



Nombre del alumno: Sayda Yomara Ordoñez López

Nombre del profesor: Asli Belén Calderón Roblero

Nombre de la materia: técnicas de la entrevista

Nombre de la actividad: Ensayo

Cuatrimestre: sexto

Grupo: "A"

Grado: "2"

## Introducción

A continuación, en este tema abordare acerca de la entrevista a través de los medios de comunicación se convierte principalmente en la base fundamental de las noticias publicadas y se orientan para la consecución de tres objetivos tales son: obtener datos del entrevistado, también conseguir comentarios sobre un hecho y perfilar la semblanza del mismo. La entrevista como tal es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial.

## Desarrollo

Una entrevista es un diálogo que está entablado entre dos o un grupo de personas. El entrevistador formula preguntas abiertas y cerradas y el entrevistado las responde según corresponda. Se trata de una técnica empleada para diversos motivos de investigación: temas de interés o de divulgación científica. Una entrevista no es casual, sino que es un diálogo interesado con un previo e intereses y expectativas por parte tanto del entrevistador como del entrevistado.

Existen cuatro funciones básicas que abarca la entrevista en la investigación científica.

- 1- Obtener información de individuos y grupos
- 2- Facilitar la recolección de información
- 3- Incluir sobre ciertos puntos importantes de la conducta de una persona o grupo como (opiniones) (sentimientos y comportamientos)
- 4- Es una herramienta que cuenta con la capacidad flexible, capaz de adaptarse a cualquier condición, situación, personas, permitiendo la posibilidad de aclarar preguntas, orientar la investigación y resolver cualquier tipo de dificultad presentada.

Las ventajas de la entrevista es una técnica eficaz porque permite obtener información de sucesos ocurridos o de lo que se quiere, saber cómo también. Es una técnica que posibilita la interacción. La facilidad para generar nuevas hipótesis, para enriquecer distintos enfoques teóricos y brindar información útil para el uso de otras técnicas tanto cuantitativas como cualitativas. Brinda mayor comprensión de los datos obtenidos.

La entrevista, es una herramienta para recolección de datos más utilizadas en la investigación como también. Es una técnica que posibilita la interacción. La facilidad para generar nuevas hipótesis, para enriquecer distintos enfoques teóricos y brindar información útil para el uso de otras técnicas tanto cuantitativas como cualitativas. Brinda mayor comprensión de los datos obtenidos.

La entrevista se debe realizar en un ambiente de diálogo, aceptación y empatía, lo cual es interesante para el sujeto de estudio y también para el investigador, pues es un momento no solo de conversación, sino de intercambio de vivencias, conocimientos, sensaciones, creencias y pensamientos de la persona entrevistada. Esto recuerda que las percepciones de salud y enfermedad son individuales, por lo que se debe considerar el respeto y la comprensión de la persona como habilidades necesarias del entrevistador. Este último también debe tener capacidades comunicativas como el uso de un lenguaje apropiado, sin mayores tecnicismos, pero

no muy coloquial, pues, de lo contrario, se pone en riesgo la empatía hacia el entrevistado.

El guion de una entrevista puede contener distintos tipos de preguntas, algunas más estructuradas, es decir redactadas previamente tal como le serán formuladas al entrevistado, y otras semiestructuradas o abiertas, que le ofrecen al entrevistador un margen para realizar preguntas.

## Conclusión

Una entrevista es una conversación para obtener información de un tema o de una persona acerca de su vida personal o de su trabajo, mediante una serie de preguntas. para realizar una entrevista es necesario conocer el tema y preparar las preguntas, después de haberla hecho, La entrevista estructurada se centra en la precisión de las diferentes respuestas, gracias a las cuales se pueden recopilar datos extremadamente organizados. Cada encuestado tiene diferentes respuestas a la misma estructura de preguntas, las respuestas obtenidas pueden ser analizadas colectivamente.