

PROGRAMA:

MAD – MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN

ASIGNATURA:

SEMINARIO INTEGRADOR

ACTIVIDAD:

CUADRO SINOPTICO.

UNIDAD III.-

METODO

ALUMNO:

LIC. CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ MUÑOZ.

GRUPO:

MAD01SSC1021-A

EMPLEO:

**AUXILIAR DE MERCADOTECNIA EN UNA
UNIVERSIDAD.**

Fecha de inicio: lunes, 13 de junio de 2022.
Fecha de cierre: viernes, 17 de junio de 2022.

UNIDAD III.- METODO

Camino por seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas de antemano para alcanzar el resultado propuesto, se requieren procedimientos que lo hagan operativo, éste es el papel de las técnicas e instrumentos que permiten la parte operativa: el control, registro, transformación o manipulación de una parcela específica de la realidad.

Naturaleza del muestreo.

El muestreo es una herramienta de investigación que tiene como objetivo seleccionar una muestra que sea representativa de la población que está siendo parte del estudio.

Existen dos tipos de muestreo que son el muestreo aleatorio o probabilístico y el muestreo no aleatorio o no probabilístico, todos útiles para la selección de muestras, sin embargo, se escogerán dependiendo con los recursos con que se cuente y el tipo de investigación a realizar.

Tipos

• Muestreo aleatorio o probabilístico

Este tipo de muestreo es uno de los más utilizados en las investigaciones.

Muestreo aleatorio simple:

Lo principales es tener una idea clara de cuantos sujetos serán necesarios para la muestra que se va a investigar.

Muestreo sistemático:

Pues en este método como en el primero, los sujetos que conforman a la población son enumerados

Muestreo estratificado:

Se divide a la población en grupos o estratos que tengan relación o compartan características similares

Muestreo por Conglomerados:

La población ya se encuentra dividida en grupos o estratos y a partir de estos se toman la cantidad de sujetos que sean necesario

Muestreo no aleatorio

Las muestras no se recogen por medio de procesos donde a los sujetos se les brindan las mismas posibilidades de ser seleccionados.

Muestreo por cuotas:

En la muestra solo se incluye a un grupo determinado que cumplen con ciertos requisitos o condiciones específicas.

Muestreo intencional o de conveniencia:

Se elige en base a los propios criterios o alcances a los sujetos que formaran parte de la muestra.

Muestreo por bola de nieve:

En este método se hace contacto con algún sujeto en específico y este se encargara de buscar a otros sujetos o nuevos participantes consecutivamente

Escalas para medir actitudes

Las actitudes tienen diversas propiedades, entre las que destacan: dirección (positiva o negativa) e intensidad (alta o baja), estas propiedades forman parte de la medición

Tipos

• Escala de Thurstone

Diseñada para medir actitudes. En esta escala los items deben tener distancias similares entre sí, o sea, es una escala de intervalos iguales.

• Escala de Goodman

Se trata de un tipo de escala que ordena todas las respuestas en base a una sola característica o atributo, presentándose los estímulos de sencillos a más complejos.

• Escala de Osgood

En la Escala de Osgood se presenta el objeto y se mide la reacción que provoca mediante una serie de dimensiones bipolares

• Escala Likert

Es un tipo de escala usada habitualmente para medir actitudes, se basa en la creación de un conjunto de enunciados, sobre los cuales el entrevistado debe mostrar su nivel de acuerdo o desacuerdo.

Cuestionarios

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación.

Pasos para su elaboración

- Tener claros el problema, los objetivos y la hipótesis o las preguntas de la investigación que va a realizarse
- Conocer las características de la población objeto del estudio
- Indagar sobre la existencia de cuestionarios o técnicas de recolección de información
- En caso de no existir un cuestionario previo que sirva como base para elaborar el propio
- Una vez que se ha decidido el tipo o los tipos específicos de preguntas y los formatos de respuesta, la siguiente tarea consiste en redactar las preguntas.
- Establecer el flujo y la estructura del cuestionario.
- Efectuar una evaluación previa del cuestionario.
- Elaborar el cuestionario definitivo

UNIDAD III.- METODO

Camino por seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas de antemano para alcanzar el resultado propuesto, se requieren procedimientos que lo hagan operativo, éste es el papel de las técnicas e instrumentos que permiten la parte operativa: el control, registro, transformación o manipulación de una parcela específica de la realidad.

Otras formas de investigación

Observación

La observación es la adquisición activa de información sobre un fenómeno o fuente primaria. Los seres vivos detectan y asimilan los rasgos de un elemento utilizando sus sentidos como instrumentos principales.

- **La observación participante**
Es un procedimiento particularmente adecuado para el examen de diversas formas de conducta
- **La observación no participante**
Es cuando de todos modos hay que involucrarse con el grupo observado de cierta forma.
- **La observación directa**
Es aquella donde el mismo investigador procede a la recopilación de información; sin dirigirse a los sujetos involucrados; recurre directamente a su sentido de observación.
- **La observación indirecta**
El investigador se dirige al sujeto para obtener la información investigada
- **Observación natural**
Es aquella en la que el observador es un mero espectador de la situación observada.
- **Observación estructurada**
Es la observación en la que el observador tiene un amplio control sobre la situación objeto de estudio
- **Observación participante**
En este tipo de observación, el observador es parte de la situación que observa.

Tipos

- **Entrevista**
la entrevista es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s).

- **Entrevista estructurada:**
Se realiza a partir de un esquema o formato de cuestiones previamente elaborado.
- **Entrevista semiestructurada**
Es una entrevista con relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de la misma
- **Entrevista no estructurada**
Este tipo de entrevistas se caracterizan por su flexibilidad, ya que en ella sólo se determinan previamente los temas que se van a tratar con el entrevistado.

- **La experimentación**
Método el cual las variables pueden ser manipuladas en condiciones que permiten la reunión de datos, conociendo los efectos de los estímulos recibidos y creados para su apreciación

Tipos

- **Documentos**
Técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar material impreso. Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio.

- **Documentos escritos.**
Se trata de documentos de muy variada índole
- **Fuentes históricas**
Son los instrumentos, escritos, objetos, restos y testimonios directos que utilizamos para conocer los tiempos pasados y escribir su historia.
- **Informes y estudios**
Proporcionan un elemento de comparación y un punto de partida de gran utilidad.
- **Memorias y anuarios**
Es muy frecuente que los diferentes ministerios y secretarías de Estado, así como la mayoría de los bancos.
- **Documentos oficiales**
Son muy variados y de diferente alcance y significación.
- **La prensa**
Otra fuente de información son las publicaciones periodísticas (diarios, revistas, semanarios, boletines, etc.).

- **La encuesta**
Una encuesta es la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo que estamos estudiando.

Referencias.

- Bell, Judith (2002) ¿Cómo hacer tu primer trabajo de investigación? Barcelona: Ed. Gedisa.
- Collado C. & Lucio P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw Hill. México D.F.
- Hernández R. (1997). Metodología de la investigación. McGraw Hill. México D.F.
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-laInvestigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/e61fc139925a6fb34e9dbaafd587524a.pdf>
- Ríos, Claudia. Herrero, Víctor. (2005). La investigación científica latinoamericana y la ciencia mundial: una revisión bibliográfica (1989-2003). Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 28, pp. 43-61. Medellín, Colombia.