



Mi Universidad

CUADRO SINÓPTICO

NOMBRE DEL ALUMNO: ANA MARIA GONZALEZ ROBLERO

TEMA: CULTURA Y ADAPTACION

PARCIAL: I

MATERIA: PROCESOS CULTURALES

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. ASLI BELEN CALDERON ROBLERO

LICENCIATURA: PSICOLOGÍA

CUATRIMESTRE: 6°

CULTURA Y ADAPTACIÓN

2.1 DIVERSIDAD CULTURAL

Es a través de los procesos de socialización que las instituciones se perpetúan y que transmiten sus valores y referentes, al tiempo que contribuyen a la organización de la normatividad social.

Toda cultura es desarrollada y compartida por una comunidad. Esto significa que tiene que ver con grupos sociales, lo cual reenvía también el análisis a la interacción entre universalismo y particularismo.

El concepto de cultura puede ser utilizado en diferentes niveles o registros, teniendo en cuenta los procesos de interacción: cultura nacional, cultura regional, cultura profesional, cultura religiosa, cultura de universo de trabajo, etc.

Una cultura regional puede ser considerada como un sub-conjunto en el interior de una cultura nacional, mientras que, en otros casos, una cultura instalada en un contexto de frontera puede dar origen a un sistema cultural vi-nacional.

Las diferencias culturales pueden situarse en cualquier lugar, entre 2 individuos, entre 2 profesiones, entre 2 regiones, entre 2 continentes y así sucesivamente a partir de niveles infinitos de variaciones.

2.5 TRIBUS URBANAS

Son grupos de personas que tienen alguna asociación cercana basada en estilos de vida o actividades similares. Generalmente estos grupos comparten intereses comunes diferentes a los intereses de la cultura principal.

Se componen por grupos de personas con una identidad distintiva común: los mismos códigos estéticos, los mismos símbolos de identidad, las mismas reglas, el mismo lenguaje, la misma música y la misma ideología.

El objeto principal es encontrar un grupo de personas que compartan los mismos pensamientos y que compartan una cultura urbana similar a la del individuo.

Las tribus comparten gustos y conductas estereotipadas que satisfacen una carencia emocional compartida. Es decir, que el comportamiento estético, musical, sexual, expresivo, comunicativo, y simbólico es lo que define cada tribu.

Son indiferentes ante las críticas de la sociedad o tribus distintas, ya que crean sus propias formas de organización, conceptos y códigos acerca de su estilo de vida. Aunque las tribus pertenecen a la sociedad, no se sienten parte de ella, porque definen su propia identidad

2.6 PRINCIPALES MOVIMIENTOS DE TRIBUS URBANAS

EMOS: nació en los 80, derivada del género musical punk. Tienen un punto de vista pesimista sobre la vida. Les preocupa su apariencia y no creen en religiones. Traen el cabello liso que cubre una parte de su cara, piercings en las cejas o labios, delineado negro, camisetas negras y tenis converse.

RAPEROS: disfrutan de la música rap; generalmente también elaboran grafitis y bailan break dance. Se caracterizan por utilizar ropa suelta y de tallas grandes

GÓTICOS: nació en los años 80 se deriva del punk. Suelen reunirse en bares específicos. Son apolíticos y admiran elementos relacionados con la muerte y lo oculto. Escuchan música gótica. Suelen utilizar ropa negra elaborada de cuero, delineador negro y accesorios plateados.

HEAVIES: nació en Inglaterra en los años 70 derivándose de roqueros con ideología hippie. Disfrutan de salidas los fines de semana, de escuchar música de bandas de heavy metal, etc. Son antimilitaristas y autoritarios. Casi nunca son violentos. Tienen cabello largo y utilizan jeans, chaquetas de cuero y camisetas negras con el logo de sus bandas musicales favoritas.

2.7 OTRAS TRIBUS URBANAS

HIPPIES: nació en los años 60 con la guerra de Vietnam. No les gusta la política, suelen tener ideas anarquistas; se proclaman como amantes de la naturaleza, de la paz y del amor. Tienen el cabello largo y utilizan ropa colorida.

PUNKS: nació en los años 70 en oposición a la decadencia de la cultura. Actualmente son bastante radicales. Tienen una ideología anarquista, antifascista, antiimperialista y anticapitalista. Se caracterizan por tener el cabello en forma de crestas grandes y coloridas.

SKATERS: se deriva del deporte Skateboarding, que consiste en deslizarse sobre una tabla con ruedas para realizar una variedad de trucos. Están en el estilo de vida skate; la mayoría no tiene una estética definida y no tienen una preferencia musical específica.

2.8 NUEVAS TRIBUS URBANAS

RASTAFARIS: suelen escuchar reggae, hip hop y ska. Valoran la paz, la felicidad y la amistad. Suelen llevar el cabello en forma de dreadlocks, utilizar sandalias y ropa cómoda y grande.

OTAKUS: sienten una fascinación por la cultura y la música japonesa. Disfrutan leer comics, las películas manga y videojuegos. Suelen vestirse como su personaje favorito de anime o comics.

HIPSTER: disfrutan de la música indie y alternativa. Tiene intereses estéticos no convencionales a la cultura principal y disfrutan la estética vintage, tanto en ropa como en decoración.

ROCKABILLIES: se encuentra a mitad de los hipsters y de los punks. Tienen sus raíces en los años 50 en el sur de estados unidos. Suelen usar chaquetas de cuero de motociclista, jeans de corte clásico, tatuajes vintage y cabello cuidadosamente peinado.

STEAMPUNKS: esta tribu busca imaginar el futuro a través de los ojos del pasado. Esto significa que la tecnología no se basa en computadoras sino en máquinas de vapor. Utilizan materiales como el cuero, el metal y el encaje.

SWAGGERS: es una tribu adicta al consumo. Tienen un punto en particular para exhibirse, les gusta que los observen, buscan un estilo de ropa particular que los defina y que sirva para llamar la atención. Solo usan ropa, accesorios y zapatos de marcas reconocidas.

2.9 TRIBUS URBANAS CONTEMPORÁNEAS

MUPPIES: se distingue por llevar una vida sana. También adictos a las redes sociales y son fieles amantes de las tecnologías. Tienen edades comprendidas entre los 25 y 35 años

ROUNGS: usan pulseras en las muñecas, un pañuelo deshilachado en el cuello, camisas de alguna banda del movimiento y pantalones rotos.

FLOGGER: representan un culto a su propia imagen, en donde sus miembros desean ser reconocidos, tener muchos seguidores y ser famosos, por lo que es muy popular entre los adolescentes.

MODS: se basaba en la moda y la música. Solo querían lo más caro y lo más popular del momento. Estaban a la vanguardia de la moda y música del continente europeo.

TOMBOY: las mujeres pertenecientes a esta tribu se caracterizan porque usan vestuario masculino y son muy femeninas en otros aspectos.

GAMERS: se encuentra conformada por los aficionados a los videojuegos. Juegan por muchas horas con mucha dedicación. Les interesan los juegos complejos y difíciles de manejar. Pasan horas practicando para conocer y explotar todos los aspectos ocultos del videojuego.