



Nombre del alumno: LGDT. Lucero Suleyma Coronel Guillén

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solorzano Penagos

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

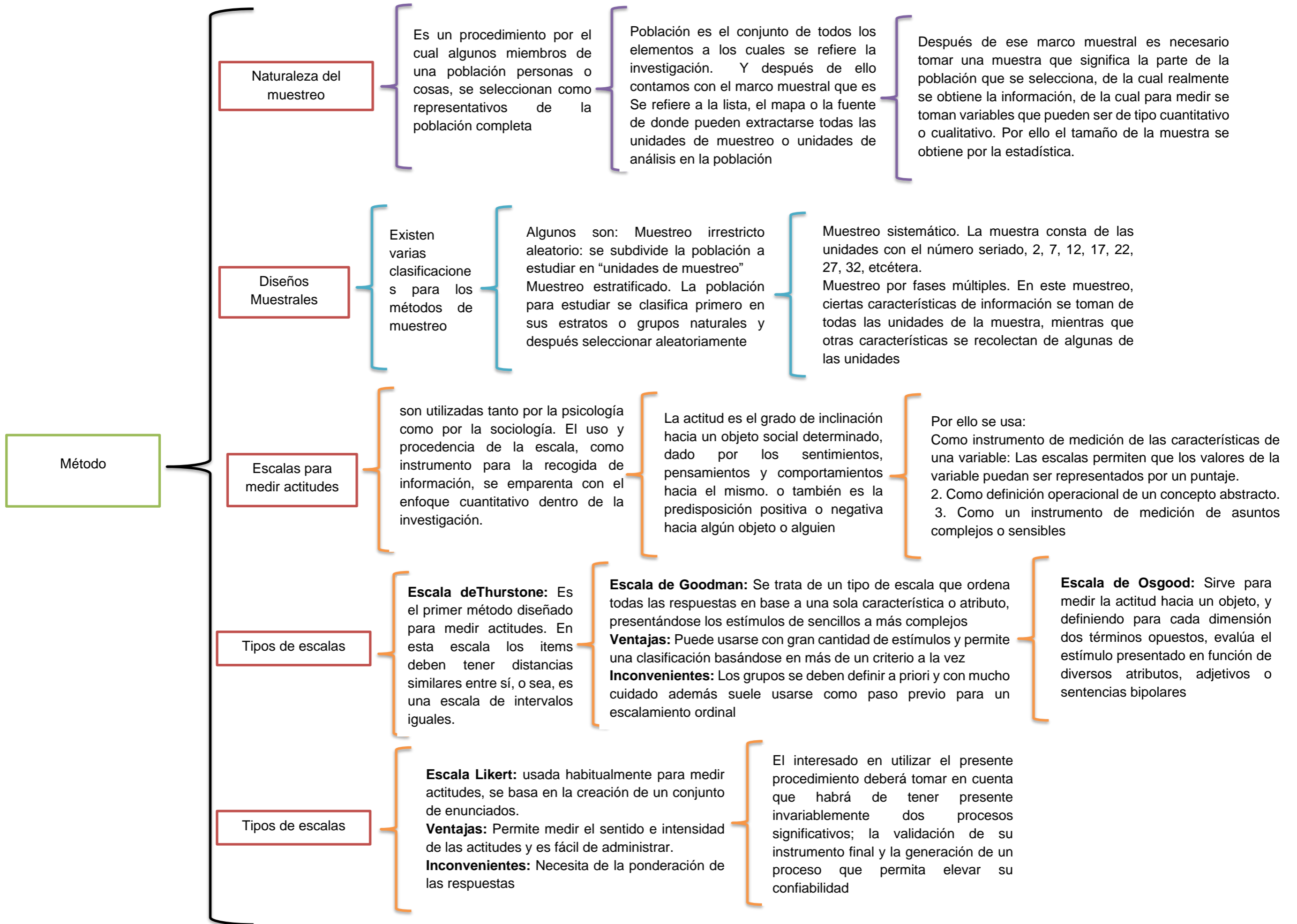
Materia: Seminario Integrador 1

Parcial: 3er.

Grado: 3er cuatrimestre

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 17 de Junio del 2022



Método

Naturaleza del muestreo

Es un procedimiento por el cual algunos miembros de una población personas o cosas, se seleccionan como representativos de la población completa

Población es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Y después de ello contamos con el marco muestral que es Se refiere a la lista, el mapa o la fuente de donde pueden extractarse todas las unidades de muestreo o unidades de análisis en la población

Después de ese marco muestral es necesario tomar una muestra que significa la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información, de la cual para medir se toman variables que pueden ser de tipo cuantitativo o cualitativo. Por ello el tamaño de la muestra se obtiene por la estadística.

Diseños Muestrales

Existen varias clasificaciones para los métodos de muestreo

Algunos son: Muestreo irrestricto aleatorio: se subdivide la población a estudiar en "unidades de muestreo" Muestreo estratificado. La población para estudiar se clasifica primero en sus estratos o grupos naturales y después seleccionar aleatoriamente

Muestreo sistemático. La muestra consta de las unidades con el número seriado, 2, 7, 12, 17, 22, 27, 32, etcétera. Muestreo por fases múltiples. En este muestreo, ciertas características de información se toman de todas las unidades de la muestra, mientras que otras características se recolectan de algunas de las unidades

Escalas para medir actitudes

son utilizadas tanto por la psicología como por la sociología. El uso y procedencia de la escala, como instrumento para la recogida de información, se emparenta con el enfoque cuantitativo dentro de la investigación.

La actitud es el grado de inclinación hacia un objeto social determinado, dado por los sentimientos, pensamientos y comportamientos hacia el mismo. o también es la predisposición positiva o negativa hacia algún objeto o alguien

Por ello se usa:
 Como instrumento de medición de las características de una variable: Las escalas permiten que los valores de la variable puedan ser representados por un puntaje.
 2. Como definición operacional de un concepto abstracto.
 3. Como un instrumento de medición de asuntos complejos o sensibles

Tipos de escalas

Escala de Thurstone: Es el primer método diseñado para medir actitudes. En esta escala los items deben tener distancias similares entre sí, o sea, es una escala de intervalos iguales.

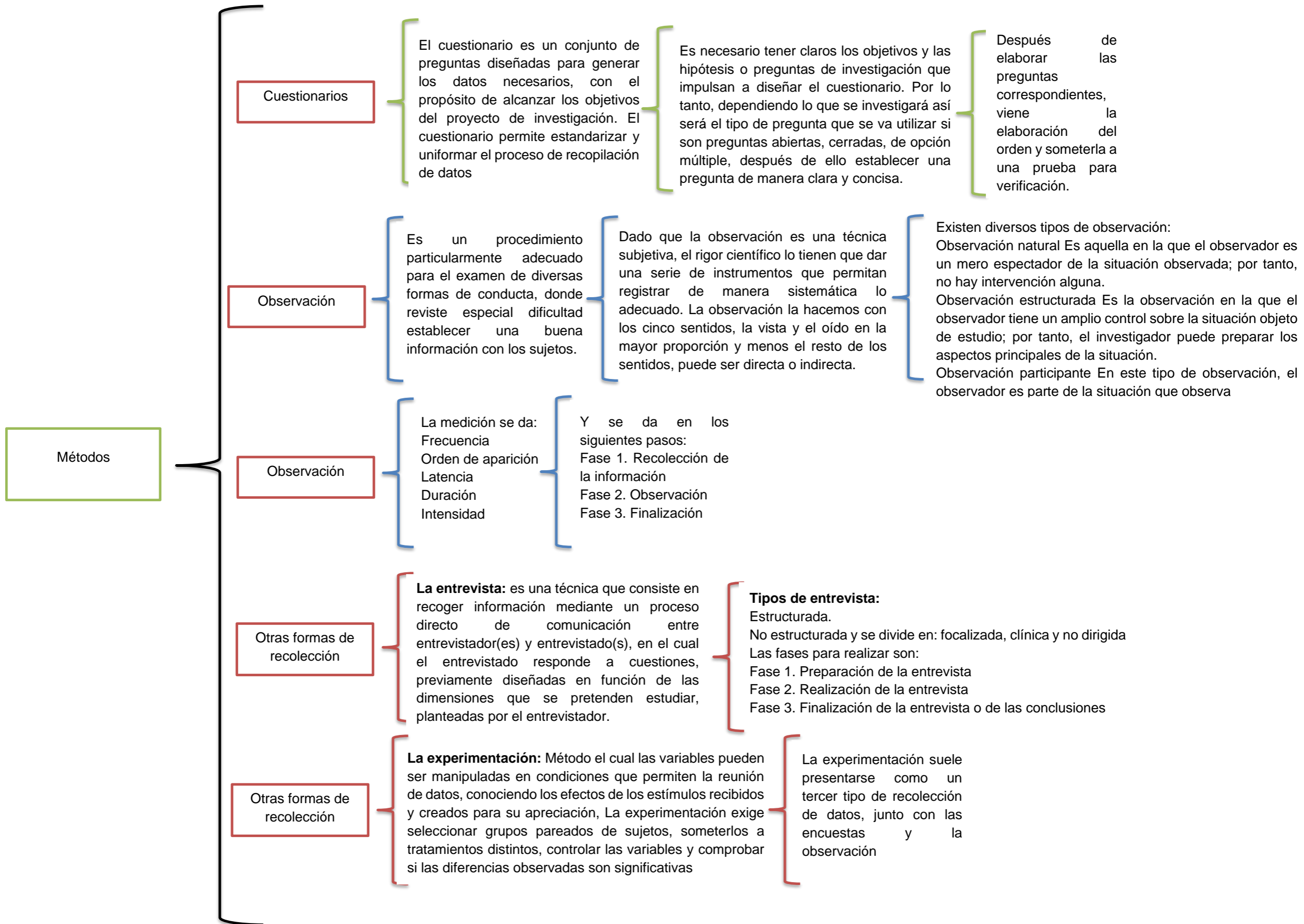
Escala de Goodman: Se trata de un tipo de escala que ordena todas las respuestas en base a una sola característica o atributo, presentándose los estímulos de sencillos a más complejos
Ventajas: Puede usarse con gran cantidad de estímulos y permite una clasificación basándose en más de un criterio a la vez
Inconvenientes: Los grupos se deben definir a priori y con mucho cuidado además suele usarse como paso previo para un escalamiento ordinal

Escala de Osgood: Sirve para medir la actitud hacia un objeto, y definiendo para cada dimensión dos términos opuestos, evalúa el estímulo presentado en función de diversos atributos, adjetivos o sentencias bipolares

Tipos de escalas

Escala Likert: usada habitualmente para medir actitudes, se basa en la creación de un conjunto de enunciados.
Ventajas: Permite medir el sentido e intensidad de las actitudes y es fácil de administrar.
Inconvenientes: Necesita de la ponderación de las respuestas

El interesado en utilizar el presente procedimiento deberá tomar en cuenta que habrá de tener presente invariablemente dos procesos significativos; la validación de su instrumento final y la generación de un proceso que permita elevar su confiabilidad



Métodos

Cuestionarios

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. El cuestionario permite estandarizar y uniformar el proceso de recopilación de datos

Es necesario tener claros los objetivos y las hipótesis o preguntas de investigación que impulsan a diseñar el cuestionario. Por lo tanto, dependiendo lo que se investigará así será el tipo de pregunta que se va utilizar si son preguntas abiertas, cerradas, de opción múltiple, después de ello establecer una pregunta de manera clara y concisa.

Después de elaborar las preguntas correspondientes, viene la elaboración del orden y someterla a una prueba para verificación.

Observación

Es un procedimiento particularmente adecuado para el examen de diversas formas de conducta, donde reviste especial dificultad establecer una buena información con los sujetos.

Dado que la observación es una técnica subjetiva, el rigor científico lo tienen que dar una serie de instrumentos que permitan registrar de manera sistemática lo adecuado. La observación la hacemos con los cinco sentidos, la vista y el oído en la mayor proporción y menos el resto de los sentidos, puede ser directa o indirecta.

Existen diversos tipos de observación:
Observación natural Es aquella en la que el observador es un mero espectador de la situación observada; por tanto, no hay intervención alguna.
Observación estructurada Es la observación en la que el observador tiene un amplio control sobre la situación objeto de estudio; por tanto, el investigador puede preparar los aspectos principales de la situación.
Observación participante En este tipo de observación, el observador es parte de la situación que observa

Observación

La medición se da:
Frecuencia
Orden de aparición
Latencia
Duración
Intensidad

Y se da en los siguientes pasos:
Fase 1. Recolección de la información
Fase 2. Observación
Fase 3. Finalización

Otras formas de recolección

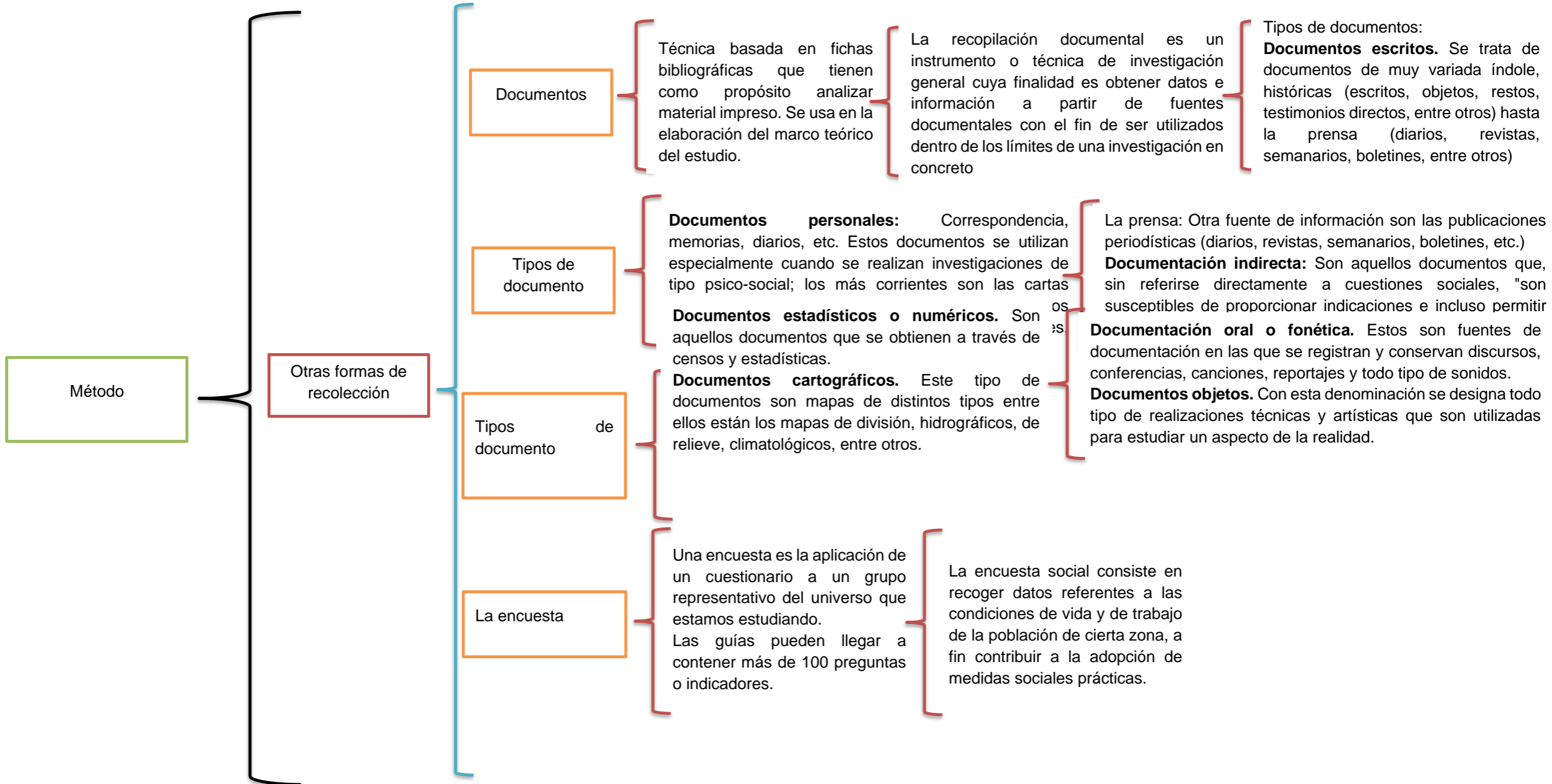
La entrevista: es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s), en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador.

Tipos de entrevista:
Estructurada.
No estructurada y se divide en: focalizada, clínica y no dirigida
Las fases para realizar son:
Fase 1. Preparación de la entrevista
Fase 2. Realización de la entrevista
Fase 3. Finalización de la entrevista o de las conclusiones

Otras formas de recolección

La experimentación: Método el cual las variables pueden ser manipuladas en condiciones que permiten la reunión de datos, conociendo los efectos de los estímulos recibidos y creados para su apreciación, La experimentación exige seleccionar grupos pareados de sujetos, someterlos a tratamientos distintos, controlar las variables y comprobar si las diferencias observadas son significativas

La experimentación suele presentarse como un tercer tipo de recolección de datos, junto con las encuestas y la observación



Referencias bibliográficas

- MORAN DELGADO, G. (2010). METODOS DE INVESTIGACIÓN. MEXICO: PEARSON EDUCACION. MORLETO Sampieri, N. (2004).
- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN Cuaderno de Trabajo. MEXICO: McGraw-Hill.
- PEÑA, Antonio (1995) LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN MÉXICO. ESTADO ACTUAL, ALGUNOS PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS. Perfiles Educativos, enero-marzo, número 67 Universidad Nacional Autónoma de México México D. F.