



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno; Amairany de la cruz Vázquez

Nombre del tema; Poder y burocracia

Parcial; Segundo

Nombre de la Materia; Teoría de la Organización

Nombre del profesor; Gerardo Garduño

Nombre de la Maestría; Psicopedagogía

Cuatrimestre; 3er Cuatrimestre

PODER Y BUROCRACIA



Componentes

Se compone de productos subjetivos proporcionados por la organización empresarial

El subsistema ideológico transmitidos por medio de; valores, creencias, mitos y actos simbólicos

El subsistema sociológico proporciona pautas; individual, grupal, sistema de roles, liderazgo

El subsistema tecnológico proporciona: organización de trabajo y tecnología

La cultura de la organización se ve reflejado en:

El alcance de las estrategias elaboradas

La dimensión de su estructura organizativa

La selección de comportamientos adecuados



LA AUTORIDAD Y EL PODER

SON DELEGADOS DE UN GOBIERNO QUE PERMANECE SUBORDINADO AL PUEBLO SOBERANO

la autoridad para algo, es tener el derecho de hacerlo, sería una libertad, una licencia o una autorización

El derecho a recibir, quien tendría la obligación de darnos aquello a lo que tenemos derecho

Max Weber distingue tres tipos de autoridad
la legal-racional, la tradicional y la carismática

LIDERAZGO

Es la capacidad de conseguir seguidores y decidir como dirigir lo

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

el gobierno es hoy un sujeto legalmente elegido y es excepcional y muy costoso que actúe impunemente al margen de las leyes vigentes

una problemática actual es el rendimiento social, para resolver los problemas y crear futuros sociales de beneficio general

el orden y el desarrollo social son resultados producido sólo y bien mediante las facultades legales, capacidades financieras, administrativas y políticas que poseen los gobiernos

COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

Está relacionado con clientes, empleados, sociedad en general
Siendo un proceso dinámico de influencia reciproca y modificable

Proceso de comunicación

Comunicación-información: es la transmisión de un mensaje ya sea verbal o no

Comunicación-sintonía: proceso mediante el cual dos o más personas tratan de situarse en una misma perspectiva interpretativa

