

PLAN ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL DE LA EMPRESA

Licenciatura en administración de empresas

Universidad del sureste

introduccion

la primera etapa del proceso administrativo es la planeación, en donde se decidirá de antemano o con antelación el rumbo del negocio, es decir el futuro del negocio. esto con la finalidad de que llegue a ser un negocio próspero y recordemos que la prosperidad de los negocios es un tema que preocupa a todos los empresarios, por lo que resulta necesario hacer una planeación escrita del futuro del negocio, la cual minimice los riesgos e incertidumbres, facilitando la toma de decisiones de los empresarios.

Justificación

Es por ello que el presente trabajo expone la importancia que tiene la planeación de aspectos administrativos y comerciales. Además presenta un plan administrativo y comercial de la empresa de Multiservicios y accesorios automotrices BBW, ubicada en el municipio de Tejupilco, dicho negocio está presente en el mercado desde hace 4 años, por lo que requiere una correcta planeación que le permita tener un crecimiento progresivo, logrando convertirse en un negocio próspero.

planteamiento del problema

el plan administrativo es de suma importancia para una organización, ya que esté fortalece la capacidad administrativa de la empresa, sin esté es imposible que se usen eficientemente los recursos, es por ello que si la empresa quiere satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes deberá responder oportunamente. por lo que no sólo basta un plan administrativo, sino que también es necesario un plan comercial que permita llevar los productos o servicios al mercado, siendo necesario diseñar diferentes estrategias. desde luego, dichos planes facilitarán las funciones administrativas de planeación y control para todo tipo de empresas.

hipótesis

- a mayor número de vehículos registrados, habrá mayor demanda de servicios automotrices.
- la demanda de los servicios automotrices aumentará, debido al incremento de vehículos automotores en la región sur del estado de México.
 - un plan administrativo y comercial permite a los negocios un crecimiento progresivo.
 - el municipio de Tejupilco será el municipio que presente mayor incremento del número de vehículos registrados.
 - el municipio de Tlatlaya será el municipio con menor demanda de servicios automotrices.

objetivo general

elaborar un plan administrativo y comercial para la empresa multiservicios automotrices bbw, ubicada en Tejupilco, México; con la finalidad de fomentar un desarrollo progresivo y expansivo en la región.

objetivos específicos

- proponer un plan administrativo que facilite la administración del negocio.
- diferenciar el mercado meta y potencial de la empresa multiservicios automotrices bbw.
- proyectar la demanda esperada de los servicios automotrices en la región, sur del estado de México, mediante un análisis de regresión lineal.
- analizar la oferta de servicios automotrices en Tejupilco.
- identificar oportunidades y amenazas del negocio con base en un adecuado análisis situacional.

índice

capítulo I

administración

capítulo II

plan administrativo y comercial de multiservicios bbw

bibliografía

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de la investigación. Introducción a la investigación científica*. Sexta edición. Edit. Episteme. Caracas, Venezuela.

Chiavenato, I. (1999). *Introducción a la teoría general de la administración*. Quinta edición. Edit. McGraw-Hill. México D.F.

Fernández J. A. (1991). *El proceso administrativo*. Edit. Diana. México.

Fischer, L. y Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia*. Cuarta edición. Edit. McGraw-Hill. México D.F.

Hampton, D. (1992). *Administración*. Tercera edición. Edit. McGraw-Hill. México D.
F.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. Edit. McGraw-Hill. México D.F.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. Edit. McGraw-Hill. México D.F.

Hernández, S. y Palafox, G. (2012). *Administración. Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad*. Tercera edición. Edit. McGraw-Hill. México D.F.

Münch L. y García, J. (2009). *Fundamentos de administración*. Octava edición. Edit. Trillas. México D.F.

Tutor

Erik Josue Nieves Santizo