



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS EN LINEA

PROGRAMA:

MAD – MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN

ASIGNATURA:

FORMULACION DE PROYECTOS

ACTIVIDAD:

ENSAYO – UNIDAD I.- INTRODUCCION

ALUMNO:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACION: CARLOS
ALBERTO SÁNCHEZ MUÑOZ.**

GRUPO:

MAD01SSC1021-A

Fecha de inicio: lunes, 27 de junio de 2022.

Fecha de cierre: domingo, 03 de julio de 2022.

Hablar de la importancia de la formulación de proyectos hace referencia a aquel procedimiento a seguir para recopilar toda la información de un sistema. Para poder formular un proyecto es importante identificar cual es la razón de ser y el propósito con el cual se busca ejecutarlo, para que posteriormente se pueda realizar la investigación y el análisis. La importancia de la formulación de proyectos es cada vez más notoria dentro de las organizaciones y sobre todo cuando el mercado es muy competitivo.

Un proyecto es una planificación, donde se determinan una serie de actividades de cualquier tipo con el fin de alcanzar determinados resultados y objetivos que fueron planteados con anterioridad. Todo proyecto es único siempre y cuando se creen en tiempos concretos y con los requisitos específicos. Para crear uno es importante seleccionar la información que servirá para gestionar los resultados esperados a obtener, es decir, obtener el resultado final.

Una formulación de proyecto debe responder a una problemática planteada cuya solución satisface una necesidad puntual, ya que elaborar un plan de trabajo se hace con el propósito de alcanzar el objetivo planteado.

Muchas son las variables que se cuantifican en la preparación de un proyecto es importante estudiar la información para poder realizar un proyecto, por ejemplo, las variables de mercado, administrativas, técnica y económicas o financieras. Cuyo objetivo de cada uno de los estudios es proveer de información para la determinación de la viabilidad financiera de las inversiones.

Es importante definir que un mercado es aquel espacio, en donde se encuentran oferentes y demandantes, no estrictamente de forma física, para realizar transacciones de bienes, servicios u otro tipo de activos a un precio determinado, ya que un estudio de mercado constituye el factor determinante en la preparación y evaluación de proyectos, ya que abre paso a investigar y conocer la demanda, oferta, proveedores y la distribución, y así tener un panorama de lo que se va a enfrentar el proyecto.

Idalberto Chiavenato reconoce 4 variables administrativas, las cuales son Tarea, Estructura, Persona, Ambiente y Tecnología. Estas variables ayudan a la formulación de un proyecto, por ejemplo, la tarea o actividad se refiere a la planeación de actividades operativas, es decir, aquello que se va a realizar para lograr el objetivo deseado.

Por otra parte, está la estructura, esta se refiere sobre todo a los recursos físicos necesarios o a necesitar, por ejemplo, los recursos humanos que ayudaran a realizar las tareas planteadas para el desarrollo del proyecto. Hablar del ambiente es hacerlo del lugar donde se desarrolla la actividad, se considera esta variable ya que se busca la adecuación de los proyectos a las demandas y situaciones que ocurren en el contexto externo.

Otra variable que se puede cuantificar en la preparación de un proyecto es la tecnología, misma que se conocen como métodos o técnicas a utilizar/utilizadas, no es más que la tecnología a usar en las tareas a desarrollar, finalmente esta la competitividad que es la capacidad que se tiene para lograr ser mejores que los demás ya sea brindando soluciones innovadoras al cliente si nuestro proyecto se trata de brindarle u ofrecerle algo a las personas.

En resumen, las tareas permitirán al administrador o creador de proyectos racionalizar el trabajo a nivel operacional, la estructura a la organización formal de todos los recursos a utilizar, el ambiente al análisis interorganizacional y ambiental, y la tecnología son los recursos tecnológicos a ocupar.

La formulación y evaluación de proyectos tiene un ciclo de vida el cual suele desglosarse en inicio, planificación, ejecución y cierre, aunque algunos investigadores incluyen el control como una fase más, aunque en el cierre ya va incluido la evaluación.

Es importante aclarar que el ciclo de vida del proyecto es el conjunto de etapas a través de las cuales pasa, desde que surge y se propone una idea para resolver un problema o una necesidad, para después pasar por sucesivas etapas

de estudio, formulación de posibles soluciones y establecimiento de prioridades, hasta la ejecución y su puesta en funcionamiento también conocida como implementación, donde se generarán los beneficios previstos desde la concepción de la idea.

Por ejemplo, el inicio se comprende como la identificación de una necesidad, un problema o una oportunidad, aquí mismo se plantea el o los objetivos para el proyecto y así determinar si es factible mediante un estudio previo para poder documentar los objetivos, el alcance y los entregables que se identificaron anteriormente.

Posteriormente se debe realizar la planeación donde se hace un cronograma incluyendo etapas y tareas con sus posibles limitaciones, calcular el presupuesto, es decir crear un plan financiero y reunir los recursos humanos, técnicos, tecnológicos y financieros y por supuesto prever los posibles riesgos a tener.

Seguido de esto va la ejecución que es poner en marcha las actividades ya asignadas a cada talento humano y finalmente el cierre que es realizar el análisis del desempeño del proyecto y del equipo y documentar el cierre del proyecto y revisar periódicamente con el fin de que todo marche bien.

Un perfil de proyecto es una descripción simplificada de un proyecto, se trata de crearla tomando en cuenta algunas de sus características más relevantes para elaborar un resumen, es decir, presentar un primer estimado de las actividades requeridas y de la inversión total que se necesitará, así como de los costos, quizá estos aun no estén definidos, sin embargo, se pueden crear supuestos.

El estudio de factibilidad de la formulación y evaluación de proyectos permite realizar evaluación de las propuestas de proyectos, atendiendo a la disponibilidad del financiamiento para aprobar las inversiones, teniendo en cuenta los indicadores para establecer la estrategia de ejecución de las inversiones en función de las prioridades, hasta donde alcanzan las fuentes de financiamiento.

En conclusión, formulación y evaluación de proyectos tiene una gran importancia en la administración tanto de sector privado y el público, ya que es una herramienta que ayuda a tomar decisiones, que además proporciona criterios para aprovechar la mejor oportunidad porque brinda información que permite jerarquizarlas según el rendimiento esperado y el riesgo al que se puede enfrentar.

Sin embargo, no se debe omitir que el mundo cada día atraviesa una expansión comercial inmensa, donde la competencia cada vez es más fuerte y los demandantes cada vez más exigentes, por tal motivo obliga a las empresas a buscar la forma de asegurarse que la asignación de recursos o financiamiento de los proyectos sea capaz de garantizar un retorno adecuado de los montos invertidos.

Aunado a lo anterior también es necesario considerar los cambios tecnológicos ya que estos pueden transformar un proyecto rentable en uno fracasado, los cambios políticos, y muchos otros factores hacen que la predicción perfecta no se cumpla.

Referencia bibliográfica

- Córdoba M., Formulación y evaluación de proyectos 2da Edic. Ecoediciones.
<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/09/Formulaci%C3%B3n-y-evaluaci%C3%B3n-de-proyectos.pdf>
- Chiavenato, Idalberto “Introducción a la Teoría General de la Administración”
7ma. Edic. Mc Graw Hill
- <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/494b944eebf6cf1e513b6e02014d6c68.FORMULACI%C3%93N%20DE%20PROYECTOS>