



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

NOMBRE DEL ALUMNO: Yazmin Ku Robledo

TEMA: Espíritu emprendedor

PARCIAL: Primero

MATERIA: Taller del emprendedor

NOMBRE DEL PROFESOR: Ice Bernardo Lepe Arriaga

LICENCIATURA: En Enfermería general y nutrición

CUATRIMESTRE: Noveno

INTRODUCCION

En la realizacion de este trabajo hablaremos acerca de unos temas importantes como lo es el espiritu del emprendedor, en donde hablaremos sobre lo que quiere decir emprender, asi como tambien sobre la opinion de algunos autores, para conocer diferentes definiciones sobre emprender.

Asi como de igual manera veremos sobre las características del emprendedor, tambien hablaremos acerca de diferentes ipiniones de los autores acerca de esto. Otros de las cosas de las cuales veremos seran los tipos de emprendedores, donde veremos la razon por la que emprenden, el tipo de empresa que desarrollan.

DESARROLLO

El espiritu del emprendedor, para poder entender esto debemos conocer el concepto de emprender; este es un termino que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique, es por ello que Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; Say (1800) citado por Drucker (1989) lo clasifica como un “buen administrador”.

Otro de las definiciones es de Shefsky (1997) y Baumol (1993) citado este último por Ibáñez (2001) señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría, otras de los autores es Hebert como Link (1989) y Hatten (1997) lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, un “ágil captador y aprovechador de información y recursos”.

Asi como de igual manera los autores Morris y Kuratko (2002) dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, “agrega valor” a cualquier proceso o actividad en la que interviene. Joseph Schumpeter (1934) citado por Jennings (1994) afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas. Como hemos podido ver hay varias definiciones de muchos autores que tiene diferentes opiniones acerca de lo que es un emprendedor.

Las características del emprendedor hay muchos estudios acerca de esto pero de acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas son:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Sin embargo , como lo señalan VanderWerf y Brush (1989) al revisar 25 definiciones de emprender, afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de
- crecimiento

es por ello que también a, Gray y Cyr (1994) establecen que el término emprendedor es sinónimo de empresario. Pero, sobre todo, es “alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas”. Stacey (1980) agrega otro elemento interesante en el perfil del emprendedor, relacionado con la aceptación del riesgo: la capacidad para aprender de los errores o fracasos. Así también existen algunas características que facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito, los cuales son: Creatividad e innovación, confianza en él mismo y sus capacidades, perseverancia, capacidad para manejar problemas, aceptación del riesgo.

Los tipos de de emprendedores son;

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Es por ello que McClelland (1971) citado por Kuriloff y Hemphill (1983), así como por Desarrollo Empresarial de Monterrey, A.C. (DEMAC, 1991) señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, hay dos tipos de clasificar a los emprendedores:

Según la razón por la que emprenden: por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, y por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado

Según el tipo de empresa que desarrollan: el emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, así como el emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política, y por último si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo (entrepreneur), puede comenzar desde cero.

CONCLUSION

En la realización de este trabajo hablamos acerca de lo que es un emprendedor, y nos pudimos dar cuenta que hay diferentes definiciones de autores que tienen a dar a entender lo que es uno. Esto nos sirve a nosotros ya que al poder entender acerca del tema ya mencionado, nos pudimos dar cuenta que es de suma importancia, ya que si alguien decidimos empezar a realizar un proyecto de algo que nosotros queramos, ya debemos conocer más que nada lo básico. También ya explicado anteriormente nos dimos cuenta que para entender y utilizarlo más adelante para iniciar un proyecto es saber sus características y sus tipos que son importantes entender acerca de esto.

REFERENCIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>