

**Nombre de alumno: Daniela Morales
Arias**

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: Control Social

Materia: Teoría de organización

Grado: 3° cuatrimestre

Grupo: U

CONTROL SOCIAL



cultura de empresa denomina todo aquello que ocurría en la empresa y que no se podía explicar con otros elementos formales de la planificación. creencias ligadas a las actitudes, normas y valores, que sirven de elemento explicativo de la actuación de la organización, independientemente de su confrontación con el mundo objetivo.

subsistema sociológico

Individual: Con la adaptación de las pautas de comportamiento del individuo a las aceptadas por la organización y, al mismo tiempo, con la influencia que pueden tener estas en la formación de las conductas de grupo.



Grupal: Con la conformación de una dinámica de actuación grupal de acuerdo con las estrategias escogidas por la organización para alcanzar sus objetivos.

Sistema de roles: Como una delimitación o ampliación de los papeles que juegan los diferentes componentes de la organización en la consecución de los objetivos de esta.





Liderazgo: Se refiere, a las personas que lo ejercen como a las maneras de ejercerlo respecto a cada miembro de la organización.

Sistemas de recompensas: ligados a la adecuación de las conductas individuales y de grupo con los valores y creencias de la organización.



La autoridad legal-racional constituye la forma explícita del derecho a dictar órdenes y a que éstas sean obedecidas, en virtud de la ocupación de un cargo o posición dentro de un sistema de normas deliberadamente estructuradas que establecen derechos y deberes.

La autoridad tradicional existe cuando una persona (un rey o un jefe tribal, por ejemplo) ocupa una posición superior de mando, de acuerdo con una tradición de larga data, y es obedecida porque todos aceptan el carácter sagrado de la tradición.



La autoridad carismática Weber emplea el término, significa aquella autoridad basada en la posesión de cualidades personales excepcionales que ocasionan que una persona sea aceptada como líder.

La comunicación consiste en cualquier comportamiento que tenga como objeto suscitar una respuesta o comportamiento específico en otra persona o grupo determinado.

