



**Mi Universidad**

**Ensayo**

*Ian Francisco Monjaraz Gordillo*

*Ensayo Formulación de Proyectos*

*1er Parcial*

*Formulación de Proyectos*

*Doctora Martha Cecilia Gordillo Dominguez*

*Maestría en administración*

*3er Cuatrimestre*

¿Por qué surgen los proyectos?

Los proyectos surgen para cubrir una necesidad, ya sea individual o colectiva, por lo tanto, lo más importante son las personas ya que son sus necesidades las que llevan a la creación, transformación, innovación u finalización de un proyecto, teniendo en cuenta todas las circunstancias que rodean a este para poder desarrollarlo, tales como a la realidad social, cultural y política. Debido a esto, es menester llevar una correcta planificación del proyecto. Una planificación apropiada es tomar en cuenta el presente y el futuro ya que la necesidad que tenemos hoy en día puede ir variando con el tiempo, por eso la planeación siempre debe tener en cuenta las necesidades actuales, pero siempre proyectar hacia las variables que puedan alterar el comportamiento del proyecto.

Todo proyecto debe evaluarse para aprovecharse o rechazarse en función de su viabilidad económica y el cumplimiento de los objetivos establecidos.

El estudio de viabilidad al medir el efecto de implementar un proyecto sobre la comunidad debe tener en cuenta efectos indirectos o externalidades que los proyectos generaran sobre el bienestar de la comunidad. Planificar el desarrollo significa determinar los objetivos y metas dentro de un sistema económico, para una estructura política y organización social en un horizonte de tiempo determinado.

Durante este proceso de evaluación muchas son las variables que se pueden y deben cuantificar en la preparación del proyecto, cualquiera que sea el criterio de evaluación que se determine para cada proyecto siempre será posible medir los costos de las alternativas de asignación de recursos escasos; y para la recabación de información existen cuatro estudios cuyo objetivo de cada uno de los estudios es proveer de información para la determinación de la viabilidad financiera de las inversiones, estos son:

1. Técnico.
2. De Mercado.
3. Administrativo.
4. Económico o Financiero

Los tres primeros estudios proporcionan información económica de costos y beneficios, los estudios financieros además de generar información construyen los flujos de caja y evalúa el proyecto.

Procederé a definir de forma rápida en que consiste cada uno de los estudios.

El estudio Técnico contempla los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la elaboración de un proyecto, para ello se tiene que hacer la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo funcional.

Un estudio de Mercado permite conocer las características clave de la audiencia y competencia antes del lanzamiento de un servicio o producto, esto se debe hacer para tener un conocimiento del sector al que se requiere dirigir, el entorno donde se elaborara y las necesidades que las personas tienen teniendo como objetivo precisamente el anticiparse a la posible respuesta de los clientes y de la posible competencia.

Estudio administrativo consiste en determinar la organización que la empresa deberá considerar para su establecimiento. Así tendrá presente la planificación estratégica, estructura organizacional, legalidad, fiscalidad, aspectos laborales, fuentes y métodos de reclutamiento.

El estudio de factibilidad financiera no solo consiste en determinar si el proyecto es o no rentable sino también debe servir para discernir entre alternativas de acción para poder estar en condiciones de recomendar la aprobación o rechazo del proyecto. El concepto de este estudio es “Técnica que busca recopilar, crear y analizar en forma sistemática un conjunto de antecedentes económicos que permita juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a una iniciativa”.

Después de la realización y análisis de este estudio llega la toma de decisiones, el proyecto es rentable o no lo es, este paso implica un gran riesgo, por lo que es menester analizar a fondo antes de tomar la decisión sobre el proyecto para así evitar el riesgo a errar, esta toma de decisión debe tomar en cuenta el estudio de factibilidad y los demás factores que puedan y participen en el proceso de concreción y creación del proyecto.

Son tres los niveles en los que se realiza una formulación de proyectos: El perfil, la prefactibilidad o anteproyecto y Factibilidad o proyecto definitivo.

El perfil es un estudio de preinversión a nivel de perfil se realiza a partir de la información existente de origen secundario o bibliográfico relacionada con el proyecto, El estudio de mercado, tamaño y localización del proyecto, tecnología, monto de las inversiones y el marco institucional son los elementos principales que se deben de tomar en cuenta al momento de realizar este estudio en la formulación del proyecto. Dependiendo de los resultados obtenidos en este estudio se puede prescindir de la etapa de ante proyecto pasando de forma directa a la factibilidad.

El anteproyecto profundiza la investigación en fuentes primarias y secundarias, lo que significa que además de la información obtenida a través de fuentes bibliográficas es menester hacer investigaciones de campo.

Finalizando con el estudio de factibilidad o proyecto definitivo, este es muy similar al anteproyecto solo que en este las investigaciones realizadas son de mayor profundidad incluyendo los estudios de mercado, estudio técnico, estudio

organizacional y estudio financiero., en las cuales ya se definen estrategias para la materialización del proyecto.

Teniendo en cuenta lo anterior podemos concluir que estos tres niveles funcionan como un punto de partida para de una idea llegar al diseño y la correcta ejecución de un proyecto realizado la correcta preinversión de este mismo. Al mismo tiempo que conocimos los distintos estudios que deben llevarse a cabo durante la formulación del proyecto, tales como el estudio de mercado, el estudio técnico, el administrativo y el financiero, los cuales darán un antecedente general de la viabilidad de la realización del proyecto y obtendremos más información en el momento de realizar una toma de decisiones sobre el futuro y actualidad del proyecto a realizar. Ya que, para cada paso en el proyecto, nosotros al ser los líderes tendremos que tomar las decisiones sobre el rumbo que toma obteniendo la información por los medios antes mencionados.

## Bibliografías

Doctora Martha Cecilia Gordillo Dominguez. (2022) Antología I-Formulacion de proyectos. Universidad Del Sureste

<https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no56/estudiotecnico.pdf>

<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>

<https://www.iebschool.com/blog/que-es-y-como-hacer-un-estudio-de-mercado-marketing-digital/>

<https://prezi.com/ugiv37tdzexo/estudio-administrativo-de-un-proyecto/#:~:text=El%20estudio%20administrativo%20consiste%20en,fuentes%20y%20m%C3%A9todos%20de%20reclutamiento.>