

**Nombre del alumno:** SILVIA CELIA CANO MAZARIEGO

**Nombre del profesor:** GERARDO GARDUÑO ORTEGA

**Nombre del trabajo:** SUPER NOTA

**Materia:** FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

**Grado:** MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN SISTEMAS DE SALUD

**Grupo:** MAS02SSC1021-A

Villahermosa, Tabasco 02 de Julio del 2022

# Cómo realizar una investigación de mercados eficaz



## VENTAJAS DE RELIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO

- Te ayuda a comprender a fondo a tu mercado potencial y predecir riesgos.**
- Facilita los análisis de la competencia y la creación de mejores estrategias.**
- Se pueden crear mejores campañas de marketing conociendo al público objetivo.**

## ESTUDIOS DE MERCADO



### FASES

- Diseño de la investigación
- Obtención de la información
- Tratamiento y análisis de los datos.
- Interpretación de resultados y conclusiones.

Es una técnica sistemática de recopilación e interpretación de hechos y datos que sean útiles a los gerentes de mercado tomar decisiones de manera adecuada y establecer así una correcta política de mercado.

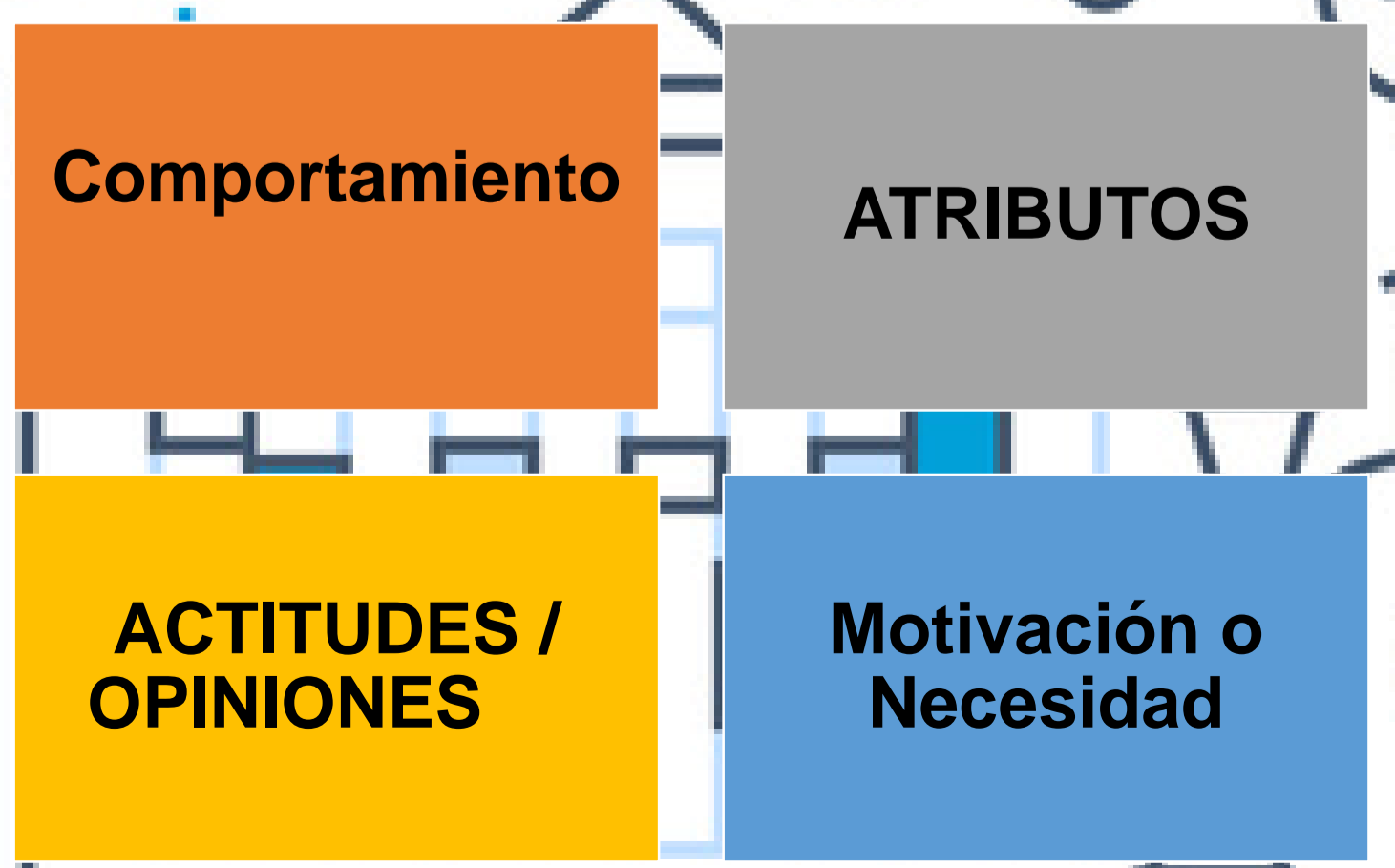


## Pasos de la investigación de mercado



## Cómo hacer un estudio de mercado sencillo (y gratis) con Facebook y Google

### VARIABLES



### Técnica de Análisis

- Estadística Univariable**
  - Estadística descriptiva
  - Inferencia Estadística
  - Contraste de Hipótesis
  - ....
- Estadística Bivariable**
  - Tablas de Contingencia
  - Análisis geográfico (GIS)
  - Análisis de la varianza
  - Regresión Lineal simple
  - ....
- Estadística Multivariable / Datamining**
  - Regresión lineal múltiple
  - Componentes Principales
  - Análisis de Correspondencias
  - Análisis Discriminante
  - Redes Neuronales
  - Redes Bayesanas
  - Análisis Clúster
  - Árboles de Decisión
  - ....

Los resultados del estudio podrán confirmar o rechazar tal hipótesis

## Bibliografía

- Brunner, J. J., Elacqua, G., Tillett, A., Bonnefoy, J., González, S., Pacheco, P., & Salazar, F. (2005). Guiar el mercado. *Informe sobre la educación superior en Chile*, 239
- Fernandez, F. J. (2017). *Estudio de mercado*. Lulu. com.
- Santesmases Mestre, M. (2015). *Fundamentos de mercadotecnia*. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria.

PASIÓN POR EDUCAR