



Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solorzano

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Seminario integrador 1

Grado: 3er Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de junio del 2022.

Nos capacita para conocer algo acerca de una gran población con un costo bajo, razonable y con mayor rapidez

Naturaleza del muestreo

Población Conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación

Marco muestral Se refiere a la lista, el mapa o la fuente de donde pueden extractarse todas las unidades de muestreo

Muestra Es la parte de la población que se selecciona

Tamaño de la muestra Debe estimarse siguiendo los criterios que ofrece la estadística

Métodos de muestreo

Diseños probabilísticos y no probabilísticos, y diseños por atributos y por variables.

Diseños muestrales

Tipos de muestreo

Muestreo estratificado Se clasifica primero en sus estratos o grupos naturales

Muestreo sistemático La muestra consta de las unidades con el número seriado, 2, 7, 12, 17, 22, 27, 32, etcétera

Muestreo por fases múltiples Ciertas características de información se toman de todas las unidades de la muestra

La actitud es el grado de inclinación hacia un objeto social determinado, dado por los sentimientos, pensamientos y comportamientos hacia el mismo

Están relacionadas con el comportamiento que mantenemos en torno a los objetos a que hacen referencia

Escalas para medir actitudes

Propiedades Dirección (positiva o negativa) e intensidad (alta o baja), estas propiedades forman parte de la medición.

Las escalas son instrumentos destinados a medir propiedades de individuos o grupos

¿Para qué se utilizan las escalas de actitud?

1. Como instrumento de medición de las características de una variable
2. Como definición operacional de un concepto abstracto.
3. Como un instrumento de medición de asuntos complejos o sensibles

Cuatro tipos principales de escalas

- o Escalas Thurstone
- o Escalas de Guttman
- o Escala de Osgood o Escalas de Likert

Es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación

Cuestionarios

Criterios básicos para el diseño de un cuestionario

- La naturaleza de la información que se busca.
- La naturaleza de la población o muestra de sujetos que aportarán la información.
- El medio o los medios de aplicación del instrumento.

Guía para elaborar un cuestionario

1. Tener claros el problema, los objetivos y la hipótesis o las preguntas de la investigación
2. Conocer las características de la población objeto del estudio
3. Indagar sobre la existencia de cuestionarios
4. En caso de no existir un cuestionario previo que sirva como base para elaborar el propio

Método

Observaciones

La observación la hacemos con los cinco sentidos, la vista y el oído en la mayor proporción y menos el resto de los sentidos

Observar es considerar con atención algo

Observamos con los cinco sentidos

Cuando usamos el oído nuestra capacidad de escuchar se desarrolla para aprender a comunicarnos

Directa La observación directa es aquella donde el mismo investigador procede a la recopilación de información

Indirecta Por cuestionario o guía de entrevista, debe o vencer la resistencia natural o la inercia de los individuos

Elementos constitutivos de un proceso de observación

- El sujeto que investiga.
- El objeto de estudio.
- Los medios en los que se da la observación.
- Los instrumentos que se van a utilizar.
- El marco teórico del estudio.

- Observación natural: Es aquella en la que el observador es un mero espectador de la situación observada
- Observación estructurada: Es la observación en la que el observador tiene un amplio control sobre la situación objeto de estudio
- Observación participante: En este tipo de observación, el observador es parte de la situación que observa

Medición de la observación

- Frecuencia
- Orden de aparición
- Latencia
- Duración

Método

Otras formas de recolección

La entrevista Tipos Estructurada, semiestructurada y no estructurada

Proceso para realizar una entrevista Fase 1. Preparación de la entrevista
Fase 2. Realización de la entrevista
Fase 3. Finalización de la entrevista o de las conclusiones

La experimentación Exige seleccionar grupos pareados de sujetos

Documentos Técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar material impreso

- Fuentes históricas
- Informes y estudios
- Memorias y anuarios
- Documentos oficiales
- Archivos oficiales
- Archivos privados
- Documentos personales
- La prensa

La encuesta Es la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo que estamos estudiando