



Mi Universidad

Ensayo

NOMBRE DEL ALUMNO: Polet Berenice Recinos Gordillo.

TEMA: 1.1 Espíritu emprendedor.

1.2 Características del emprendedor.

1.3 Tipos de emprendedores.

PARCIAL: 1

MATERIA: Taller del emprendedor.

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Iccel Bernardo Lepe.

LICENCIATURA: Enfermería.

CUATRIMESTRE: 9no.

INTRODUCCION

En este ensayo realizare un análisis de los temas 1.1 - 1.2 y 1.3 de la antología proporcionada, para conocer más a fin sobre como se despeña el rol de emprender en el campo laboral, y sus implementaciones, dado que una persona que desee emprender debe conocer ciertas características en la rama ara no fracasar en el intento.

Espero este ensayo sea de su agrado, agradezco el tiempo que se toma en leerlo y espero cumplir sus expectativas.

1.1 Espíritu emprendedor

Durante el emprendimiento se debe tomar en cuenta tanto las aptitudes como los requisitos necesarios para logra establecer una meta, asi como la implementacion de un plan a seguir, pero sobre todo se necesita tener el espiritu y la capacidad para obtener los resultados deseados.

Emprender: En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro. En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Otros le confieren la capacidad para dar un uso adecuado a los recursos disponibles.

Autores y definiciones:

Tanto **Hebert como Link (1989) y Hatten (1997)** lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, un “ágil captador y aprovechador de información y recursos” con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

Morris y Kuratko (2002) dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, “agrega valor” a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

Harper (1991) lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.

Joseph Schumpeter (1934) —citado por Jennings (1994)— afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas.

Todos los autores relacionan el con éxito con la capacidad de administrar bien los recursos a tu disposicion.

1.2 Características del emprendedor

Como se indico antes la persna en cuestion debe tener en su poder la capacidad de implementar, administrar, planificar y sobre todo saber como conseguir los recursos para poder llevar a flote un negoco o emprendimiento, si la persona no cuenta con este tipo de aptitudes o capacidades esta destinada al fracaso en si.

Capacidades del emprendedor:

- ✓ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ✓ Capacidad para alcanzar metas.
- ✓ Orientación a las metas y oportunidades.
- ✓ Iniciativa y responsabilidad.
- ✓ Persistencia en la solución de problemas.
- ✓ Realismo.
- ✓ Autoconfianza.
- ✓ Altos niveles de energía.
- ✓ Busca de realimentación.
- ✓ Control interno alto.
- ✓ Toma de riesgos calculados.
- ✓ Baja necesidad de estatus y poder.
- ✓ Integridad y confiabilidad.
- ✓ Tolerancia al cambio.
- ✓ Creatividad e innovación.
- ✓ Confianza en él mismo y sus capacidades.
- ✓ Perseverancia.
- ✓ Capacidad para manejar problemas.
- ✓ Aceptación del riesgo.

Conductas y acciones de mejora:

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

Cuando una persona suele emprender existe el factor de el riesgo este es un elemento que, constituye una característica fundamental del acto de emprender, pues consideran que el emprendedor es un “tomador de riesgos” que pondera los beneficios y asume los peligros que son inherentes a su consecución.

De la misma manera, [Gray y Cyr \(1994\)](#) establecen que el término emprendedor es sinónimo de empresario.

1.3 Tipos de emprendedores

No todas las personas son iguales todas poseen distintas visiones e ideas, es por esto que dentro de los emprendedores también existen tipos.

Clasificación según Schollhammer:

1. **El emprendedor administrativo:** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
2. **El emprendedor oportunista:** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
3. **El emprendedor adquisitivo:** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
4. **El emprendedor incubador:** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
5. **El emprendedor imitador:** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Existen razones para emprender distintas como la financiera, o la de superación personal así como:

Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.

Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.

Tipo de empresa que desarrollan:

El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.

El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política.

Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo (entrepreneur).

Conclusión

En conclusion se puede decir que existen varios tipos de emprendedores asi como de emprendimientos todo queda en las manos de la persona que desee emprender, y de las capacidades que esta posea por ello es importante saber sobre en tema para lograr el éxito durante el periodo establecido.

Bibliografía

- Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.
- Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.
- Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill
- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.
- Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill
- Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.
- REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.