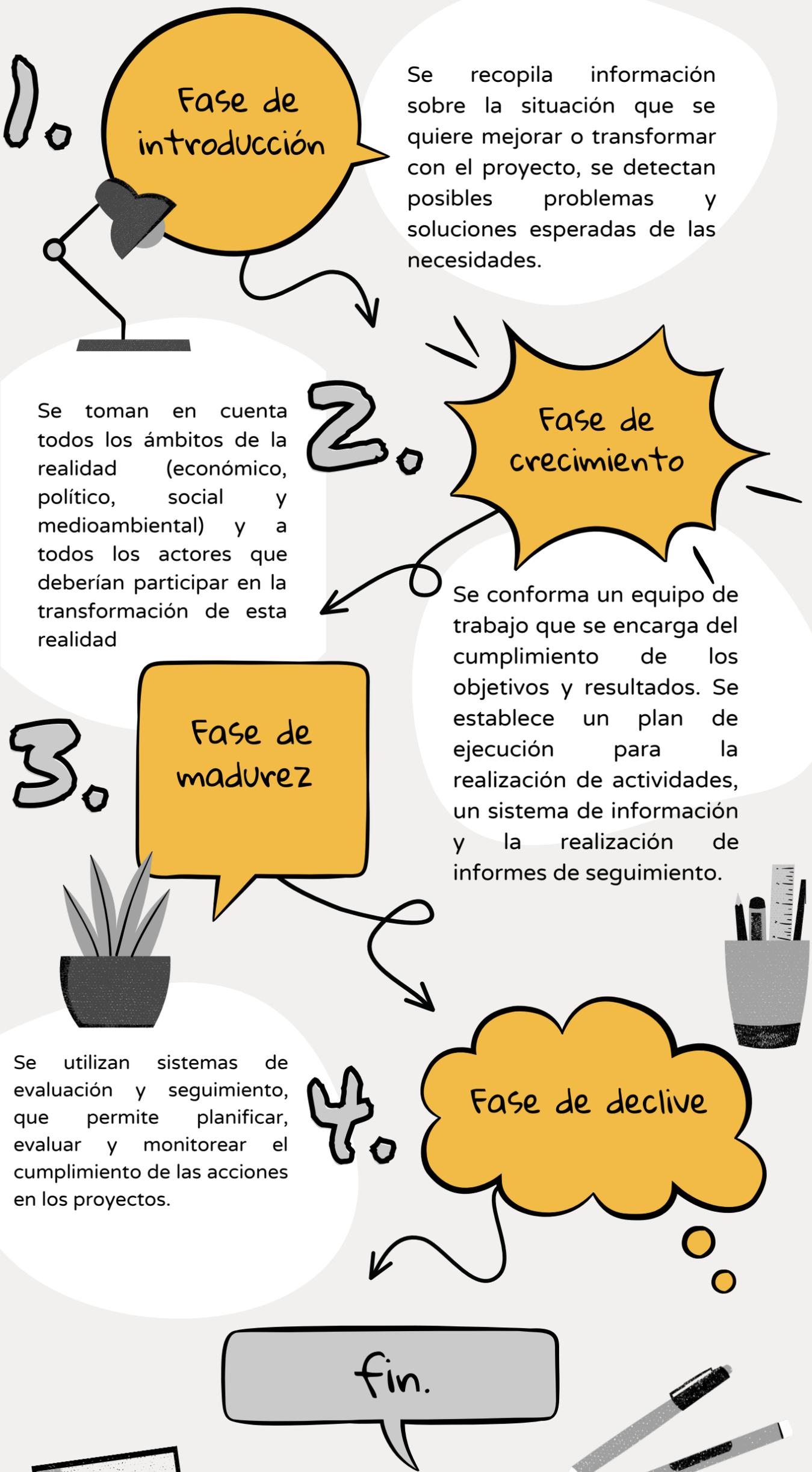
Numero de celular: **9933838301**

Correo electrónico: **gabyib788@gmail.com**

VILLAHERMOSA, TABASCO, 02 de Julio del 2022

* Ciclo de vida de los proyectos *

Son las diferentes fases que permiten formular y programar las actividades de los proyectos de manera ordenada, la evolución de las ventas y de las utilidades, crecientes al principio, para disminuir posteriormente de forma progresiva. Estas pautas son ideales, porque suponen un término medio y no todos los productos siguen necesariamente esta evolución, pudiéndose dar distintas variantes.



Referencias

Sangri Coral, A. (2015). Introducción a la mercadotecnia. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uvm/39388?page=33>.

Santesmases Mestre, M. (2015). Fundamentos de mercadotecnia. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uvm/39413?page=346>.