



**Mi Universidad**

**Ensayo**

*Nombre del Alumno: Israel Huerta Yopez*

*Nombre del tema: Unidad I*

*Parcial: tercero*

*Nombre de la Materia: Formulación de proyectos*

*Nombre del profesor: Dra. Martha Cecilia Gordillo Domínguez*

*Nombre de la Maestría: Administración*

## Formulación de proyectos

Cuántas veces hemos tenido buenas ideas para un negocio y no se han quedado más que en eso, en buenas ideas. El objetivo de la formulación de proyectos es poder convertir esas ideas en pasos ordenados que nos den suficiente información para poder tomar la decisión de invertir en esa idea o desecharla, minimizando así los riesgos de pérdida de la inversión. Descrito en forma general, un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendente a resolver, entre muchas, una necesidad humana. En esta forma, puede haber diferentes ideas, inversiones de monto distinto, tecnología y metodologías con diverso enfoque, pero todas ellas destinadas a satisfacer las necesidades del ser humano en todas sus facetas, como pueden ser: educación, alimentación, salud, ambiente, cultura, etcétera. El proyecto de inversión se puede describir como un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad en general. La evaluación de un proyecto de inversión, cualquiera que este sea, tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. Solo así es posible asignar los escasos recursos económicos a la mejor alternativa.

## Mercado de referencia

Con este nombre se denomina la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. Aunque la cuantificación de la oferta y demanda pueda obtenerse fácilmente de fuentes de información secundarias en algunos productos, siempre es recomendable la investigación de las fuentes primarias, pues proporciona información directa, actualizada y mucho más confiable que cualquier otro tipo de fuente de datos. El objetivo general de esta investigación es verificar la posibilidad real de penetración del producto en un mercado determinado. El investigador del mercado, al final de un estudio metódico y bien realizado, podrá palpar o sentir el riesgo que se corre y la posibilidad de éxito que

habrá con la venta de un nuevo artículo o con la existencia de un nuevo competidor en el mercado. Aunque hay factores intangibles importantes, como el riesgo, que no es cuantificable, pero que es perceptible, esto no implica que puedan dejarse de realizar estudios cuantitativos. Por el contrario, la base de una buena decisión siempre serán los datos recabados en la investigación de campo, principalmente en fuentes primarias.

### Ciclo de vida

Por lo general, la transición de una fase a otra dentro del ciclo de vida de un proyecto implica alguna forma de transferencia técnica. Así, los entregables de una fase son revisados para verificar su cumplimiento y son aprobados antes del inicio de la siguiente fase. Sin embargo, hay ocasiones en que una fase comienza antes de la aprobación de los entregables de la fase anterior, especialmente cuando se identifica riesgos de no hacerlo. Esta superposición de fases es conocida como ejecución rápida. No existe una sola forma, única e incuestionable, de establecer el ciclo de vida de un proyecto. Ciertamente hay organizaciones que han estandarizado todos sus proyectos con un ciclo de vida único, pero han llegado a ello tras un proceso de aprendizaje. Otras organizaciones tienen la flexibilidad de permitir al equipo de dirección del proyecto definir el ciclo de vida más apropiado para el proyecto que desarrollarán.

### Perfil

Un perfil de proyecto es una descripción simplificada de un proyecto. Además de definir el propósito y la pertenencia del proyecto, presenta un primer estimado de las actividades requeridas y de la inversión total que se necesitará, así como de los costos operativos anuales, y, en el caso de proyectos destinados a la generación de ingresos, del ingreso anual. El perfil es una descripción simplificada en varios sentidos; los costos pueden no estar aún bien definidos, los ítems menores pueden excluirse y los supuestos en cuanto a la demanda del resultado de la inversión.

## Estudio preliminar

La preparación de un proyecto de investigación requiere un trabajo sistemático que se irá perfilando en los sucesivos borradores del mismo. El desarrollo del proyecto comienza con la idea general o particular sobre un determinado aspecto de la práctica clínica, diagnóstico, tratamiento, actuaciones, etc. La idea terminará de concretarse tras la revisión bibliográfica del tema, necesaria para situar el tema a investigar en el conocimiento actual. El proyecto de investigación definirá los objetivos que pretende alcanzar. La definición clara de objetivos es el primer paso en la decisión del diseño a utilizar, las variables y el tipo de análisis. Hay que expresar el objetivo en términos generales, seguido de un objetivo específico donde se enuncie qué variables van a ser estudiadas, cómo van a cuantificarse y se especifique más la población de estudio. Ningún estudio de investigación puede tener validez si previamente a la recogida de datos no se han especificado los objetivos. La elaboración del proyecto va a requerir tiempo y varios borradores y revisiones de los mismos. Únicamente un buen diseño carente de errores que intente responder a la pregunta de interés enunciada en el proyecto merecerá todo el esfuerzo ulterior de su puesta en marcha, recogida y análisis de resultados.

## Estudio de factibilidad

Un estudio de factibilidad es un análisis que toma en cuenta todos los factores relevantes de un proyecto. Incluye las consideraciones económicas, técnicas, legales y de programación, para así determinar la probabilidad de completar un proyecto con éxito. El estudio de factibilidad se enfoca en ayudar a responder la pregunta esencial de ¿Debemos proceder con la idea de proyecto propuesta? Todas las actividades del estudio están dirigidas a ayudar a responder esta pregunta. Los estudios de factibilidad se pueden utilizar de muchas maneras, pero se centran principalmente en proyectos empresariales propuestos. Las personas con una idea de negocio deben realizar este estudio para determinar la viabilidad de su idea antes de continuar con el desarrollo de un negocio. Determinar temprano que una idea de negocio no funcionará ahorra tiempo, dinero y angustia. Un estudio de factibilidad es solo un paso en la evaluación

de ideas y el proceso de desarrollo de negocios. Una empresa comercial factible es aquella en la que el negocio generará un flujo de caja y ganancias adecuadas. De la misma manera, resistirá los riesgos que enfrentará y cumplirá con los objetivos.

## Conclusion

El proyecto que realizamos ha contribuido de manera muy importante para identificar y resaltar los puntos que hay que cubrir y considerar para llevar a cabo una implementación exitosa de los sistemas de información. Nos deja muchas cosas importantes que reflexionar y muchas otras las ha reforzado como puntos angulares para llevar a cabo una buena implementación. Dentro de los puntos que consideramos tienen más importancia dentro de un proyecto de esta naturaleza son el detectar cuáles son las necesidades reales de las personas que trabajan día a día con los sistemas, que los procesos operativos de una empresa se apeguen a la realidad del trabajo diario y no sean un obstáculo burocrático, que se involucre a los usuarios en el proceso de implementación de los sistemas de manera que se sepa que es lo que ellos esperan y qué es lo que no esperan de él, definir de manera clara y lo más tangible posible los beneficios económicos, laborales, y de cualquier otra índole que se piensan alcanzar con los sistemas nuevos, de manera que las personas dentro de la empresa sepan como se van a ver beneficiados particularmente.

Fuentes consultadas

### **Bibliografía**

- Antología, Formulación de proyectos. UDS pag. 9-21