



Nombre del alumno: LGDT. Lucero Suleyma Coronel Guillén

Nombre del profesor: Dra. Martha Cecilia Gordillo

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Formulación de Proyectos

Parcial: 1er.

Grado: 3er cuatrimestre

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 02 de Julio del 2022

IMPORTANCIA DE LA FORMULACION DE PROYECTOS

Todas las personas en ocasiones tienen el sueño de implementar un negocio en el cual puedan obtener las ganancias necesarias para subsistir, pero la pregunta del millón es cuando se está en una situación de este tipo, no es de crear la idea por crear, sino de hacer un plan de estudios o como se llama de manera administrativa un plan de negocios correspondientes para que puedan llevarse a cabo una buena creación.

En este caso el proyecto de igual manera debería ser evaluado. A continuación, en el siguiente documento se darán a conocer los puntos más relevantes para formular un proyecto de manera ordenada para ello es necesario que cada uno de los puntos se lleve a cabo como se establece y seguir los lineamientos en cada uno de los puntos.

La mayoría de las personas que inician un negocio se preguntan porque no puedo generar ganancias, o porque mi producto no se vende, pero no se percata de un sinnúmero de cosas que se deben analizar, como por ejemplo en Ocosingo, Chiapas se quisiera apertura una tienda de ropa especial para frío sería un fracaso total pues el mercado no es el correcto, y esto se debe a que en el lugar que se quiere establecer es un lugar donde perdura la mayoría del tiempo el calor, por ende no utilizan ese tipo de ropa, y la mercancía presentará un rezago por meses que en lugar de generar ganancias serían pérdidas porque la mayoría de los establecimientos pagan personal y el local comercial, por ello es importante, formular un negocio de manera adecuada.

Dentro de esta formulación se evalúan muchos criterios por mencionar algunos es la inversión que se realizará, el mercado al que se venderá el producto, de manera administrativa quienes estarán ahí para poder ejecutar las ventas, en esta ocasión se habla de todas aquellas personas que hacen posible el crecer como negocio, por otro lado en el trabajo que se ejecuta también debe tomarse en cuenta que tan factible es el negocio puesto que este analiza el financiamiento dicho en otras palabras al hablar de factibilidad no quiere decir que si es una propuesta buena o no, sino que de manera financiera se tiene el recurso necesario o no para ejecutar el proyecto,

Adentrándose ya a este documento el primer punto para la formulación de proyectos es tener la idea de que se pretende hacer, como segundo paso quienes son los que van a aportar o ser parte del mismo, de que manera se va a implementar dicho proyecto, donde se

va establecer, cuando se empezara a trabajar, con que se cuenta para empezar a ejecutar, para que hacer el proyecto, cuáles serán los puntos que pueden regir con la ley o algo relacionado con las reglas que este presentara, también se puede ver a quien se venderá el producto. Además de que todo proyecto debe contar con un líder que es la persona que encabeza y dirige el proyecto.

Y sin más preámbulos se dice que lo principal de la formulación de un proyecto es conocer cual es el proyecto a grandes rasgos que se desea y necesitan para poder realizar el proyecto. Por lo cual ahora si viene el estudio de factibilidad y no por hablar de esta manera se refiere que nos dirán si es aceptado o rechazado, la factibilidad nos enseña a analizar si el proyecto cuenta con la inversión suficiente o es necesario que se consideren algunos otros recursos, por lo tanto esto se da mediante la toma de decisiones en la cual explica que pueden ser decisiones múltiples o variadas. De manera personal o en conjunto, pues en la toma de decisiones implica el saber que riesgos se corren al ejecutar el proyecto, además de los beneficios que el mismo pueda traer. Claro que cuando se hace el análisis correcto, algunas de las cosas que se ven como riesgos también pueden errarse y ya no suceder si se llegan a plantear soluciones previas.

Por ello se adentra la evaluación de proyectos con la cual uno se percata de conseguir el objetivo que se plantea como empresa y ver los caminos que se pueden seguir para conseguirlo, y sobre la marcha encontrar obstáculos y soluciones como anteriormente se mencionaba. De manera general una evaluación de proyectos busca el no mal gastar recursos útiles.

Al hablar de un proyecto se debe disponer de todos los elementos necesarios, para ver las desventajas y ventajas que tienen el mismo. Este puede tener dimensiones de manera comercial, técnica o legal, se habla de comercial porque hay que ver el consumo que se tendría, técnica por las posibilidades de manera física, material y química, que puede traer y no queda fuera lo legal. Pues es necesario que siempre se conozcan las restricciones de su funcionamiento, de gestión es porque fracasan por la capacidad administrativa, y financiero por que hablamos de lo monetario. Se habla de un proceso fácil, pero son 4 etapas para el logro del mismo la idea, preinversión, inversión y operación.

La idea se debe a una organización o esquema general de lo que es una organización estructurada en la que el esquema sea claro y se analicen todos los problemas provenientes.

En la segunda etapa es la preinversión de donde los estudios den la viabilidad en dos aspectos importantes en el perfil que es donde hay un juicio y opinión de experiencias en términos monetarios y el otro es análisis de proyectar si conviene o no su implementación lo cual le llaman rentabilidad de proyecto.

Entonces cuando se analiza la rentabilidad se encuentra el nivel de factibilidad este profundiza la investigación y se basa de aproximaciones al mercado. El estudio de este se basa en dos etapas de igual manera la formulación y preparación donde tienen un grado de ingresos y egresos. La segunda es la evaluación mediante de las metodologías que ayudan a su determinación.

En esta etapa hay dos subetapas como la medición de la rentabilidad, el análisis de la variable cualitativa y la sensibilidad del proyecto. Por lo tanto la rentabilidad la cual se calcula sobre una serie de supuestos.

Otra de las cosas que complementa este tipo de estudios es el mercado, técnico, organizacional administrativo y financiero. La siguiente etapa esta la prefatibilidad o anteproyecto y por último factibilidad o proyecto definitivo.

En resumen cuando se tiene una idea de negocio, es necesario hacer el estudio general de ver lo que es bueno o no para el proyecto en puerta, cabe mencionar que en su mayoría todo los proyectos deben ser canalizados por un evaluador que amplie el panorama externamente para que el líder del proyecto tome la decisión correcta para su inversión, es necesario mencionar que este ya tiene un costo que es previo a la inversión, es por ello que en su mayoría las personas no hacen este estudio porque saben que en ocasiones el recurso es corto y aumentar gastos que para unos son incensarios para otros se dice que es de utilidad para no tener perdidas con su ejecución como proyecto

Bibliografía

BACA Urbina, Gabriel. Evaluación de proyectos. Ed. McGraw-Hill Interamericana, México, 1997.

GARCIA Mendoza, Alberto. Evaluación de proyectos de inversión. Ed. McGraw-Hill Interamericana, México, 2004.

MUNCH Galindo, Lourdes. Fundamentos de Administración. Ed. Trillas. México. 2017

TORRES, Joaquín. Evaluación de proyectos de inversión. Ed. Pearson: México..