



Universidad del sureste

Amairani Belen Pérez Gómez

Maestría en Administración

Formulación de proyectos

Tercer cuatrimestre

Introducción

Para Lourdes Munch Galindo (2012), La administración es un proceso cuyo objeto es la coordinación eficaz y eficiente de los recursos de un grupo social, para lograr sus objetivos con la máxima productividad, eficiencia y calidad.

El surgimiento de problemas que afectan a nuestra comunidad nos impulsa a organizarnos para buscar soluciones y determinar cuales acciones deben ser realizadas para resolverlos. Al solicitar el apoyo y colaboración de los demás miembros de la comunidad, debemos motivarlos comunicándoles con claridad en qué consiste el problema y proporcionándoles una serie de pasos a seguir.

La mejor manera de conseguir este objetivo es mediante la elaboración de un proyecto. La elaboración o administración de un proyecto de investigación debe ser el conjunto de informaciones útiles y objetivas articuladas de forma metodológica mente satisfactoria y formando un contexto armónico y coherente, tan simple y conciso en cuanto sea posible, para fundamentarán decisión sobre la conveniencia de utilizarse determinado proyecto investigativo..

Desde el punto de vista social, el proyecto considera los costos y beneficios sociales de la utilización de recursos de comunidades en la

producción de determinados servicios. En suma, un proyecto social y cultural es un conjunto de acciones planificadas que ayudan a resolver un problema que afecta a la comunidad, sector o población. Cuando se elabora un proyecto es necesario definir claramente, cuál es el problema que se quiere resolver así como también los objetivos generales y específicos que forman parte de cualquier proyecto, las metas a alcanzar ya que es lo que se verá a lo largo del proyecto y lo que tiene mayor validez, la importancia de a quienes beneficiará el proyecto, cabe mencionar el lugar específico donde se desarrollará.

Los elementos y presupuestos necesarios para llevarlo a cabo y realizar la planeación necesaria para posteriormente cada una de las actividades planeadas, se hace mención de cuáles y cuantas personas y organismos podrán participar o colaborar de que manera lo harán, ya que se puede llevar a cabo de diversas formas y con diferentes organismos.

Un proyecto consiste esencialmente en organizar un conjunto de acciones y actividades a realizar, que implican el uso y aplicación de recursos humanos, ambientales, financieros y técnicos en una determinada área o sector, con el fin de lograr ciertas metas u objetivos.

Posteriormente se debe aplicar un estudio de factibilidad para saber si el proyecto es rentable o no, y no fracasar en el intento. La preparación y evaluación de proyectos se ha transformado en un instrumento de uso prioritario para los agentes que participan en la asignación de recursos para implementar una iniciativa de inversión.

Como instrumento de decisión que determina si el proyecto es rentable, debe implementarse o debe abandonarse y elegir otra opción.

Técnica que busca recopilar, crear y analizar en forma sistemática un conjunto de antecedentes económicos que permita juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a una iniciativa.

Sin embargo debemos realizar un estudio complementario la cual de se conforma por cuatro especialidades como primera instancia se encuentra el Mercado, técnico y organizacional administrativo los cuales proporcionan información económica de costos costos y beneficios, los estudios financieros además de generar información construye los flujos de caja y evalúa el proyecto.

A manera de colofón, la formulación de un proyecto parte de la identificación de un problema, o de una oportunidad de negocio, y permite establecer qué tipos de bienes y/o servicios son necesarios producir e implementar para su solución o aprovechamiento.

La etapa de formulación, después de identificado el problema o la oportunidad de negocio, tiene como propósito principal determinar el monto de la inversión inicial, los ingresos y egresos del proyecto mediante una serie de estudios secuenciales como el estudio de mercado, técnico, administrativo y financiero.

Al finalizar el estudio a nivel de perfil se formulan las conclusiones con el fin de establecer la conveniencia de continuar con el estudio del

proyecto a nivel de prefactibilidad o factibilidad. Si, después de realizado este estudio, la alternativa muestra que no es conveniente, o que no es posible materializar la idea, se rechaza y se puede hacer el mismo estudio para una nueva idea.

En conclusión la importancia de los proyectos responden a la necesidad de unos recursos que deben ser recuperados y puestos a consideración bajo tres premisas: evaluación financiera, evaluación social económica, evaluación ambiental, los proyectos deben tener una estructura dentro del plan de gestión para hacer seguimiento con el objetivo de identificar la ruta crítica. Los proyectos deben tener un inicio y un fin, no deben quedar sueltos en el tiempo. Son de suma importancia para gestionar diversas investigaciones e información.

Bibliografía

MUNCH Galindo, Lourdes. Fundamentos de Administración. Ed. Trillas. México. 2017 TORRES, Joaquín. Evaluación de proyectos de inversión. Ed. Pearson: México.

