



**Mi Universidad**

## **Mapa conceptual**

**NOMBRE DEL ALUMNO:** BEATRIZ LOURDES VELÁZQUEZ  
GONZÁLEZ

**TEMA:** TESIS

**PARCIAL:** SEGUNDO

**MATERIA:** TALLER DEL EMPRENDEDOR

**NOMBRE DEL PROFESOR:** GABRIELA EUNICE GARCIA ESPINOZA

**LICENCIATURA:** ENFERMERÍA

**CUATRIMESTRE:** NOVENO

# Espíritu emprendedor

EMPRENDER

Es una

Término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique

Emprendedor

En el ámbito de negocios

Es un empresario

Para el académico

Es un conjunto de

Características que hacen actuar a una persona de manera determinada

Que permite

Mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos

Finley Lo describe como

Alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Con propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Según

Hebert

Lo define

“ágil captador y aprovechador de información y recursos

Harper (1991)

Identifica

Persona capaz de revelar oportunidades y tener habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo

Morris y Kuratko

Además

“agrega valor” a cualquier proceso o actividad en la que interviene

Joseph Schumpeter

Afirma

innovación se genera a partir de la capacidad para emprender

Los emprendedores son

Personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados

Shefsky (1997)

Señala que

Cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma

Como

Personas que se caracterizan por su capacidad para crear e innovar

John Kao (1989)

De acuerdo con

# Características del emprendedor

## Características de los emprendedores

Debe tener

Son

Compromiso total, determinación y perseverancia

Capacidad para alcanzar metas

Orientación a las metas y oportunidades

Iniciativa y responsabilidad

Persistencia en la solución de problemas

Realismo

Autoconfianza

Altos niveles de energía

Busca de realimentación

Control interno alto

Control interno alto

Baja necesidad de estatus y poder

Integridad y confiabilidad

Tolerancia al cambio.

### Factores de motivación

Necesidad de logro

Necesidad de reconocimiento

Necesidad de reconocimiento

Percepción del beneficio económico

Baja necesidad de poder y estatus

Necesidad de independencia

Necesidad de afiliación

Necesidad de escape refugio

### Características personales

Iniciativa personal

Capacidad de decisión

Aceptación de riesgos moderados

Orientación hacia la oportunidad

Estabilidad emocional

Orientación hacia metas específicas

Locus de control interno

Tolerancia a la ambigüedad

Receptivo en sus relaciones sociales

Perseverancia/constancia

Posee sentido de urgencia

Honestidad/integridad

Responsabilidad personal

### Características físicas

Energía

Trabaja con ahínco

### Características intelectuales

Versátilida

Creatividad/imaginación/innovación

Búsqueda de la verdad

Planificación y seguimiento de resultado

Capacidad para analizar el ambiente

Visión comprensiva

Capacidad para solucionar

Planificación con limite de tiempo

### Competencias generales

Liderazgo

Orientación al cliente

Capacidad para conseguir recursos

Gerente administrador

Patrón de factores de producción

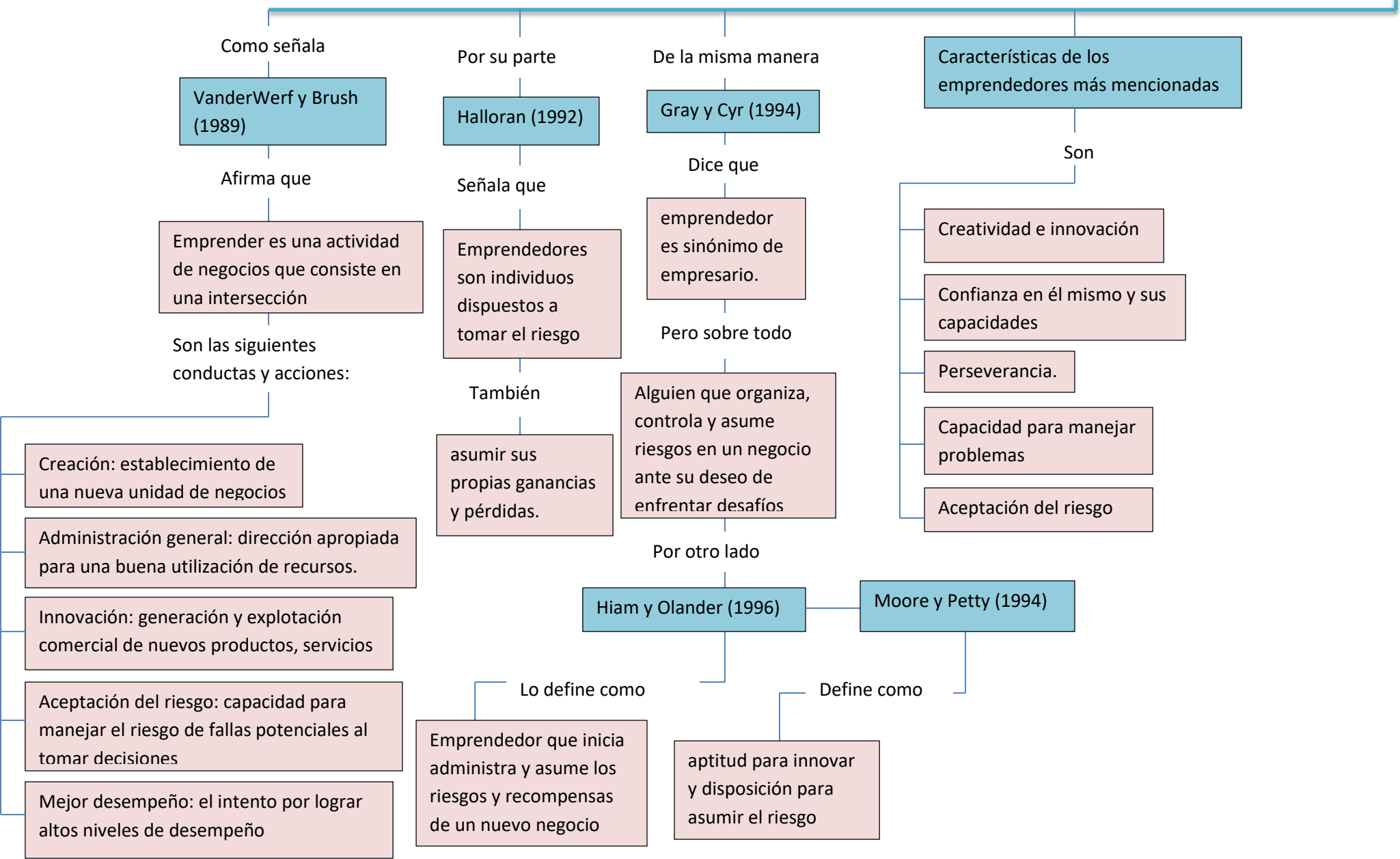
Exige eficiencia y calidad

Dirección y gestión de la empresa

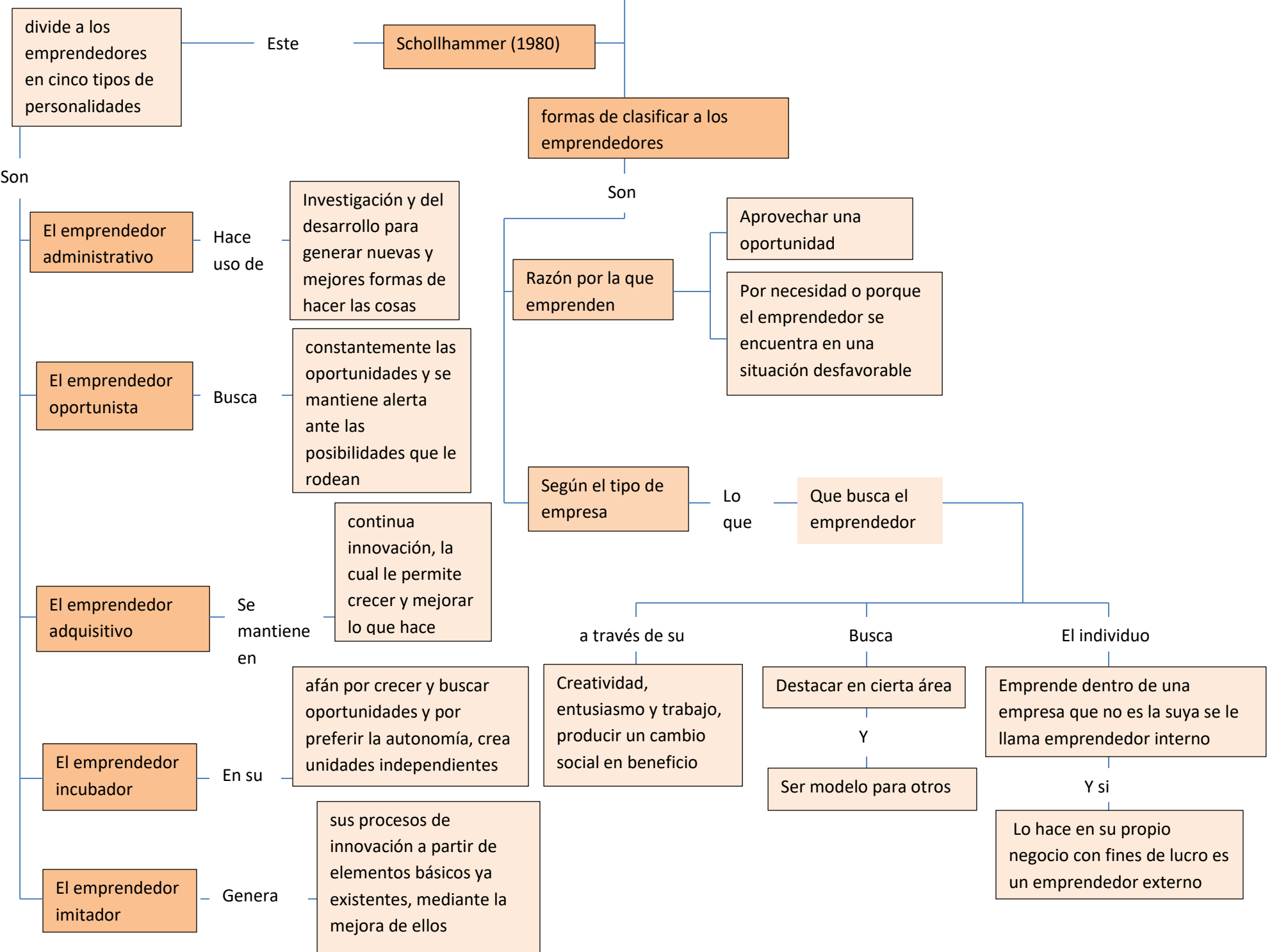
Red de contacto

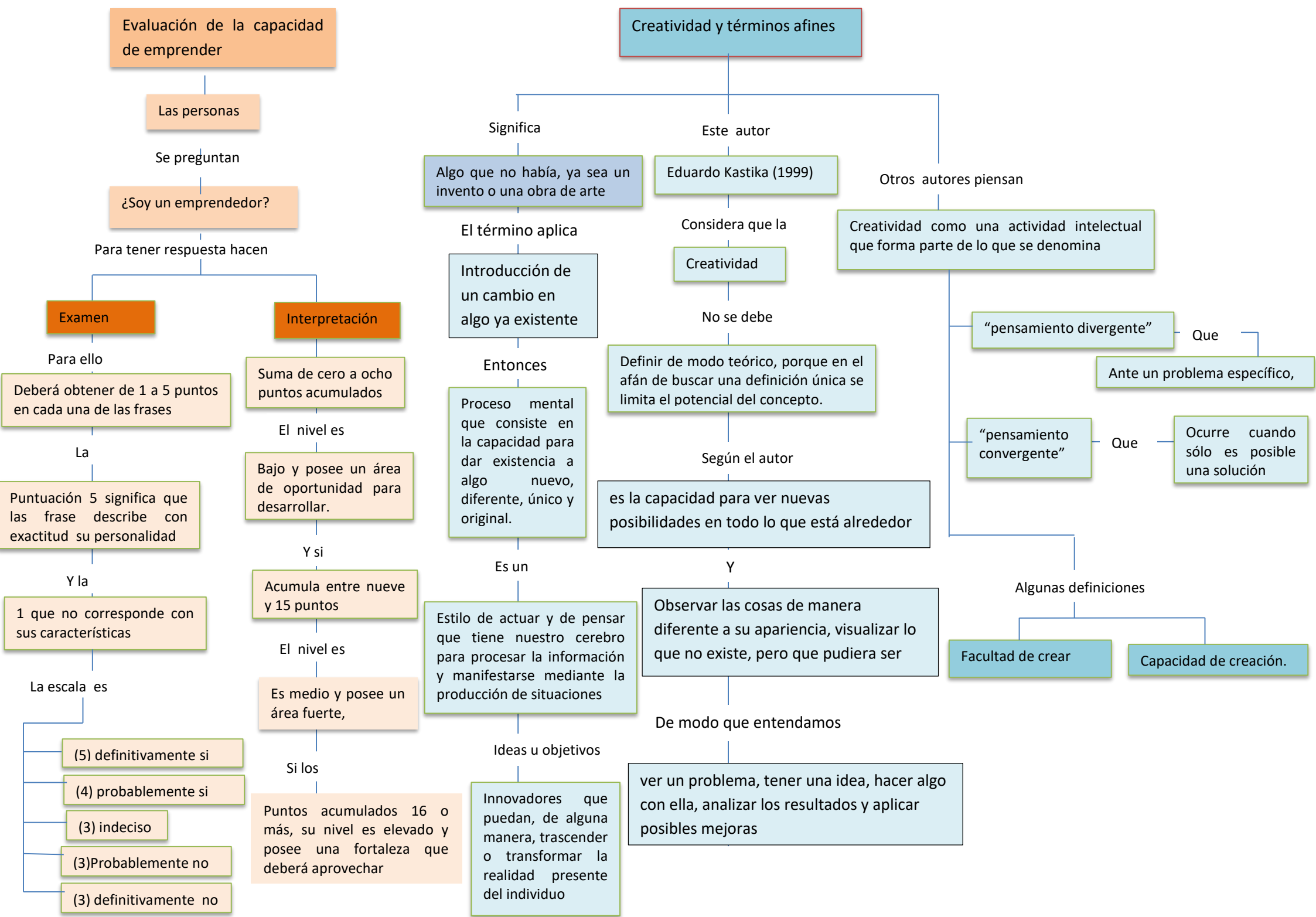
Comunicación

ESTE



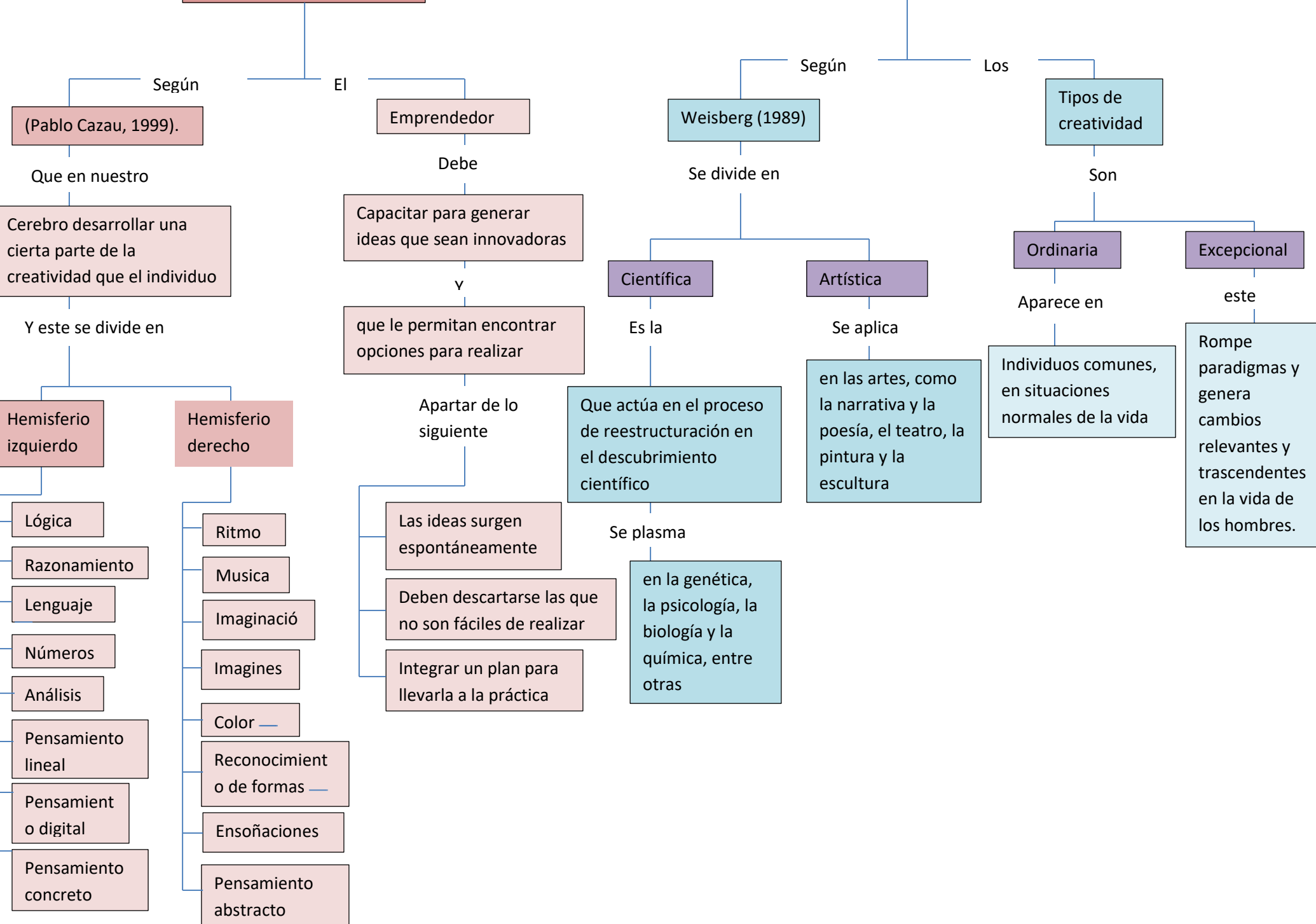
# Tipos de emprendedores





# El proceso de la creatividad

# Tipos de creatividad



Según (Pablo Cazau, 1999).

Que en nuestro Cerebro desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo

Y este se divide en

Hemisferio izquierdo

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- Análisis
- Pensamiento lineal
- Pensamiento digital
- Pensamiento concreto

Hemisferio derecho

- Ritmo
- Musica
- Imaginació
- Imagines
- Color
- Reconocimiento de formas
- Ensoñaciones
- Pensamiento abstracto

El Emprendedor Debe Capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar

Apartar de lo siguiente:

- Las ideas surgen espontáneamente
- Deben descartarse las que no son fáciles de realizar
- Integrar un plan para llevarla a la práctica

Según Weisberg (1989) Se divide en Científica y Artística. Científica: Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico. Se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras. Artística: Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Los Tipos de creatividad Son Ordinaria y Excepcional. Ordinaria: Aparece en Individuos comunes, en situaciones normales de la vida. Excepcional: este Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

# Equipo de trabajo

Ellos dicen

Thiagarajan y Parker (2000).

Dicen que en

Diversos grupos de interacción humana.

Como

Familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos

Para

Alcanzar una meta específica a través de organizar actividades

Holp (2003)

Lo define como un

Grupo de personas que trabajan juntas

Hacia

Serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada

Borrell (1996)

Afirma que es

Actividad en la que participan varias personas para conseguir un objetivo compartido

Hayes (2002)

Son un

Un grupo de personas que persiguen un objetivo

Que

Trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo

Katzenbach y Smith (2000)

Señala que un

Equipo es un conjunto de personas que realiza una tarea para alcanzar resultados

Smith (2001)

Aclara que

un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito

Deben cumplir lo siguiente

Tener presente un objetivo común

Tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia.

Actividades estructuradas estructuradas, planeadas definidas hacia el cumplimiento de las metas.

Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo.

Debe haber una buena coordinación de sus labores

Es necesario que exista un liderazgo

Comunicación entre todos los integrantes del equipo.

Es importante que haya mecanismos de autorregulación y control en el equipo.



# Características de los equipos efectivos de trabajo

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño

Son

Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros

Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse

Una comunidad de propósito

Buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación

No perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo

Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas.

Respuesta rápida y proactiva

Otras acciones para motivar el equipo

Son

Crear un entorno de trabajo agradable

Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí

Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes

Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica

Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza

Encomiar los logros y otorgar incentivos.

Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo.

Crear nuevos e interesantes retos.

Fomentar el autocontrol

Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

Principales causas son

No tener metas y objetivos claros

Falta de coordinación en la secuencia de las acciones

La ausencia de un buen proceso de comunicación

El liderazgo rígido

Desinterés por la individualidad

Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo

Comunicación

Es el

Proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos

Se da en lo siguiente

La persona que comunica construye la idea y la traduce a palabras, imágenes

El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal

Otro sujeto recibe el mensaje, lo traduce y lo comprende.

El receptor contesta el mensaje

Se da en lo siguiente

El mensaje del emisor es más fidedigno

El receptor decodifica e interpreta la información

El mensaje es la información que el emisor transmite al receptor