



Mi Universidad

ENSAYO

NOMBRE DEL ALUMNO: Suleyma Sinaí Gutiérrez Pérez.

TEMA: Espíritu emprendedor, Características del emprendedor y Tipos de emprendedores.

PARCIAL: Primer parcial.

MATERIA: Taller del emprendedor.

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga.

LICENCIATURA: Enfermería.

INTRODUCCION.

En este ensayo se hablará acerca de un emprendedor y sus características un emprendedor es tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa y llevar a cabo la producción del bien o prestación del servicio, sin que esto quede en una mera intención.

Un emprendedor es una persona que identifica una oportunidad y conociendo los riesgos emprende la acción de organizar los recursos necesarios para convertirse en creador o fundador de una empresa o negocio con la finalidad de aprovechar dicha oportunidad, obteniendo una respectiva ganancia. Un emprendedor es una persona que diseña, lanza y pone en funcionamiento un negocio, partiendo de una innovación; además de lanzar la empresa, abre una nueva línea empresarial, su creatividad abre las puertas a otros empresarios. Las características de un emprendedor son compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades y Autoconfianza. Un emprendedor es aquella persona que identifican una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerlas en marcha.

EMPRENDEDOR.

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley 1990 lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad

de negocios; Say 1800 citado por Drucker 1989 lo clasifica como un “buen administrador”.

Joseph Schumpeter 1934 citado por Jennings 1994 afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores, ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos. Entonces existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor; sin embargo, los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de”, tal como lo señala Jennings 1994 en su libro Multiple perspectives of entrepreneurship.

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

Por lo anterior, es aún más complicado definir el término emprender, ya que no se trata sólo de una serie de atributos, sino también de la forma de utilizarlos para sacarles el máximo provecho. Sin embargo, el acuerdo generalizado señala que emprender implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias; las cuales abarcan diversos aspectos que habrán de tomarse en c.

Consideración, como lo señalan Vander Werf y Brush (1989) al revisar 25 definiciones de emprender, afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones.

En resumen, el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

- 1: Creatividad e innovación.
- 2: Confianza en él mismo y sus capacidades.
- 3: Perseverancia.

Schollhammer 1980 divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades son el emprendedor administrativo esto hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas, el emprendedor oportunista busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean, el emprendedor adquisitivo se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace, el emprendedor incubador en su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente y el emprendedor imitador genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos. Empresarial de Monterrey señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones.

Emprendedores por necesidad o sociales, aquellos que identifican necesidades ya existentes y luchan por cubrirlas. Emprendedores inversores, son aquellas personas que disponen de capital y deciden invertirlo en un nuevo proyecto.

Los emprendedores por experiencia tienen diferentes actitudes y son difíciles de clasificar, algunos son dinámicos, innovadores y saben tomar riesgos sin perder. Sin embargo, ese tipo de emprendedor es escaso y los golpes en la vida (después de muchos fracasos) aprendieron a enfrentar el riesgo y ganar en el proceso.

CONCLUSION.

Es muy importante que conozcamos que es un emprendedor ya que en un futuro nos vas servir. Un emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Los emprendedores constituyen uno de los factores más dinámico que estimulan las actividades productivas de mayor agregado, desarrollo económico y social. Al igual que el capital físico, el capital financiero y el capital humano, el empresariado en todas sus dimensiones es una fuente de crecimiento, ya que permite generar desarrollo sustentable y la creación de riqueza.