

# UNIDAD III: CONTROL SOCIAL

Poder y burocracia  
Poder y autoridad

## SUBSISTEMAS DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

### IDEOLÓGICO

Construye todos los símbolos por los cuales se transmite la cultura por medio de patrones, creencias, mitos, etc.

### SOCIOLÓGICO

Proporciona las pautas ideológicas adaptativas que ha de seguir cada componente de la organización y que encuentra su expresión en los ámbitos individuales, grupales, sistema de roles, liderazgo, sistema de recompensas, etc.

### TECNOLÓGICO

Proporciona los aspectos instrumentales que predominan en la organización, que se manifiesta por medio de:

1. La organización del trabajo, considerada como la más adecuada.
2. La tecnología dominante utilizada y relacionada con la interpretación que la organización hace del contexto global que le rodea

## IDEALES DE AUTORIDAD O DOMINACIÓN

Según la clase de legitimidad diferirá el tipo de obediencia, el cuadro administrativo que la garantiza, y el carácter que adopta el ejercicio de la dominación, por lo tanto, también diferirán sus efectos.

### AUTORIDAD LEGAL-RACIONAL

Constituye la forma explícita del derecho a dictar órdenes y a que éstas sean obedecidas, en virtud de la ocupación de un cargo o posición dentro de un sistema de normas deliberadamente estructuradas que establecen derechos y deberes.

### AUTORIDAD TRADICIONAL

Existe cuando una persona –un rey o un jefe tribal, por ejemplo– ocupa una posición superior de mando, de acuerdo con una tradición de larga data, y es obedecida porque todos aceptan el carácter sagrado de la tradición.

### AUTORIDAD CARISMÁTICA

Constituye una extensión del significado de la palabra griega *chárisma* (el don de la gracia divina) que aparece en el Nuevo Testamento. Ahora bien, tal y como Weber emplea el término, significa aquella autoridad basada en la posesión de cualidades personales excepcionales que ocasionan que una persona sea aceptada como líder.

## LIDERAZGO

Todos hablan de él, pocos lo entienden. La mayoría de las personas lo quieren, pocos lo logran; por ello, existen más de cincuenta definiciones y descripciones, aunque la que más destaca es...

### JAMES C. GEORGE:

Capacidad de conseguir seguidores.

## REFERENCIAS

- Teoría de la organización. (s/f). Plataforma Educativa UDS. Recuperado el 17 de junio de 2022, de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/1d9cd2701ac9747ddd8eaefac248c554.pdf>