



NOMBRE DE ALUMNO(A): JENNIFER PEREZ PEREZ

NOMBRE DEL PROFESOR: GERARDO GARDUÑO ORTEGA.

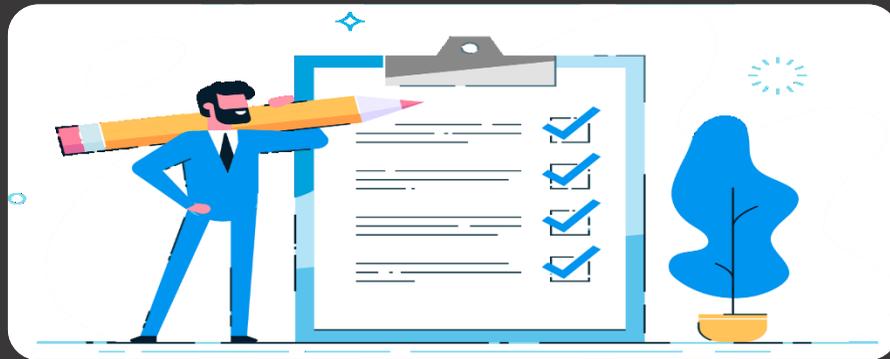
NOMBRE DEL TRABAJO: SELECCIÓN DEL PROYECTO Y ESTUDIO DE MERCADO DE LOS PROYECTOS (SUPER NOTA).

MATERIA: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS.

GRUPO: A

SEMESTRE: 2

02 DE JULIO DEL 2022, COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIS.



Sociales	Crear, atender y reducir carencias de atención social: salud, educación, vivienda. Dirigidos a satisfacer necesidades sociales de manera inmediata.
Productivos	Promover la consolidación o desarrollo de Empresas de Producción Socialista (EPS) que impulsen la economía comunal.
Comunitarios	Orientados fundamentalmente por quienes forman parte de la comunidad. Iniciativas planificadas que responden a las necesidades sociales concretas de comunidades específicas.
De Investigación	Busc en el desarrollo en el estado del conocimiento. Partiendo de un problema se orienta a conocer una realidad determinada, en base a un método de investigación.
Educativos	Orientados a fortalecer las capacidades humanas, profesionales y técnicas. Se desarrolla en torno a un plan curricular dirigido a las etapas de formación del individuo, el Eudatario y el profesional.

Estrategias de mercado.

Elaboración de un proyecto.

Selección del proyecto y estudio de mercado de los proyectos.

Tipos de proyectos.

Agropecuario.
De servicios.
Reprendientes.

Ciclo de vida de los proyectos.

Introducción.
Desarrollo.
Fase de crecimiento.
Madurez.
Declive.

Precios, tecnología, número, previsión de los vendedores.

Oferta

Producto

Demanda

Estudio de mercado.

Estudio de factibilidad.

Estructura de mercado.

Selección del gerente.
Selección del equipo.
Identificación del proyecto.
Fuentes para identificar.

