



UDRS

Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: Ingrid Karen Morales

TEMA: Espíritu Emprendedor

PARCIAL: Primero

MATERIA: Taller del Emprendedor

NOMBRE DEL PROFESOR: Gabriela Eunice García Espinoza

LICENCIATURA: Enfermería y Nutrición – Domingo

CUATRIMESTRE: 9º, Grupo “B”

Frontera Comalapa, Chiapas a 22 de Mayo del 2022

Emprender es un término que

Tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

En el ámbito de los negocios

Definiciones según Autores

El emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

En cambio para el académico

Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada.

Finley (1990): Lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Say (1800): Lo clasifica como un "buen administrador".

Y le permite

Mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Así mismo Shefsky señala

Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.

Tanto Hebert como Link y Hatten

Lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones.

Morris y Kuratko (2002) dicen que

Además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, "agrega valor" a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

Afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender.

Joseph Schumpeter

Como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de

Haper lo identifica

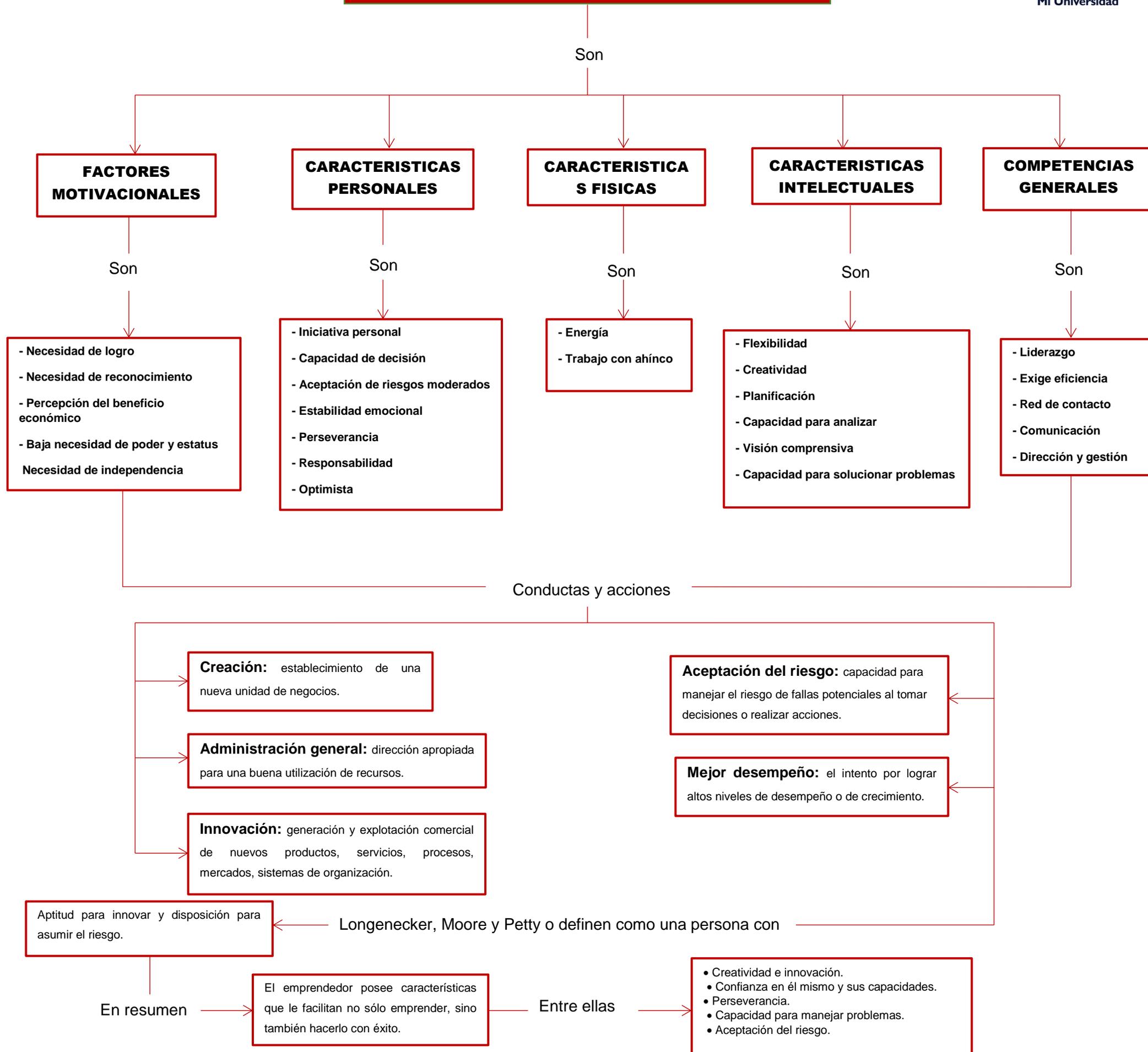
Es decir

No es propia de los capitalistas, administradores o inventores, ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados.

Entonces

Existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR



TIPOS DE EMPRENDEDORES

Schollhammer divide a los emprendedores en

McClelland señala que el

El emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos,

El emprendedor imitador.: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano

Cualidades

- Necesidad de logro.
- Necesidad de afiliación.
- Necesidad de poder.

Otras formas de clasificar a los emprendedores son

SEGÚN LA RAZÓN POR LA QUE EMPRENDE

SEGÚN EL TIPO DE EMPRESA QUE DESARROLLAN

Ejemplo

Por aprovechar una oportunidad: es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido.

Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable: es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.

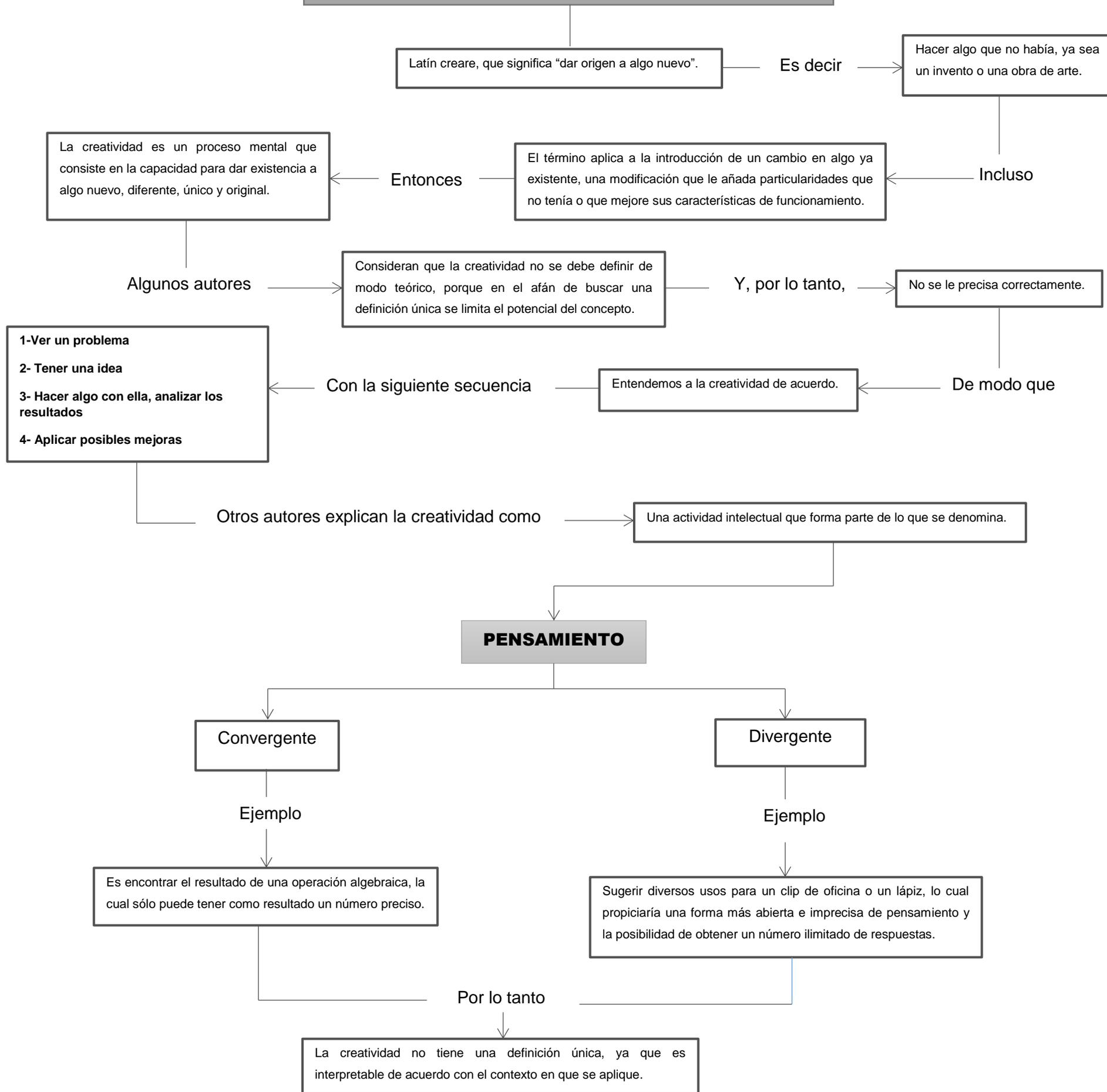
Ejemplo

La emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población.

El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política.

Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo (entrepreneur).

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES



EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Es importante saber de dónde surge

La creatividad

En nuestro cerebro hay dos hemisferios

HEMISFERIO IZQUIERDO

HEMISFERIO DERECHO

Capacidades

Capacidades

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- Análisis
- Pensamiento lineal
- Pensamiento digital
- Pensamiento concreto

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Imágenes
- Color
- Reconocimiento de formas
- Ensoñaciones
- Pensamiento abstracto

Cada uno ayuda a

Desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

El emprendedor se debe capacitar para

A partir de lo siguiente

Generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.

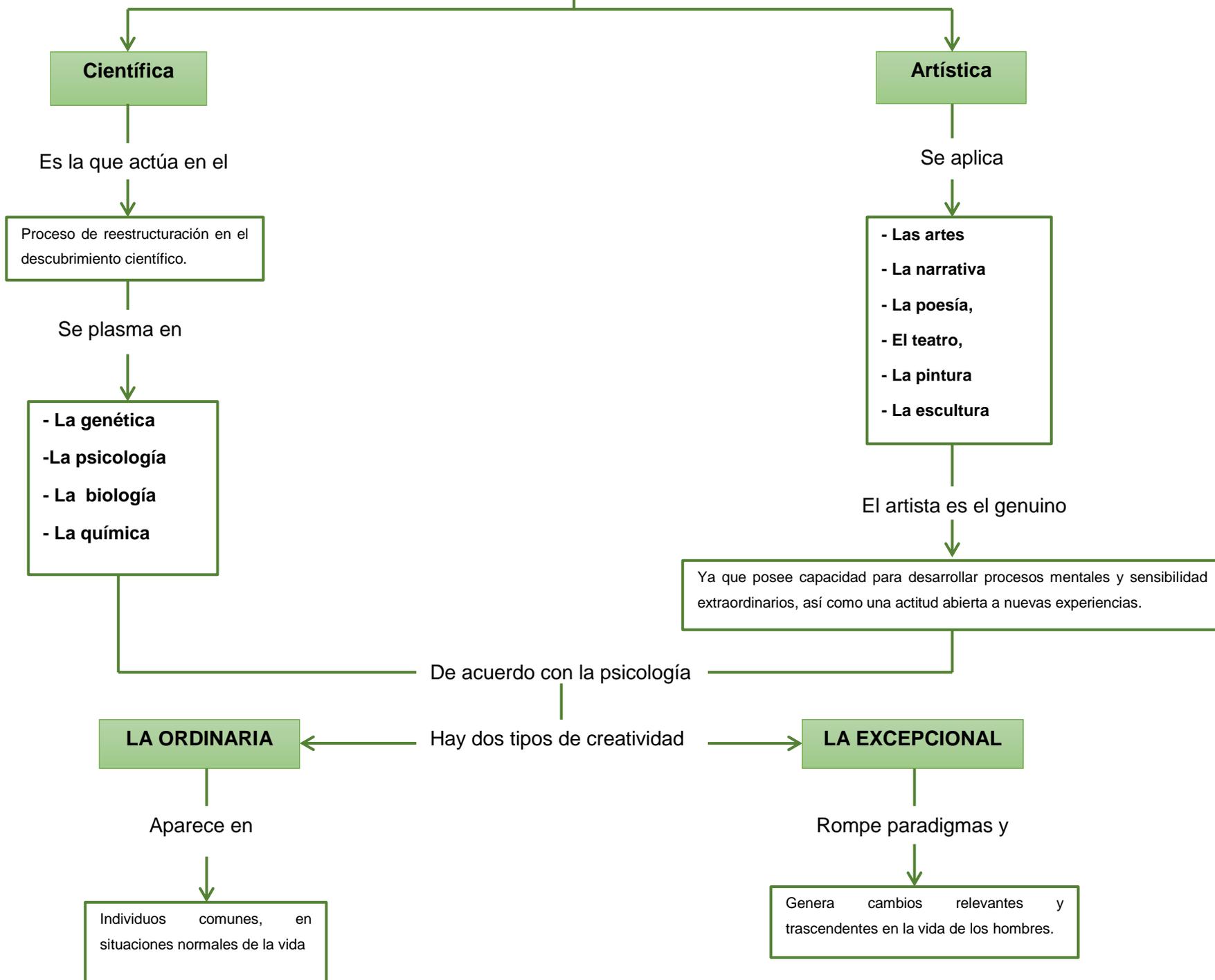
Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg divide a la creatividad en



EQUIPO DE TRABAJO

Smith aclara que un equipo es un

Número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Entonces, un equipo es

Unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí.

Y, por esta condición

Interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.

Reconocen, también,

Que se necesitan mutuamente para dicho fin y se ven como una unidad.

Según Holp, "un equipo

Katzenbach y Smith señalan que

Se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.

"un equipo es un conjunto de personas que realiza una tarea para alcanzar resultados".

Una definición muy completa es la de Manrique y Sarabia

En el que los miembros conocen sus

Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular.

Objetivos y han participado en el diseño de éstos y contribuyen con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente.

Algunos autores señalan

Que para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones.

Ejemplo

Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo.

Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia.

Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos trazados.

Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo.

Debe haber una buena coordinación de sus labores, así como integrar las diversas funciones y actividades desarrolladas por las personas que conforman el equipo.

Es necesario que exista un liderazgo, el cual puede y debe ser asumido por los integrantes del equipo.

Es indispensable que exista una óptima comunicación entre todos los integrantes del equipo, en la cual la tolerancia desempeña un papel decisivo.

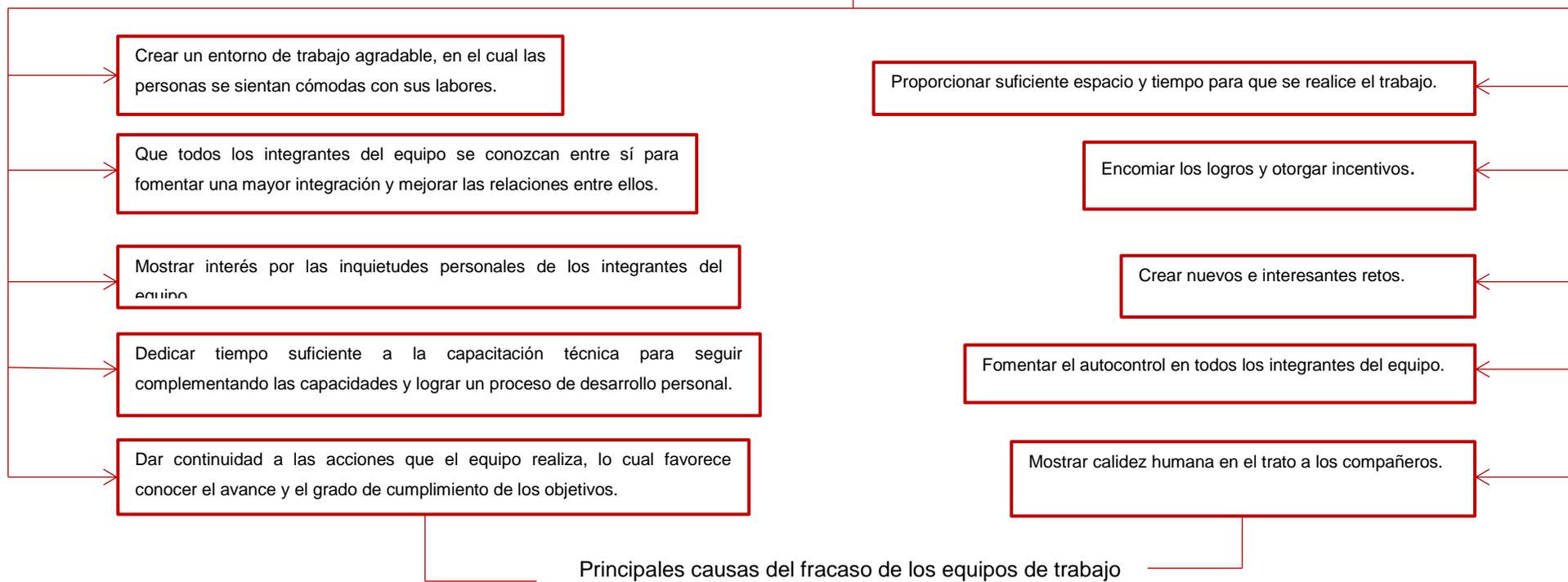
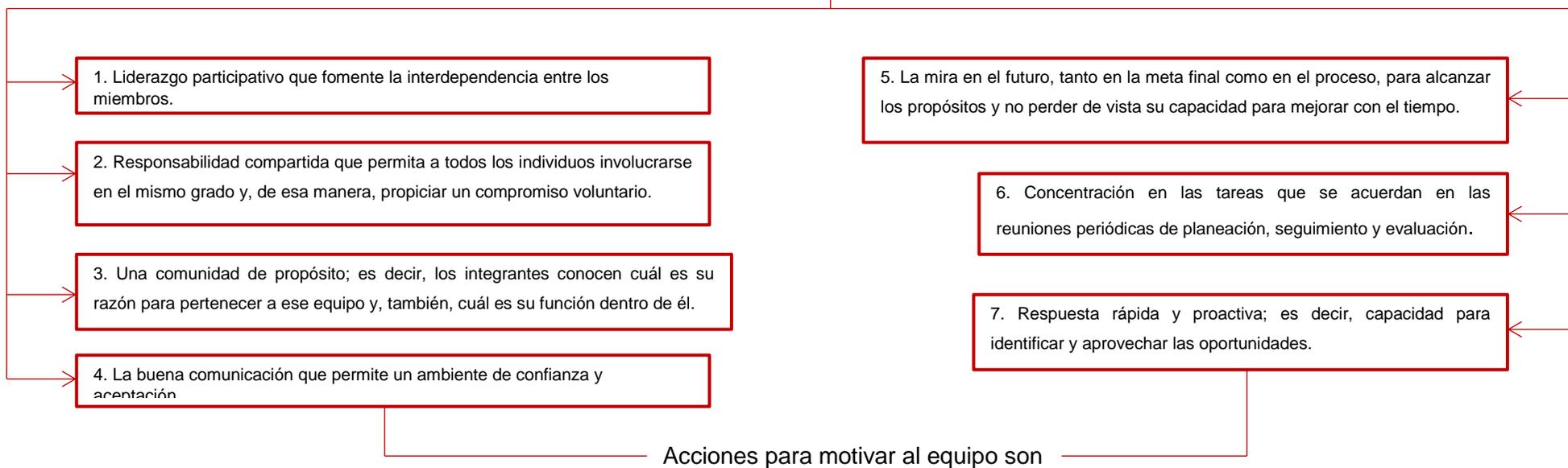
Es importante que haya mecanismos de autorregulación y control en el equipo, así como una supervisión de calidad.

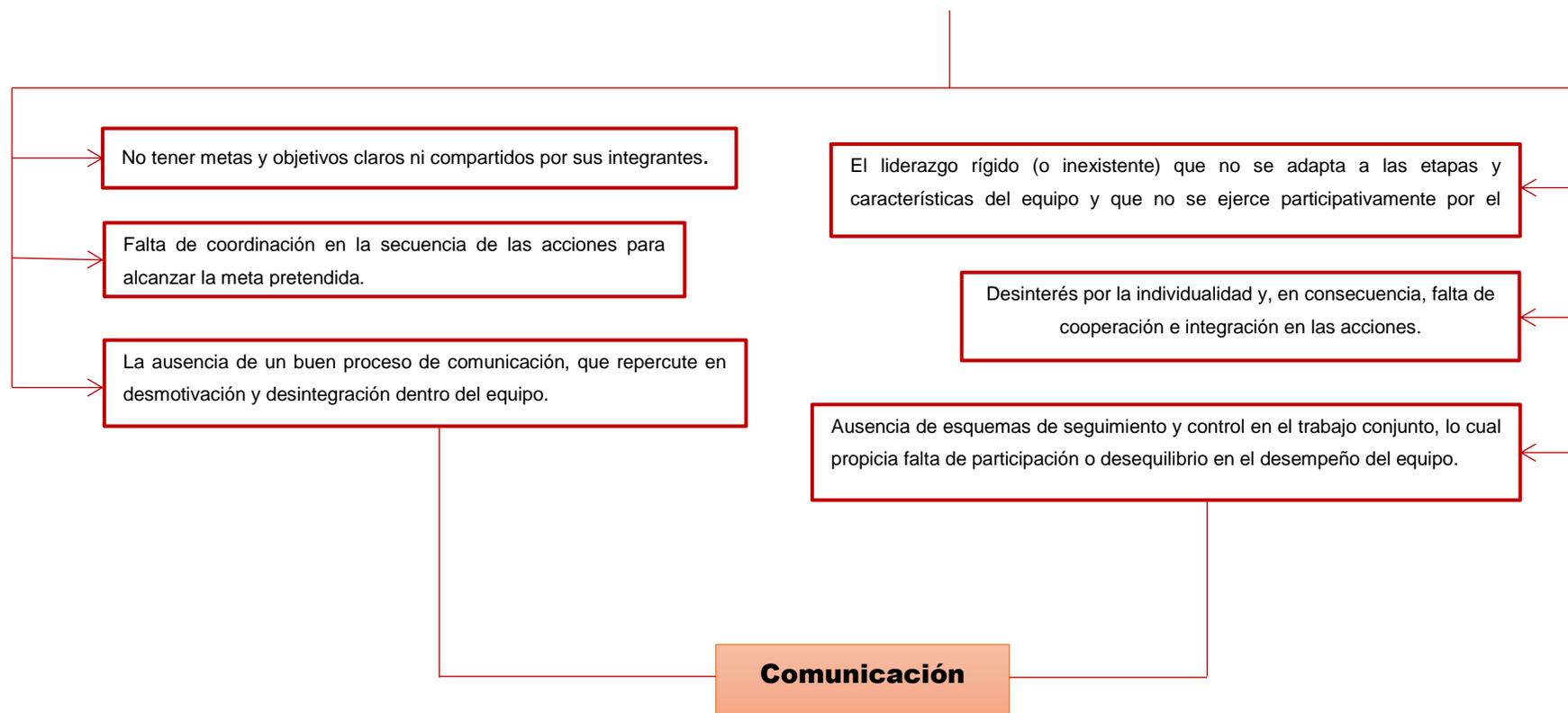
CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Buchholz propone

Siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia.

Son





Es el proceso mediante el cual

Se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio

La comunicación se da en sencillos pasos

