

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**



**NOMBRE DE LA PROFESOR:**

Mtro. Gerardo Garduño Ortega

**NOMBRE DE LA ALUMNA:**

Gladis Alcazar Rincón

**MATERIA:**

Formulación y Evaluación de proyectos

**TEMA:**

Súper Nota

**FECHA:**

01 de Julio 2022

# TIPOS DE PROYECTOS DE INVERSION

## TIPOS DE PROYECTOS:

- \*Agropecuarios
- \*De servicios
- \*De bienes
- \*Industriales
- \*Dependientes

## Clasificación de los Proyectos de Inversión



CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS  
Introducción, Crecimiento, Desarrollo y Declive

## FASE DE INTRODUCCION:

En la que se empieza a distribuirse el producto por primera vez y ya está disponible para su compra

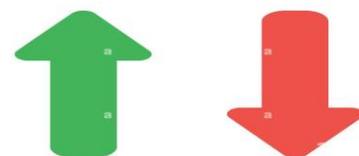


## FASE DE CRECIMIENTO:

Las ventas aumentan, rápidamente, es la etapa del despegue del producto

## FASE DE MADUREZ:

Las ventas dejan de aumentar y llega un momento en el que empiezan a descender



## FASE DE DECLIVE:

Las ventas disminuyen sensiblemente y las utilidades tienen a desaparecer



## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD:

Es una condición para el éxito en la implantación de un proyecto, por lo que se debe tener en claro lo que se desea alcanzar

Se utilizan preguntas clave como son:

¿Qué?, ¿Cuándo y dónde?  
¿Cómo?, ¿Cuánto?, ¿porqué?



## SELECCIÓN DEL GERENTE DEL PROYECTO

- \*Antecedentes y experiencias
- \*Liderazgos y habilidad estratégica
- \*Habilidades Técnicas
- \*Capacidad general comprobada





## SELECCIÓN DEL EQUIPO PARA EL PROYECTO

- \* Compromiso con la meta y logro
- \* Capacidad para comunicar y compartir responsabilidad
- \* Flexibilidad
- \* Competencia técnica
- \* Capacidad para trabajar

## FUENTES PARA IDENTIFICAR EL PROYECTO DE INVERSIÓN

- \* Satisfacer el mercado interno
- \* Satisfacer mercados externos
- \* Aprovechar recursos naturales
- \* Dar valor agregado a la materia prima



Para saber si el emprendedor se encuentra en presencia de una idea viable deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- \* Claridad en los objetivos propuestos
- \* Conocimiento del negocio
- \* Que tenga ventaja competitiva
- \* Este orientada al mercado

## METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DE UN PROYECTO

- \* Titulo
- \* Planteamiento del Problema
- \* Objetivos
- \* Hipótesis
- \* Delimitación

## METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DE PROYECTOS

## BIBLIOGRAFIA

Pacheco Coello, C.E(2015). El proyecto de inversión como estrategia gerencial. México, D.F, Instituto mexicano de contadores públicos. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uvm/116379?page=19> **(Antología UDS)**