

Universidad del Sureste

Maestría: Psicopedagogía

Materia: Teoría de la Organización

Unidad III.- Control social

Trabajo a elaborar: Super Nota

Alumna: Lic. Patricia Dominguez Espinosa.

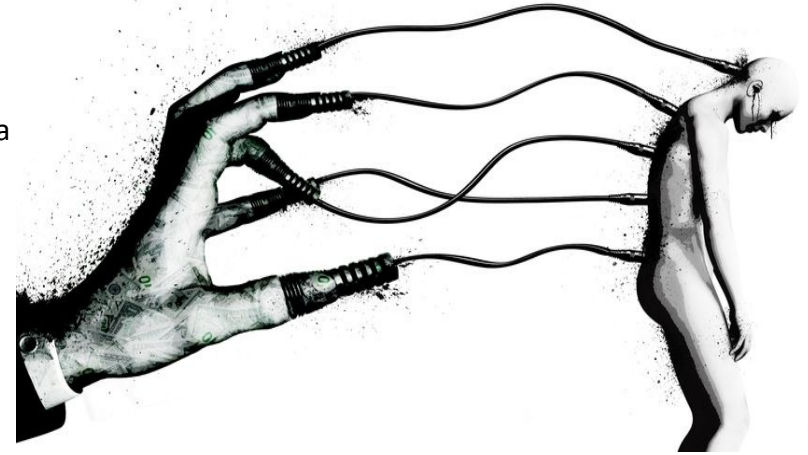


Control social:

"Conjunto de medios y procedimientos por medio de los cuales la sociedad o grupos dentro de ella, encamina a los individuos y grupos para adoptar comportamientos, normas, reglas de conducta, valores, ideas, ideales.



La tecnología dominante y utilizada y relacionada con la Interpretación que la organización hace del Contexto global que lo rodea.

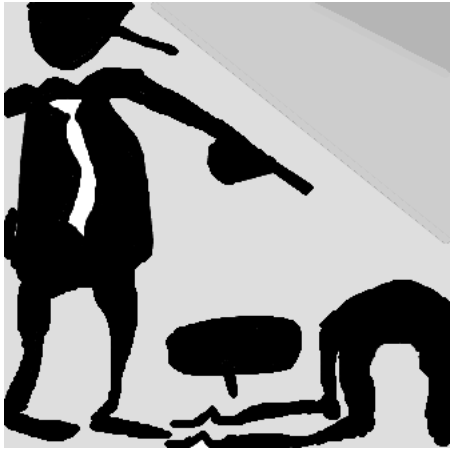


El subsistema tecnológico proporciona los Aspectos instrumentales que predominan la Organización que se manifiesta por medio de: **La organización del trabajo**



Liderazgo:

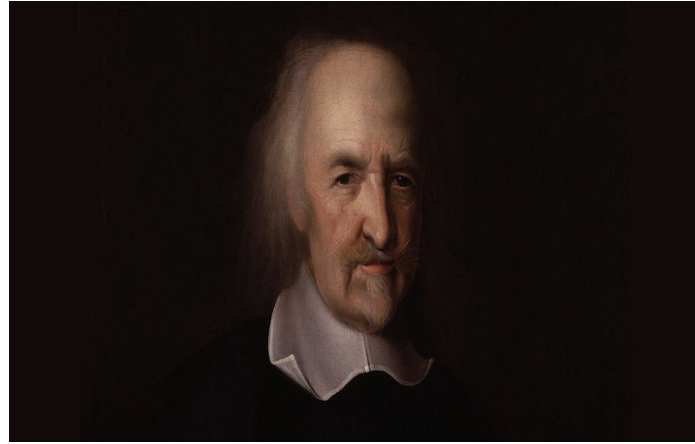
son las personas que lo ejercen y la manera que hacen Que otras lo ejerzan es como un nivel de mando sobre otros



Una ley da poder aun ministro para hacer
Esto o aquello, cuando queremos decir que le
Esta dando autoridad.

Poder:

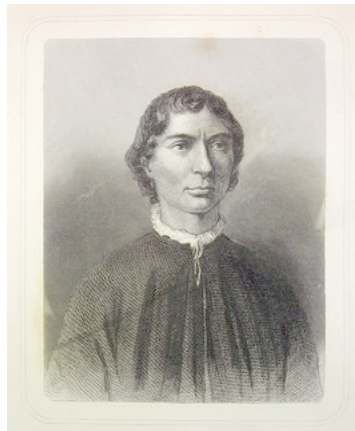
Tiene que ver con hechos o acciones, mientras que
A la autoridad se presenta como un concepto de iure,
relacionado con el derecho.



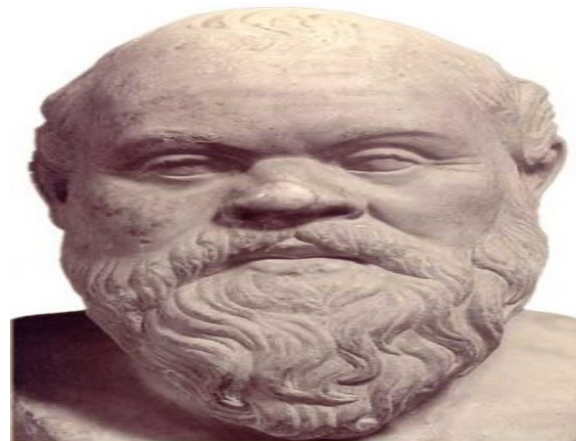
La autoridad para dar ordenes
Supondria esta clase de derecho de
Recepcion



Es designado para promover la
Obediencia que ha de prestar al
Pacto social.



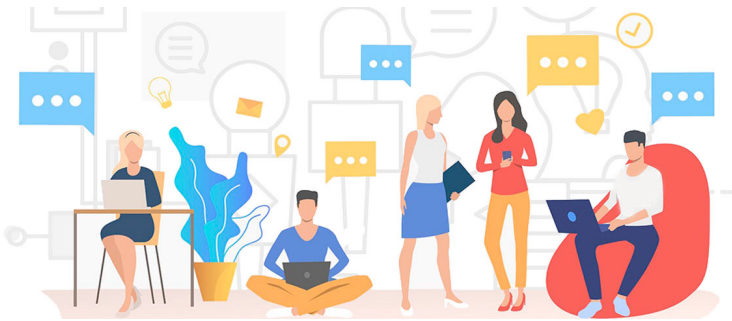
La autoridad por consiguiente, no
Es ideal al corto plazo, aunque al
Principiante podra obtenerla a largo plazo.



Para weber
el rasgo distintivo del
dominio o autoridad era
la sumisión, la cual podria
descansar en los mas
diversos motivos.

El gobierno de atenas, tenia autoridad
Sobre socrates.

Comunicación en la empresa



La comunicación es el
Fundamento de toda la vida
social.



El hombre por excelencia es un ser comunicativo



La comunicación consiste en
cualquier comportamiento que
tenga como objeto suscitar una respuesta
o comportamiento específico en otra persona
o grupo determinado.



La información no es más que el
Contenido de la comunicación, que
Se caracteriza por su sentido
Unidireccional, considerado únicamente
Como agente activo a la persona que
Emite el mensaje.

La comunicación es por tanto, un proceso
Dinámico y de influencia recíproca, donde el
Receptor tiene la oportunidad de modificar el
Punto de vista del emisor.



Comunicación- informacion:

Es la trasmision de un mensaje ya sea verbal o no, Desde un emisor a un receptor, por determinado Medio.



- 1.- enfoque unilateral
- 2.- la responsabilidad recae en el emisor
- 3.- se mantiene en el terreno de los contenidos.
- 4.- su eficiencia es debil, no garantiza la recepcion adecuada.
- 5.- es fácil y rápida.



Administración pública.



Comunicación sintonia

1. Enfoque cooperativo
2. Se comparte la responsabilidad
3. Incorpora, además, la consciencia de las actitudes
4. Garantiza la recepción de los contenidos
5. Requiere un esfuerzo mas grande y control personal.



La administración pública es un sistema de límites imprecisos que comprende el conjunto de comunicaciones con el gobierno público de la ciudad y busca las organizaciones públicas que realizan la función



Gobernate democratico y legal:
posee incuestionable el derecho de mandar y ser obedecido
Y tomar decisiones socialmente vinculables.

Bibliografía

• Antología UDS

