



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: Polet Berenice Recinos Gordillo.

TEMA: Unidad 2.

MATERIA: Taller del emprendedor.

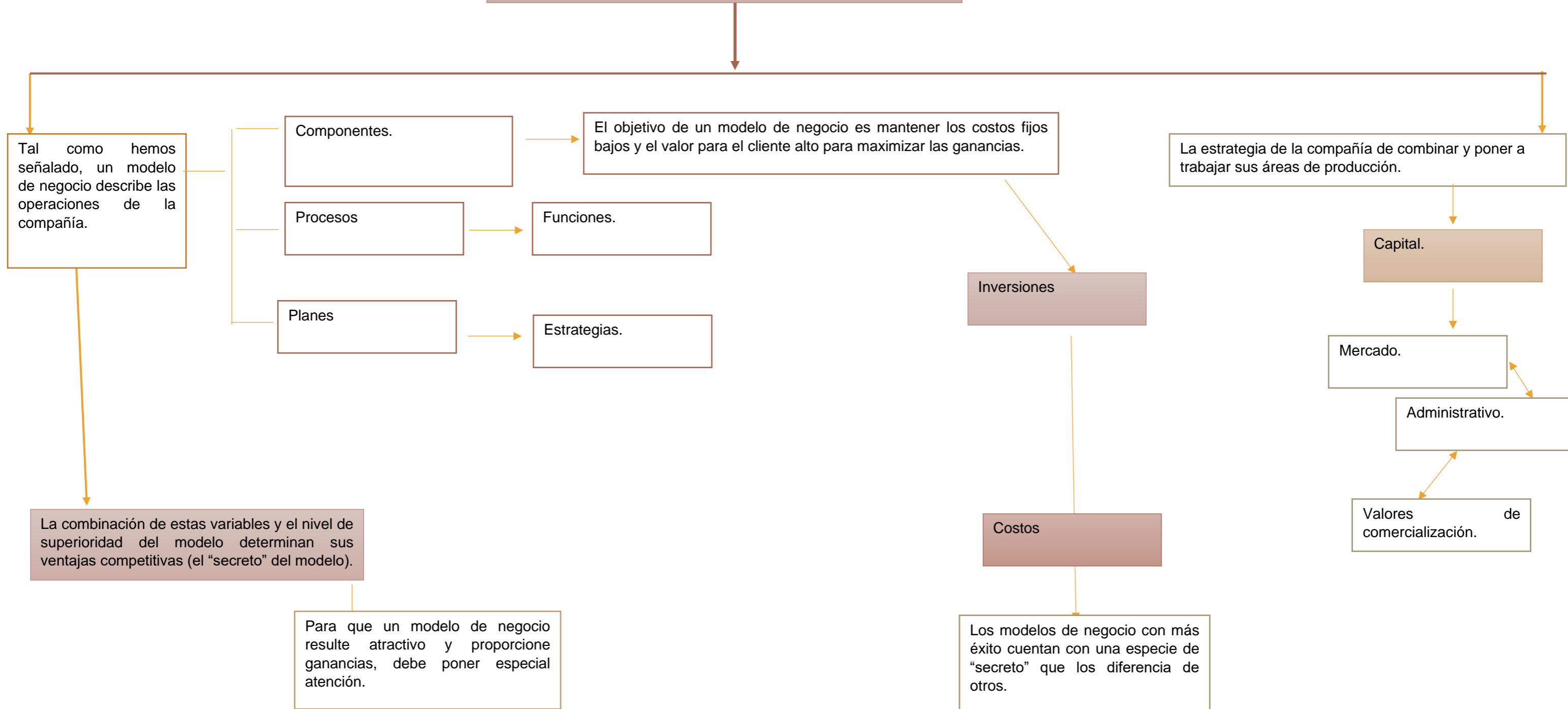
NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Iccel Bernardo Lepe.

LICENCIATURA: Enfermería.

CUATRIMESTRE: 9no.

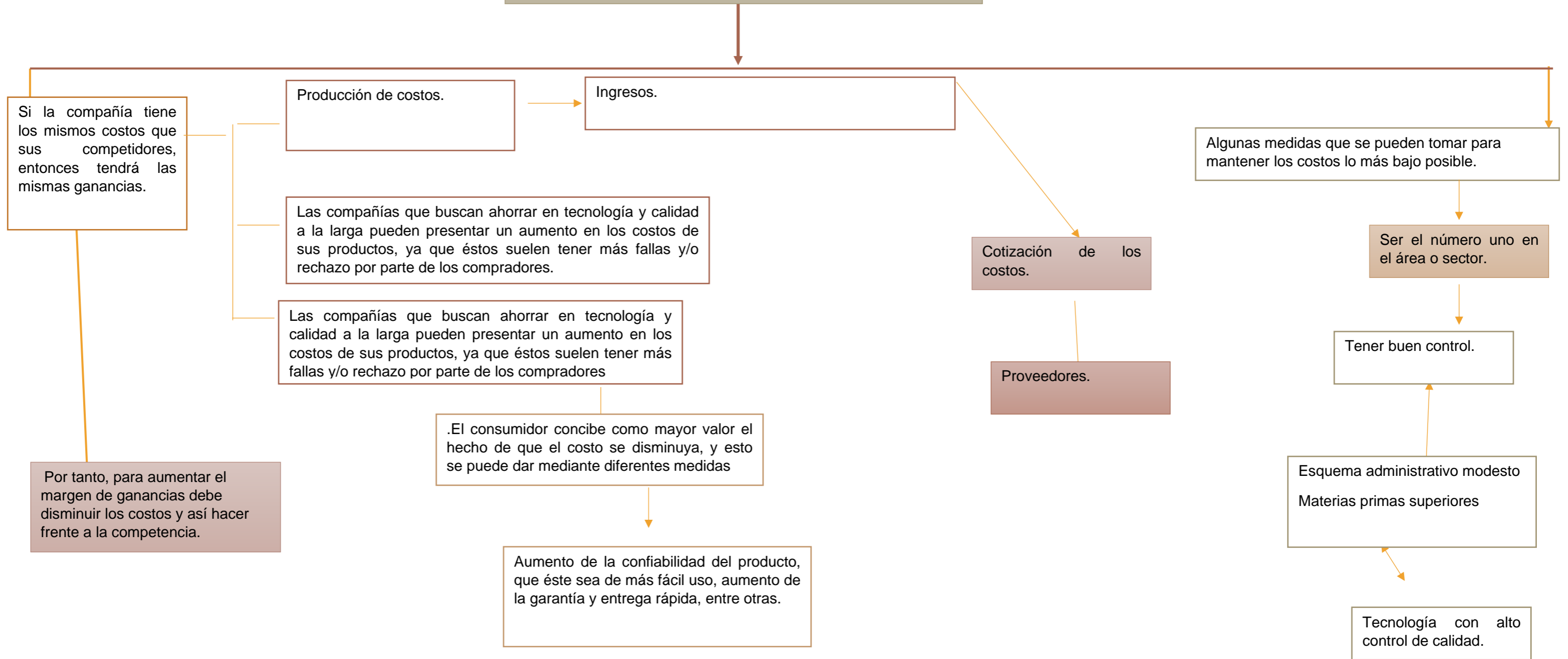
9 de junio del 2022

2.4 Características de los modelos de negocios

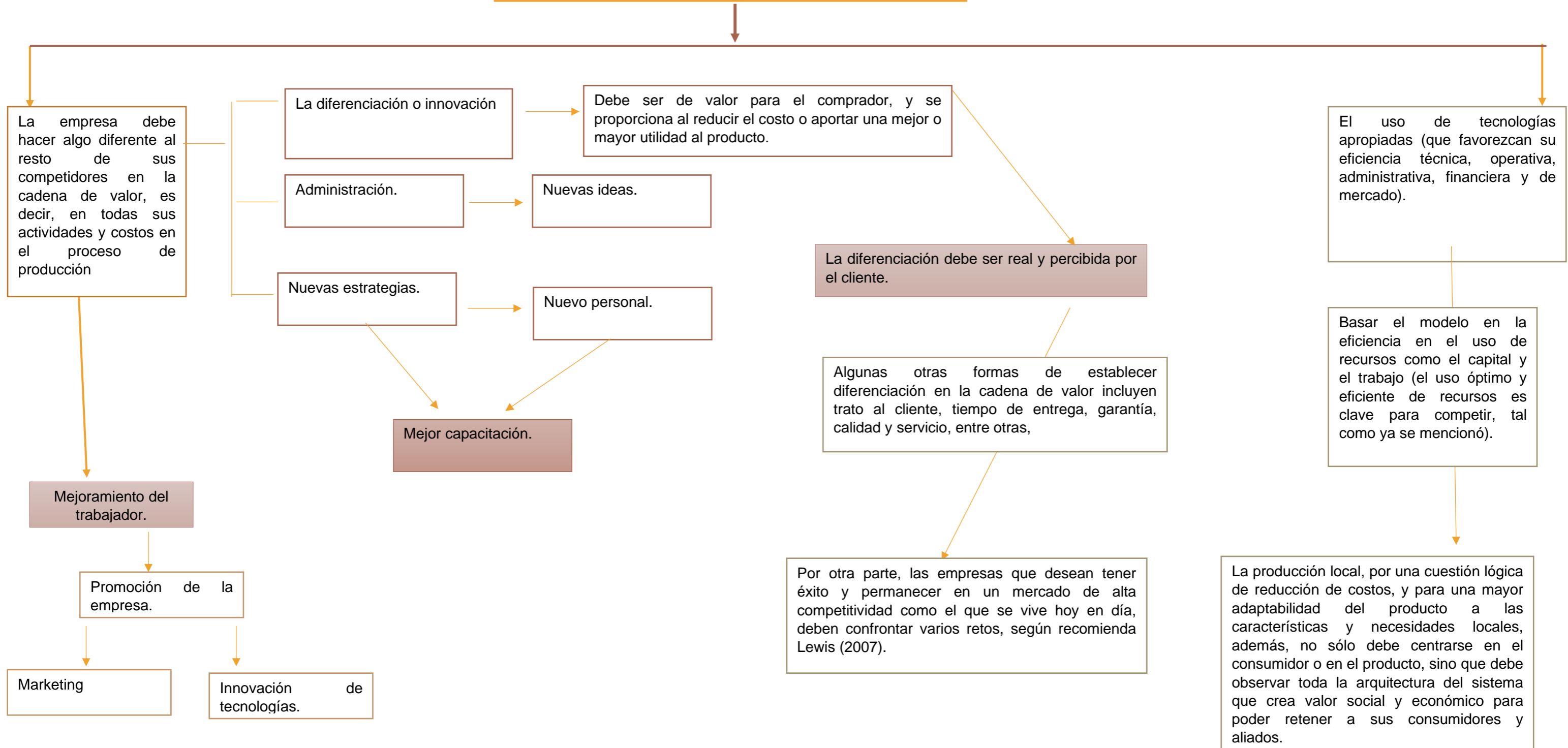


2.4.1

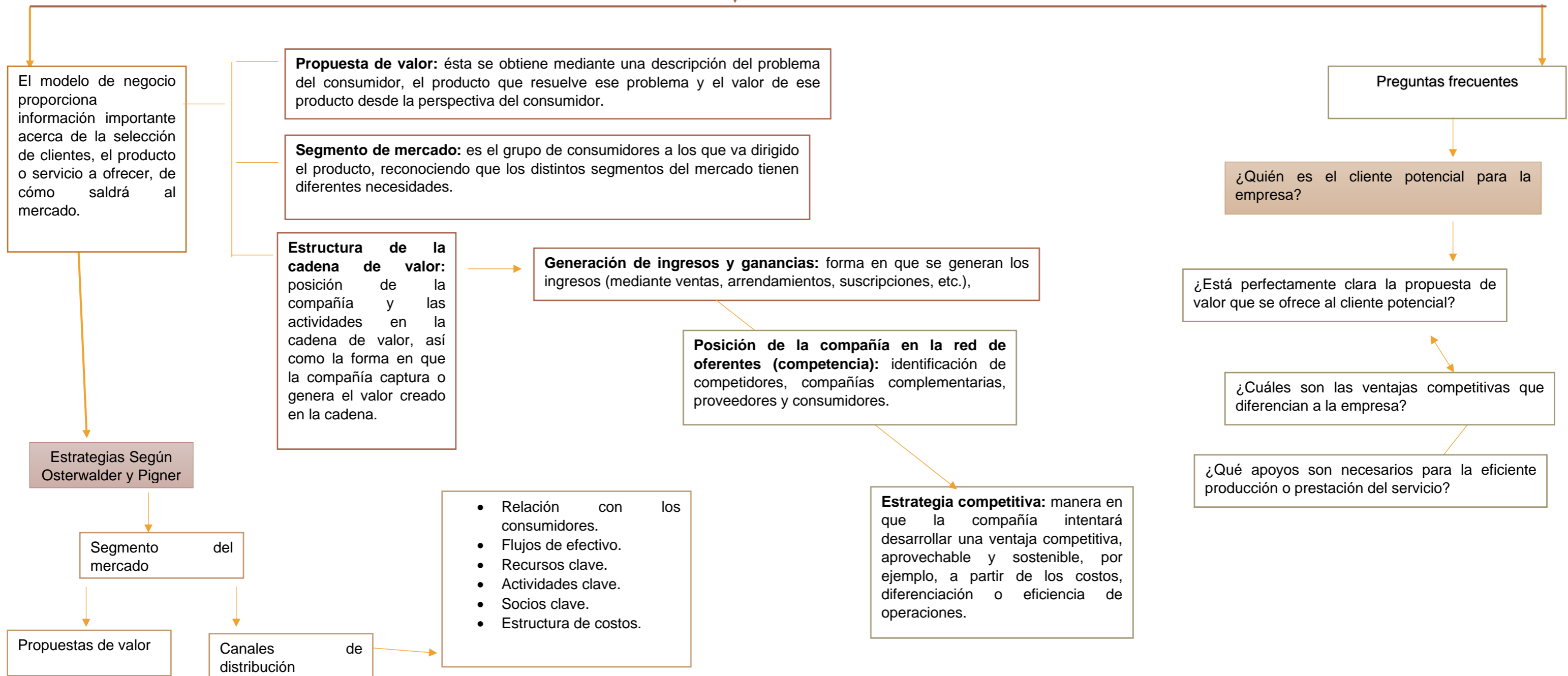
Bajos costos



2.4.2 Innovación y diferenciación



2.5 Elementos de los modelos de negocios



BIBLIOGRAFÍA:

- Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.
- Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.
- Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill
- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.
- Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill
- Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.
- REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.